



SPRACHFÖRDERUNG IN DER PEER-INTERAKTION

Katharina Wedler

Expertin für Unterricht

Leiterin der Initiative PASCH – „Schulen: Partner der Zukunft“

für das Goethe-Institut in Bolivien, Ecuador, Kolumbien, Peru und Venezuela

Goethe-Institut Peru

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

1. PEERGROUP UND INTERAKTION

1. Peergroup
2. Interaktion

2. LERNSZENARIEN

1. Das Erklärvideo
2. Kooperatives Lernen

3. ZUSAMMENFASSUNG

PEERGROUP UND INTERAKTION

„PEER“

LATEINISCH „PAR“

DEUTSCH „GLEICH“

Peergroup und Interaktion

Peergroup

Peergroup steht für einen
„soziale[n] Zusammenhang
von Gleichaltrigen, Gleichartigen **oder**
Gleichgesinnten“ (Köhler et al. 2016: 11).

Peergroup und Interaktion

Peergroup

Gruppe von Gleichgestellten oder Menschen mit gleichen oder ähnlichen Interessen (Duden).

Peergroup und Interaktion

Interaktion

Soziale Interaktion
ist ein
"interdependenter
Prozess
des Austauschs
von Botschaften"
(Cappella 1981: 117)



Peergroup und Interaktion

Interaktion

Soziale Interaktion
ist immer auch
Kommunikation
(u.a. Graumann 1972).



LERN szenarien

DAS ERKLÄRVIDEO

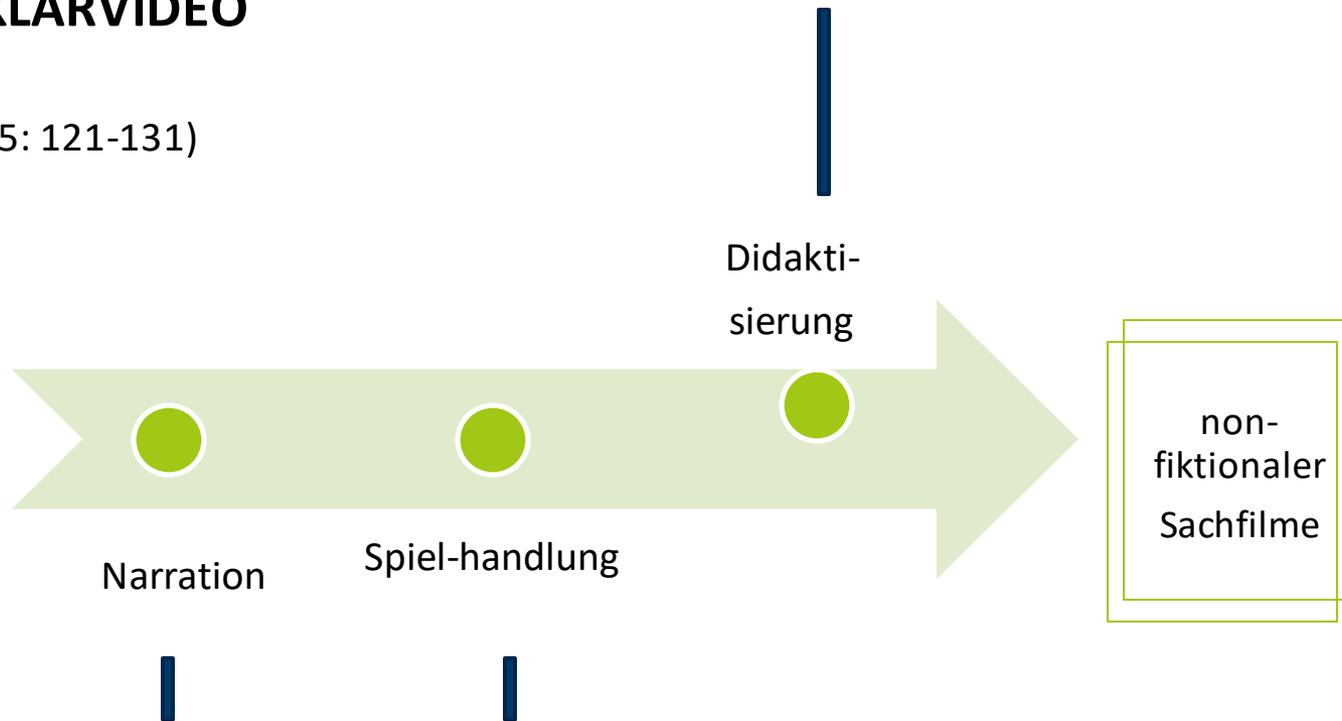
(Wolf 2015: 121-131)



