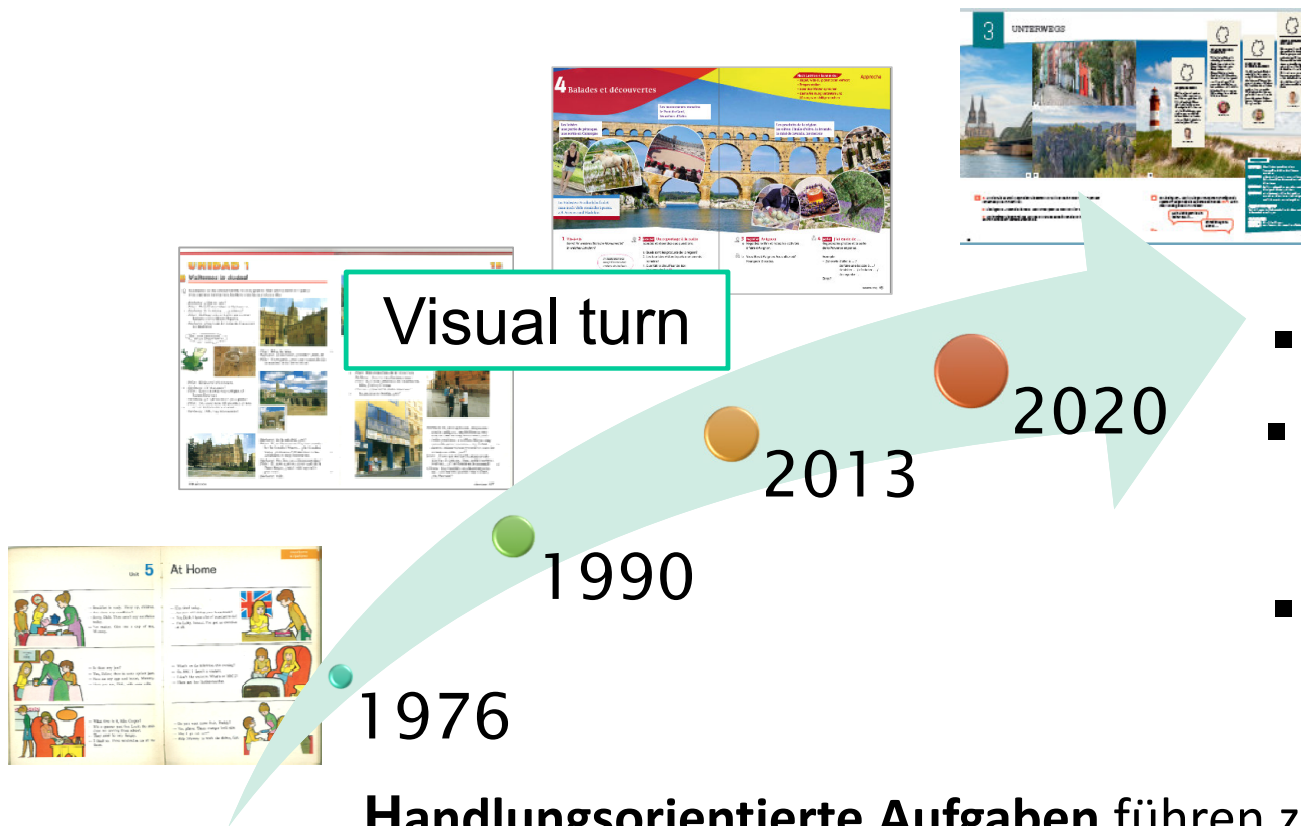


# Visuelle Kommunikation in handlungsorientierten Unterrichtsszenarien

Josefa Diaz  
GETVICO24 - 2021



# Visuelle Entwicklung



- Soziokulturelle Entwicklung
- Höherer visueller Anspruch, v.a. bei jüngeren Lernenden
- Im Bilderflut kann der 2. Blick zu kurz kommen

**Handlungsorientierte Aufgaben** führen zu einer aktiveren Auseinandersetzung mit dem Bild, dienen also ganz gut zu diesem Zweck !

