

## München A2

### 1 Einen Ausflugstag in München planen

1a: Du hast einen Tag Zeit und kannst drei (!) Orte besuchen. Lies alle Angebote und kreuze an, welche Orte du kennenlernen möchtest.

#### Vormittag: von 9:00 bis 13:00 Uhr



- Bayrischer Rundfunk (BR)**  
Besuch im Hauptfunkhaus  
mit BR-Mitarbeitern sprechen  
eine Radio-Sendung erleben  
offene Fragerunde



- BMW-Museum**  
Besuch des Museums  
Premium-Tour: BMW  
Probefahrt mit einem Profi



- Schloss Nymphenburg**  
Schatzsuche im Schloss  
Lesung im blauen Saal  
Wanderung durch den Park

#### Mittag: von 13:00 bis ca. 15:00 Uhr



- Dantebad**  
Mittag in der Sonne  
Sauna, Schwimmen oder  
Pause



- Englischer Garten**  
Mittag in der Hirschau  
Besuch: Surfer am Eisbach  
Besuch: Chinesischer Turm  
Spazieren oder Pause



- Hofbräuhaus am Platzl**  
Mittag im Garten  
Pause oder Führung durch das  
Haus mit Kellnerin Sylvi Huber

#### Nachmittags-/Abendprogramm: von 15:00 bis 22:00 Uhr



- Allianz-Arena**  
Wir schauen ein Fußballspiel!  
FC Bayern München :  
Manchester City (Anpfiff:  
19:45 Uhr)



- Siegestor und Schwabing**  
Wir sehen uns Schwabing an!  
Stadtführung (ab 16:15 Uhr,  
Treffpunkt: Haupteingang  
Universität)



- Bayrische Staatsoper**  
Ein Tanzabend!  
Sommernachtstraum:  
Ballett-Abend (Beginn: 18:00  
Uhr)

## 1b: Begründe deine Wahl.

### Meine München-Liste:

Erstens: Ich möchte am Vormittag Schloss Nymphenburg sehen.  
Dort machen wir eine Schatzsuche. Das ist spannend.  
Zweitens: ... Drittens: ...

## 1c: Diskutiert in Gruppen, was ihr besucht. Die Redemittel helfen.

### Redemittel sagen, dass etwas toll/langweilig ist

☺ Das ... ist toll! ... muss ich sehen.  
... macht riesigen/großen Spaß.  
Ich will zum/zur ... Dort ist es super!

☹ ... finde ich langweilig/nicht so gut!  
... macht doch keinen Spaß/ist doof.  
Warum denn ...? Das ist doch öde.

### Redemittel jemanden überzeugen/sich (nicht) überzeugen lassen

Ich glaube, ... macht Spaß!  
Lass uns doch ....  
Wie wär es, wenn wir ....  
Ich finde es eine gute Idee, wenn ....  
Denkst du nicht, ... ist super?

Das will ich (nicht) machen.  
Das überzeugt mich (wirklich nicht).  
Vielleicht sollten wir das (lieber nicht) machen.  
Okay, überredet./ Nein, danke!

Das Rundfunkhaus muss ich sehen. Komm, wir fahren am Vormittag zum Bayerischen Rundfunk.



Das finde ich nicht so gut. Ich möchte lieber ...

## 1d: Berichtet den anderen Gruppen von eurer Tagesplanung.

## 2 Laufdiktat: Fakten über München

2a: Wählt einen der drei Texte aus. Arbeitet zu zweit im Wechsel. Einer läuft, liest und diktiert dann den Satz. Der andere schreibt.

**A** München liegt im Süden Deutschlands. Es ist die Landeshauptstadt von Bayern. Dort leben rund 1,45 Millionen Menschen. Etwa 25 Prozent sind Ausländer. München ist also eine bunte und internationale Stadt. München ist die größte Stadt in Bayern und sie wächst. In Deutschland sind nur Berlin und Hamburg größer. München ist über 850 Jahre alt und daher auch eine Stadt mit großer Tradition.

**C** München ist auch wirtschaftlich sehr erfolgreich und wächst schnell. In der Stadt gibt es viele wichtige Konzerne, z.B. Siemens, BMW, MAN. Nach Frankfurt am Main ist München das zweitwichtigste Finanzzentrum Deutschlands. In der Stadt finden Kongresse, Messen und andere große Veranstaltungen statt. In München gibt es weniger Arbeitslose als in anderen Städten von Deutschland. Die Quote liegt bei circa 5 Prozent. Im Vergleich: Berlin hat 12,8 Prozent.

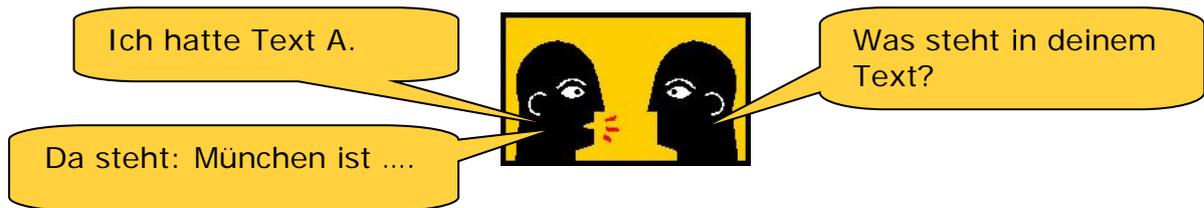
**B** Ein Besuch lohnt sich: München liegt im Vergleich der weltbesten 110 historischen Orte auf Platz 30. Die Stadt hat bedeutende Hochschulen, Museen, Theater und Sehenswürdigkeiten. Auch finden in München große Sportveranstaltungen (Fußball) und Feste (Oktoberfest) statt. Daher kommen viele Gäste nach München. Jedes Jahr übernachten 11 Millionen Touristen in Münchner Hotels. Viele bleiben circa zwei bis drei Tage.

*München liegt im Süden Deutschlands.  
Es ist die Landeshauptstadt von Bayern.  
Dort leben ...*

**3b: Welcher Titel passt am besten zu eurem Text? Kreuze an.**

- Wirtschaftskraft München     Tourismus-Magnet München     München in Zahlen

**3c: Stelle deinen Text in einer anderen Gruppe vor.**



Bildnachweis: BMW-Museum Diego Delso, Wikimedia Commons, License CC-BY-SA 3.0 • Allianz Arena, Christoph Anton Mitterer cc 2.0 • Englischer Garten, Ludmila Pilecka cc 3.0 • Schloss Nymphenburg, Guido Radig cc 3.0 • Siegestor an der Ludwigstraße, München; picture alliance/imageBROKER; Fotografin: Petra Wallner • Dantewarmfreibad Guido Watermann cc 3-0 • Hofbräuhaus Andrew Bossi cc 3-0 • Staatsoper