LERN SZENARIEN

DAS ERKLÄRVIDEO

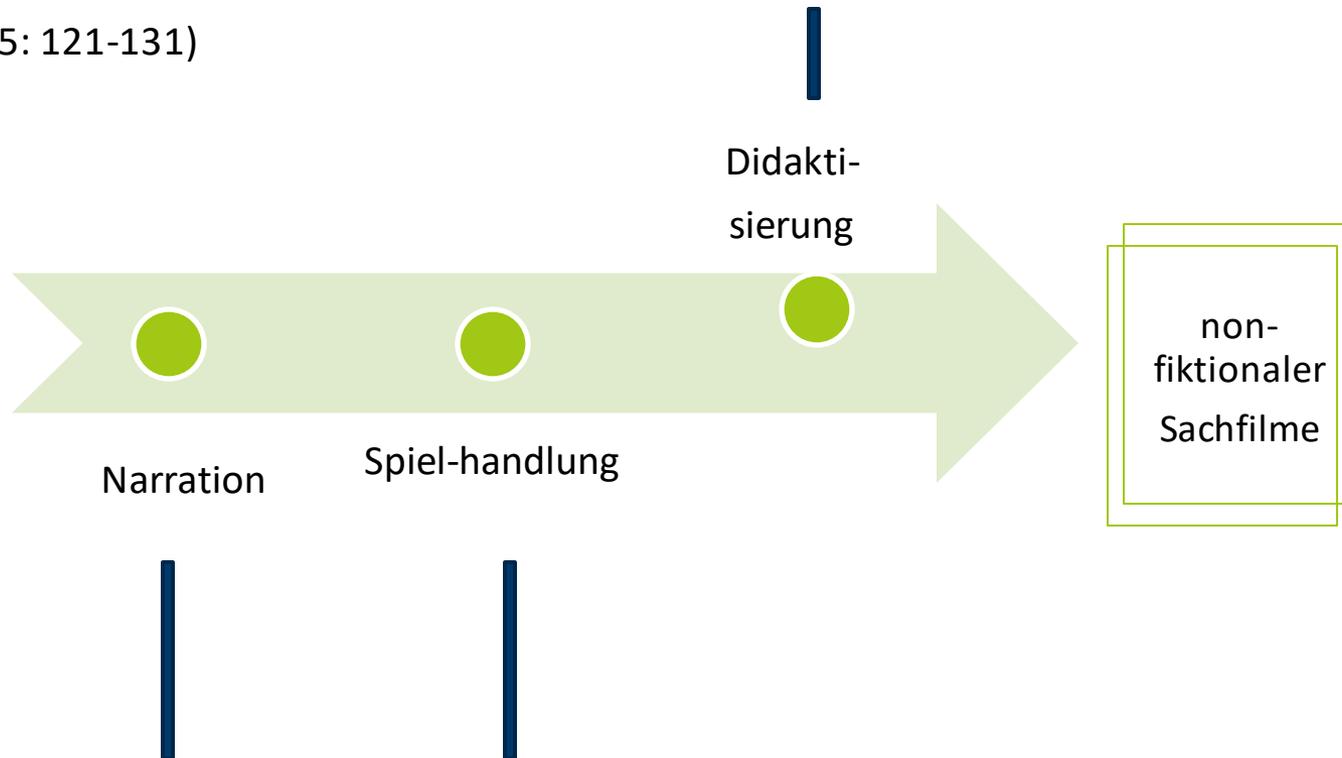
(Wolf 2015: 121-131)



LERN SZENARIEN

DAS ERKLÄRVIDEO

(Wolf 2015: 121-131)



LERNSZENARIEN

DAS ERKLÄRVIDEO

(Wolf 2015,
Wolf & Kratzer 2015)



LERNSZENARIEN

DAS ERKLÄRVIDEO

Transformation sehr theoretischer und/ oder komplexer und/ oder abstrakter Phänomene, die im wissenschaftlichen Kontext **bildungssprachlich** dargelegt werden, in eine **alltagsnahe Sprache**

LERN SZENARIEN

DAS ERKLÄRVIDEO

Laut der JIM-Studie von 2016 dient "jedem zehnten YouTube- Nutzer [...] die Plattform als digitale Nachhilfe, indem er regelmäßig Erklärvideos zu Themen für die Schule anschaut" (mpfs 2016: 38).