# Bild als Sprech Anlass

- Interpretation (z.B. Vermutung anstellen)



„Wer ist das? Wo ist er geboren, was studiert/arbeitet er? Welche Sprachen spricht er? Usw“

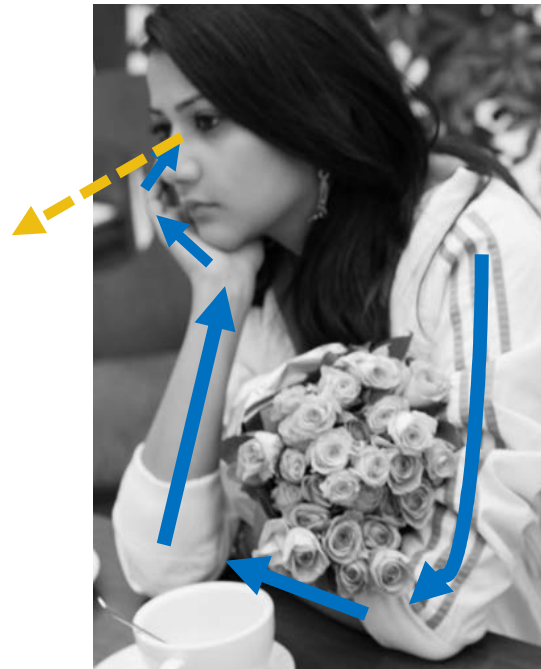
- spontane Deutung
- Weiterer Schritt z.B.: Reflexion über Stereotypen

Aus: 55 Landeskundespiele, 2019

# Bild als Sprech Anlass

Bildinterpretation, Vermutung anstellen

Leerstelle



Narratives Bild

- Vektoren führen das Auge der Betrachtenden
- Wahrnehmung wird verlangsamt

Aus: 55 Landeskunde-Spiele, 2019

## Bilder als Sprechanlass



## Bilder als Sprech Anlass



- Bildkomposition bzw. Layout spielt eine Rolle!

## Bilder als Sprech Anlass



*Aus: 55 Landeskunde-Spiele, 2019*

## Handlungsorientierte Aufgaben mit Bildern

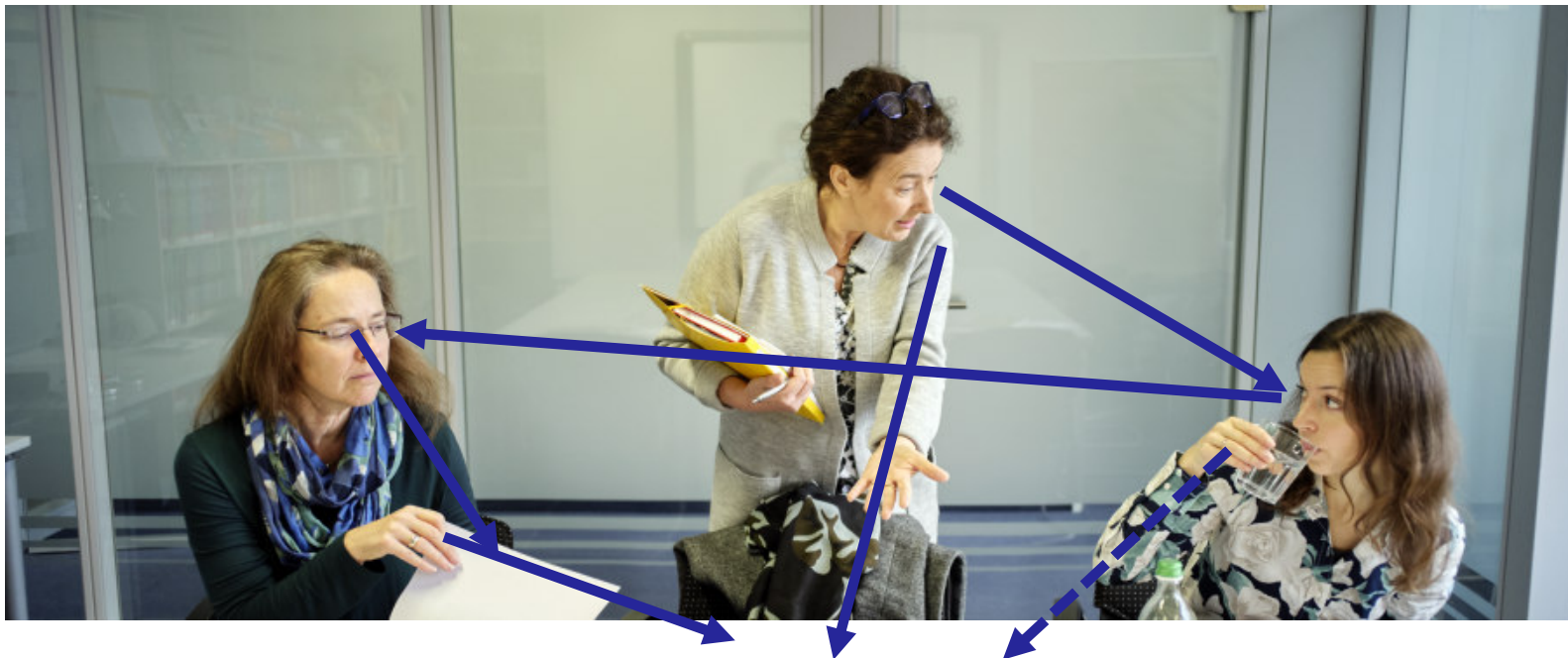


- Zeitliche Leerstellen:  
„Was ist davor passiert?  
Was passiert danach?“
- Bilder zum Sprechen  
bringen: Sprechblasen  
schreiben; aber auch  
Audionachricht;  
Blogeintrag/ FB-Post; usw.



# Handlungsorientierte Aufgaben mit Bildern

- Vektoren erkennen



Kontext, 2021

# Handlungsorientierte Aufgaben mit Bildern



- Vektoren versprachlichen
- Mediation: Konflikt ansprechen, Nachspielen

# Handlungsorientierte Aufgaben mit Bildern



- Bild nachstellen mit Varianten und mit einer neuen Geschichte: bleibt die zentrale Botschaft gleich oder ändert sie sich? Wird sie sogar noch besser verstanden?



- Video drehen mit der Szene als Endbild

...die Wahrnehmung wird immer langsamer und bewusster...

# Übung macht den Meister

Leben



2020: Angela Merkel, Finanzminister Olaf Scholz und Außenminister Heiko Maas (von rechts nach links)

Das Jahr 2020 ist erneut ein Jahr der Krise: Das Coronavirus (COVID-19 oder SARS-CoV-2) bestimmt die ganze Welt. Angela Merkel führt Deutschland durch diese schwierige Zeit.

Vielleicht hat sie sich ihr letztes Jahr als Bundeskanzlerin mit inzwischen 66 Jahren anders vorgestellt? Schon länger steht fest: Bei der Wahl zum Bundestag 2021 möchte sie nicht noch einmal Kanzlerin werden. Nach 16 Jahren wird sie die große Bühne der Politik verlassen. Sie hat für Deutschland Geschichte geschrieben – als erste Bundeskanzlerin.

## Angela Merkel – privat

Wiel freie Zeit hat Angela Merkel als Bundeskanzlerin nicht. Doch Angela Merkel ist sowieso keine Frau, die ständig über private Interessen und Hobbys spricht. Nur selten findet man Berichte oder Fotos in der Zeitung, die Angela Merkel in ihrer Freizeit zeigen. Auch ihr Mann, der 2019 seinen 70. Geburtstag gefeiert hat, zeigt sich nicht oft.

Beide lieben die Natur: Sie sind in ihrem Garten zu Hause in der Uckermark oder gehen wandern – gerne in den Bergen. Im Winter mag Angela Merkel Langlauf<sup>34</sup> gerne.

Manchmal sieht man Angela Merkel beim Fußball im Fernsehen. Allerdings nicht auf dem Feld, sondern als Zuschauerin. Sie guckt gerne Fußball, vor allem wenn die deutsche Nationalmannschaft spielt.

Außerdem mag sie Musik und vor allem die Oper. Es gibt in Deutschland in einer Stadt in Bayern – Bayreuth – ein sehr bekanntes Opern-Fest: die „Bayreuther Festspiele“. Dort geht sie immer mit ihrem Mann hin. Und sie liest gerne.

Und was wird Angela Merkel machen, wenn sie in Rente geht? In einigen Zeitungen stand, dass sie vielleicht Vorträge an Hochschulen halten möchte. Fest steht auf jeden Fall: Wer so viel geelstet hat, wird nicht ganz im Privatleben verschwinden.



Fußballweltmeisterschaft der Frauen 2011: Angela Merkel im Stadion

<sup>34</sup>der Langlauf: Wandern mit Skiern

Wer ist eigentlich ... Angela Merkel?

# Literatur und Links

Behnke, A. (2021): [Wer ist eigentlich... Angela Merkel?](#), Ernst Klett Sprachen.

Dengler et al. (2019): [Netzwerk neu](#), Ernst Klett Sprachen.