LERNSZENARIEN

rezeptiv

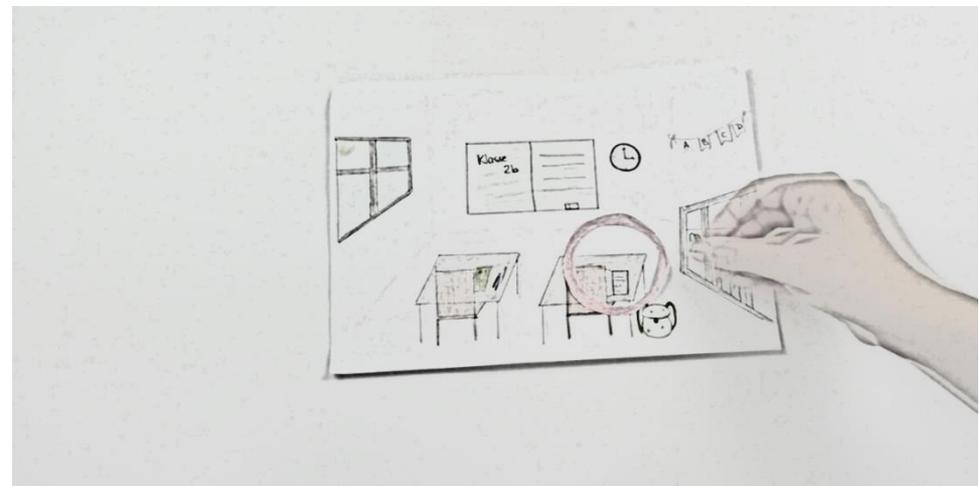
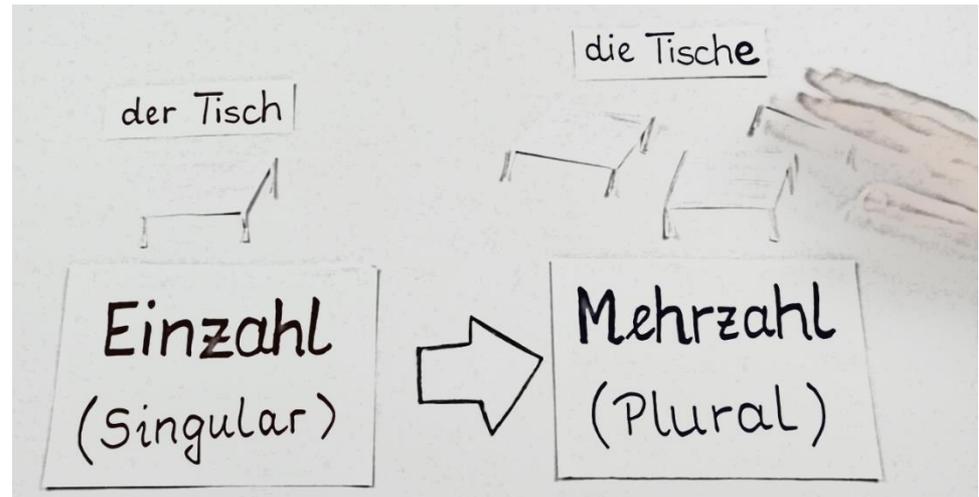
- Videos nutzen in Selbstlernphase
- Kommunikation über das Video auf Deutsch

produktiv

- Kommunikation zum Arbeitsprozess
- Wie soll der Gegenstand erklärt werden?
- Welche Technik soll zum Einsatz kommen?
- Welcher Erkläransatz wird gewählt?