Diaz, J. (2013): *Das Sprachlehrwerk als Kommunikationsmedium*, Vortrag auf DGFF-Konferenz, <https://de.slideshare.net/JosefaDiaz3/dgff20130928-slideshare>

Diaz, J. (2021): *Visuelle Kommunikation im Deutschunterricht*, Online-Seminar Goethe Institut, <https://vimeo.com/539589519/ea9d18cff4>

Kress/ van Leeuwen (2020): *Reading Images. The Grammar of Visual Design*, Routledge.

Koithan et al. (2021): [Kontext](#), Ernst Klett Sprachen.

Mog, A. (2020): [55 Landeskunde-Spiele](#), Ernst Klett Sprachen.



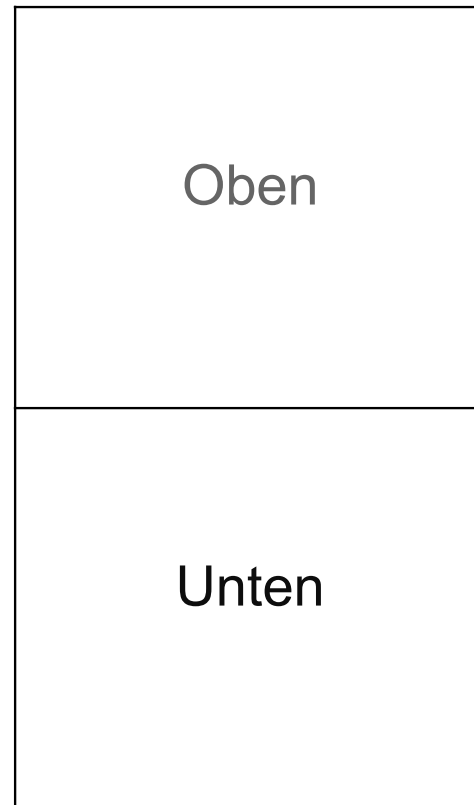
Kontext, 2021

## Ziel erreicht?

Kontakt für Fragen, Workshops  
und Online-Seminare:

[j.diaz@klett-sprachen.de](mailto:j.diaz@klett-sprachen.de)

## Oben - Unten



Ideale Ebene, der Himmel  
(in der Werbung:  
„Produktversprechen“)

Konkrete Ebene, die Erde, „auf dem Boden“

(in der Werbung: praktische Informationen, technische  
Daten, das „Kleingedruckte“)  
⇒ Aktion (in der Werbung implizit: „Kauf mich“)

(Kress/v. Leeuwen, 2020)

# 3

## UNTERWEGS



**KÖLN, NORDRHEIN-WESTFALEN**

Vielleicht ist Köln nicht unbedingt die schönste Stadt, aber wie fast alle Kölnen liebe ich meine Stadt, und zwar alle Jahre. Köln ist wie ein Gefühl und die Menschen hier sind lebenslustig und vor allem tolerant. Und wenn ich eine Weile weg bin und dann auf die Rückfahrt den Dom zum ersten Mal wiedersehe, weiß ich: Ich bin so Hause.

**LEILA W., 28**

**AMRNØM, NORDSEE**

Ich bin schon mit meinem Eltern im Sommer immer nach AmrønøM gefahren. Ich liebe diese Insel. Wenn ich durch die Dünen zum Strand gehe, fällt mir was ein. Alle Aktivitäten sind vergangen und ich fühle mich frei und unbeschwert. Und das funktioniert bei jedem Wetter.

**MEIKO K., 34**

**SÄCHSISCHE SCHWEIZ, SAACHSEN**

Der Nationalpark Sächsische Schweiz ist einzigartig. Die Landschaft mit den bizarren Felsen sieht aus wie in einem Märchen. Und so fühle ich mich dort auch, weit weg von der Wirklichkeit. Am liebsten gehe ich dort wandern, da kann ich meinen Gedanken nachhängen und neue Energie tanken.

**MEIKO W., 39**

**LÜBCK, SCHLESWIG-HOLSTEIN**

Ich war gerade aus Süddeutschland in den letzten Monaten gegangen und hatte unbeschreibliche Heimweh. Dazu entdeckte ich bei einem meiner Spaziergänge diesen kleinen Ortsteil an der Altstadt von Lübeck. Da ist mir zum ersten Mal bewusst geworden, wie schön diese Stadt ist und dass ich hier vielleicht doch ein neues Heimat finde.

**MARLA E., 26**

Versprechen:  
„Wir werden uns wie im Urlaub fühlen“

- 1 a. Arbeiten Sie zu zweit. Beschreiben Sie abwechselnd die Fotos. Um welches Foto geht es? Ihr Partner / ihre Partnerin rät.
- b. Lieblingsorte – Lesen Sie die Texte. Welcher Text passt zu welchem Bild? Ordnen Sie zu.
- c. Wohin würden Sie gern reisen? Welchen Ort auf den Fotos finden Sie am interessantesten oder am schönsten? Warum? Erzählen Sie.

2. Ihr Lieblingsort – Wo sind Sie gerne? Welchen Ort mögen Sie besonders? Zeigen Sie ein Foto und erzählen Sie. **Star** Woher möchten Sie gerne einmal reisen?

Mein Lieblingsort ist ein kleiner See in ...

Ich möchte gerne einmal ...

**LEHRZIELE**

**MODUL 1** Über Reisen sprechen, einen Text zur Geschichte des Reisens verstehen

**MODUL 2** wichtige Informationen zum Thema Reisen und Urlaub verstehen und diskutieren

**MODUL 3** Informationen verstehen, Informationen weitergeben und die eigene Meinung äußern

**MODUL 4** eine Diskussion über Reisepläne verstehen, diskutieren, sich einig machen und Informationen weitergeben

**ALLTAG UND REISE** Verbindungen im Netzwerk herstellen und Informationen erfragen

**GRAMMATIK**

**MODUL 1** Plural der Nomen

**MODUL 3** trennbare und untrennbare Verben

„Technische Infos“

⇒ Aktion



**Berlin, Berlin**

**12 a** Lesen Sie zuerst den Infotext. Welche Überschrift passt?

- Hauptstadt Berlin    Trendstadt Berlin    Berlin gestern und heute

Berlin ist kreativ. Die Mode-Szene ist lebendig und individuell. 600 bis 800 Modedesigner haben ein eigenes Label und oft auch ein eigenes Geschäft. Rund 1.000 Studenten gibt es an den neun Modeschulen.

Es gibt hier 20.000 Künstler, 1.100 Firmen für Film- und Fernsehproduktionen, 500 Firmen für Musikproduktion, 2.700 Architekten, 400 Fotografen und 1.300 Design-Ateliers. Für Mode- und Designfans ist Berlin auf jeden Fall sehr attraktiv.

**b** In Berlin unterwegs. Lesen Sie die Tipps. Zu welchen Stichpunkten passen sie? Sie finden nichts: Notieren Sie 0.

Architektur _____	Souvenirs/Geschenke _____	Schuhe _____	Bücher _____
Taschen _____	Bilder _____	Essen _____	Ausstellungen _____
Kleidung _____	Dinge für den Haushalt _____	Möbel _____	Mode _____

**c** Welche zwei Orte möchten Sie besuchen? Arbeiten Sie zu zweit. Recherchieren Sie eine neue Information dazu, zum Beispiel: Preise, Öffnungszeiten, Fotos ... Präsentieren Sie die neuen Informationen im Kurs.

Ausgangspunkt

**A** **Schuhladen Trippen**  
Hier gibt es Schuhe in allen Formen und Farben – für Schuhfans und Individualisten. Die Schuhe sehen toll aus, sind bequem und nicht nur für eine Saison. Sie finden den Flagship-Store in den Hackeschen Höfen.

**B** **Tasche**  
Taschen für alle, mit Variationen für alle. Zwölf verschiedene Taschen-Modelle in drei Größen und für jedes Modell viele verschiedene Deckel. Sie wählen Ihre Tasche nach Wetter, Jahreszeit, Aktivität und und und. Der Shop in Berlin ist am Helmholtzplatz.

**C** **Aus Berlin**  
Sie suchen originelle Geschenke? Im Kaufhaus „Ausberlin“ kann man nur Sachen von Berliner Designern kaufen – für Männer, Frauen, Kinder. Einfach für jeden. Kaufhaus „Ausberlin“ Karl-Liebknecht-Str. 17, gleich am Alexanderplatz!

**D** **Hackesche Höfe**  
Tolle Architektur, tolle Geschäfte, tolle Cafés – mehr kann man über die acht Höfe aus dem Jahr 1907 nicht sagen. Immer noch topaktuell!

**E** **Gibt es nicht? – Oh, doch! Der erfinderland**  
Lieben Sie Erfindungen und Gadgets? Alles das gibt es im erfinderland-berlin. Praktische Dinge und Geschenke – für Freundinnen und Freunde, für Kinder und für sich selbst – finden Sie im Geschäft in der Lychner Str. 8 oder online.

Aktionsbereich prominenter