LERNSZENARIEN

DAS ERKLÄRVIDEO

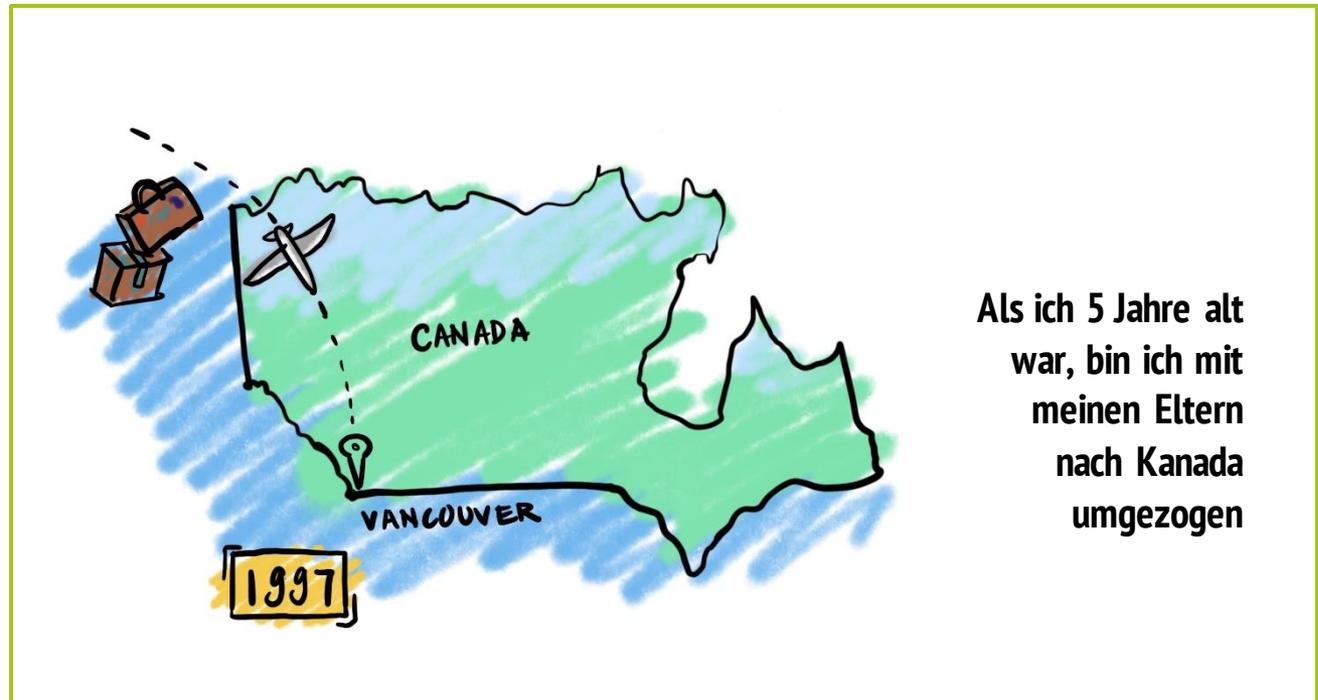


LERNSZENARIEN

DAS ERKLÄRVIDEO

Jolli Ching:
Das bin ich.
(Kurs: DaF, A1,
HAWK Hildesheim)

Technik:
Animierte PPP



Als ich 5 Jahre alt
war, bin ich mit
meinen Eltern
nach Kanada
umgezogen

LERNSZENARIEN

DAS ERKLÄRVIDEO

Herausforderungen



LERNSZENARIEN

KOOPERATIVES LERNEN



- **KOOPERATIVES LERNEN ERMÖGLICHT EINE GEMEINSAME LERNAKTIVITÄT, DIE ZU EINEM HÖCHSTMÖGLICHEN LERNERFOLG ALLER GRUPPENMITGLIEDER FÜHRT (JOHNSON, JOHNSON & HOLUBEK 1993)**
- **INTERAKTIVES LERNEN FÜHRT ZU EINEM EFFEKTIVEREN LERNPROZESS (BARGH & SCHUL 1980, BENWARE & DECI 1984, ZUMBACH 2010)**

LERNSZENARIEN

KOOPERATIVES LERNEN



- **LERNENDE PROFIERENDE DAVON, DASS IHNEN INFORMATIONEN VON DER PEER AUF DEM GLEICHEN WISSENSTAND VERMITTELT WERDEN (SCHWENK & WHITMAN 1984)**
- **BILDUNG BZW. STÄRKUNG DES REFLEXIONSVERMÖGENS**

LERNSZENARIEN

KOOPERATIVES LERNEN



- **STÄRKUNG, SOZIALER KOMPETENZEN WIE KOMMUNIKATIONSFÄHIGKEIT, KOOPERATIONSFÄHIGKEIT UND VERANTWORTUNGSBEREITSCHAFT (FUCHS, FUCHS, MATHES & MARTINEZ 2002, JORDAN & LE MÉTAIS 1997, GINSBURG-BLOCK, ROHRBECK & FANUZZO 2006)**



AUSWAHL

RUMMLER, K. & WOLF, KARSTEN D. (2012). LERNEN MIT GETEILTEN VIDEOS: AKTUELLE ERGEBNISSE ZUR NUTZUNG, PRODUKTION UND PUBLIKATION VON ONLINE-VIDEOS DURCH JUGENDLICHE, IN SÜTZL,

W., STALDER F., MAIER, R., HUG, T. (HRSG.), *MEDIEN – WISSEN – BILDUNG: KULTUREN UND ETHIKEN DES TEILENS*. 253 – 266.

SCHIEFNER-ROHS, M. (2011). E-LEARNING IN DER LEHRERINNEN- UND LEHRERBILDUNG – VERÄNDERTE RAHMENBEDINGUNGEN UND DEREN AUSWIRKUNGEN. *BEITRÄGE ZUR LEHRERBILDUNG*. (29 (2)), 260-271.

SCHÖN, S., & EBNER, M. (2013). *GUTE LERNVIDEOS: ... SO GELINGEN WEB-VIDEOS ZUM LERNEN*. NORDERSTEDT: BOOKS ON DEMAND.

SLOPINSKI, A. (2016). SELBSTBESTIMMT MOTIVIERTES LERNEN DURCH DIE PRODUKTION VON LERN- UND ERKLÄRVIDEOS. *MEDIENPRODUKTION - ONLINE ZEITSCHRIFT FÜR WISSENSCHAFT UND PRAXIS.*, 10-14.

STALDER, F. (2016). *KULTUR DER DIGITALITÄT*, BERLIN: SUHRKAMP.

WEDLER, K. & RANA HUY (2019). EFFEKTE PRODUKTIVER MEDIENARBEIT AUF DIE SELBSTWIRKSAMKEITSERWARTUNG VON LEHRAMTSSTUDIERENDEN. ERKLÄRVIDEOS ALS METHODE UNIVERSITÄRER WISSENSVERMITTLUNG. IN: ROBRA-BISSANTZ, SUSANNE; BOTT, OLIVER O.; NEU, KEVIN; ZICKWOLF, KATHARINA (HRSG.). *TEACHING TRENDS 2018. DIE PRÄSENZHOCHSCHULE UND DIE DIGITALE TRANSFORMATION*, S. 130-138.

WEDLER, K. (2019) SELBSTREFERENTIALITÄT UND HISTORISIERUNG ALS WERKZEUGE MEDIALEN HANDELNS IM BILDUNGSWISSENSCHAFTLICHEN KONTEXT: ZUM POTENZIAL POPULÄRER KULTUR IM ERARBEITUNGSPROZESS ERKLÄRENDE KURZFILME. IN *MEDIENPÄDAGOGIK: ZEITSCHRIFT FÜR THEORIE UND PRAXIS DER MEDIENBILDUNG*, 2. MAI 2020, 217-43.

WOLF, K. D., & KRATZER, V. (2015). ERKLÄRSTRUKTUREN IN SELBSTERSTELLTEN ERKLÄRVIDEOS VON KINDERN. IN K.-U. HUGGER, A. TILLMANN, S. ISKE, J. FROMME, P. GRELL, & T. HUG (HRSG.), *RESEARCH: VOL. 12.2015. KINDER UND KINDHEIT IN DER DIGITALEN KULTUR* (PP. 29-44). WIESBADEN: SPRINGER VS.

¡GRACIAS! – DANKE!

Katharina Wedler

Expertin für Unterricht

Leiterin der Initiative PASCH – „Schulen: Partner der Zukunft“

für das Goethe-Institut in Bolivien, Ecuador, Kolumbien, Peru und Venezuela

Goethe-Institut Peru