



UNTERNEHMEN
DEUTSCH
ENTERPRISE
GERMAN

@Goethe-Institut Irland

Strategien und Herausforderungen eines Blended-Learning-Pilotprojekts für deutschlernende BWL-Studierende in Irland

Alberta Tagliacozzo

Projekt im Rahmen der DAAD Lehrassistenz 2021/22 an der
University of Limerick, Ireland

Im Zusammenarbeit mit dem Goethe-Institut Dublin
&
Lehrende der School of Modern Languages and Applied
Linguistics, University of Limerick

HINTERGRUND

Projektübersicht

1

PROJEKTAUFBAU

Phasen des Projekts und
Ablauf in Kürze

2

ABLAUF

Fokus auf die Module mit
Beispielen

3

INHALT

4

ANSATZ

Blended Learning / Teaching
durch den Goethe-Institut
Moodleraum

5

REFLEXION

Strategien und
Herausforderungen eines
hybriden Ansatzes

6

FAZIT

Schlussfolgerungen
Fragen

Enterprise German. Adapting a school-based project for third level application to students of Business German



Gisela Holfter, Orla Prendergast, Alberta Tagliacozzo

Hintergrund

A cooperation of the Goethe Institut Dublin and the Business German in Ireland Working Group (BuGI)



- Background – “Unternehmen Deutsch” existed in France & Australia
- Discussion at BuGI annual conference March 2020 – resulting in its adaption it for Ireland
- Pilot phase for schools – 2020-21 (Goethe-Institut)
- Adapting it for third level with BuGI colleagues from MTU, MU, **NUIG**, UCC, UL and TUD (May-September 2021)
- Pilot phase for third level institutions – 2021-22 with MTU, NUIG, UCC, UL

Aus: Präsentation des Projekts, 1. Juni 2022, School of Modern Languages and Applied Linguistics, University of Limerick (UL)

Referentinnen:

Prof. Dr. Gisela Holfter,
Associate Professor in German, UL

Olga Prendergast
Lecturer in Business German, UL

Alberta Tagliacozzo
DAAD Lehrassistentin



LAUFZEIT

Herbst 2021

- Modul 1: 1. September - 19. September 21
- Modul 2: 20. September - 24. Oktober 21
- Modul 3: 25. Oktober - 19. November 21

ZIELE:

- den DaF Unterricht und das Thema Wirtschaft verknüpfen
- durch eine online und interaktive Plattform Kenntnisse über den irisch-deutschen Wirtschaftsraum vermitteln
- Kontakte mit lokalen deutschen bzw. Irischen Unternehmen mit DACH-Bezug aufbauen
- in Gruppenarbeit eine Geschäftsidee für das Partnerunternehmen entwickeln und am Ideenwettbewerb teilnehmen.

ZIELGRUPPE:

- B.A. Studierende der University of Limerick im 2. Jahr, BWL mit Schwerpunkt auf Wirtschaftsdeutsch, Niveau B1.

FORMAT:

- Für den Präsenzunterricht /Online-Unterricht im coronabedingten Notfall / für das Selbststudium



goethe.de/enterprisegerman

“Unternehmen Deutsch.
Ein Ideenwettbewerb zur
beruflichen Orientierung”

GI-Dublin

Allgemeine Ziele

- Den deutsch-irischen Wirtschaftsraum auf der grünen Insel erkunden
- Partnerunternehmen für das Projekt finden
- deutsche -irische Wirtschaftsbeziehungen kennenlernen

Spezifische Ziele

- Irische und Deutsche Unternehmen unterscheiden
- Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen einzelnen Branchen zuzuordnen und diese in Irland lokalisieren.
- Gruppen bilden und mögliche Partnerunternehmen recherchieren (Branche, Angebot, Sitzort und Mitarbeiterzahl in Irland)

Leistung zum Abschluss des Moduls

- Präsentation: Wirtschaftsprofil Irland mit Fokus auf 1 bis 3 Firmen. Die deutsch-irischen Wirtschaftsbeziehungen in Kürze.

Die Gruppen: Setzt euch zusammen und connect!



©Alberta Tagliacozzo

Aus dem Unterrichtsmaterial.

Modul 1: Unser Wirtschaftsraum

Deutsche und Irische Wirtschaft im Vergleich

	<u>Deutschland</u>	<u>Irland</u>
• Primärer Sektor	4,47%	1,21%
• Sekundärer Sektor	18,77%	27,18%
• Tertiärer Sektor	76,8%	71,61%

Die Grundlage der Wirtschaft in:

- Irland – Ausländische multinationale Unternehmen
- Deutschland – Mittelständische Unternehmen



Auszug aus End Assignment Modul 1: PP mit Audio und Daten

Allgemeine Ziele

- Den Aufbau eines Unternehmens verstehen
- Vorbereitung auf das Gespräch mit dem Partnerunternehmen
- Durchführung/ Verarbeitung des Interviews

Spezifische Ziele

- Fachwortschatz zum Aufbau eines Unternehmens erwerben (Abteilungen, Aufgaben, Funktionen, Mitarbeiter)
- Gruppenarbeit: Hintergrundinformationen zum ausgewählten Partnerunternehmen sammeln (u.a. Gründungs- und Entwicklungsgeschichte, Philosophie)
- Gruppenarbeit: Vorbereitung von Interviewfragen
- Kontaktaufnahme mit dem Partnerunternehmen (E-Mail-Korrespondenz zum Zweck der Terminvereinbarung /-Einladung)
- Interview mit dem/der AnsprechpartnerIn

Leistung zum Abschluss des Moduls

- Präsentation/ Text: : Portrait des Unternehmens, Bericht über das Interview, eigene Eindrücke



©Tenovis Direct

Quelle: <https://www.direct.de/blog/microsoft-teams-videokonferenz/>

Modul 2: Unser Partnerunternehmen



**INTERVIEW MIT
SIMON DAUBER,
CHIEF OPERATIONS
OFFICER (COO),
ALLIANZ GLOBAL LIFE**

*UNTERNEHMEN DEUTSCH,
MODUL 2*

*"VON WELCHEM PRODUKT, WELCHER DIENSTLEISTUNG
PROFITIERT IHR AM MEISTEN? WELCHES PRODUKT IST
BESONDERS BELIEBT IN IRLAND?"*

- Irland verhält sich ähnlich wie andere Länder
- Verkaufte Produkte hängen stark von der Nachfrage und der Meinung der Kunden ab
- Kranken-, Lebens-, Gebäude- und Autoversicherungen sind am beliebtesten in Irland

Brian Tuohy, Adam Prenderville, Denis O'Mahony, Andrew Browne

"WAS UNTERSCHIEDET SIE VON ANDEREN UNTERNEHMEN?"

- Allianz hat vielen Konkurrenten: zum Beispiel "Axa", "Generali" und "Zurich"
- Die Allianz ist ein arbeitgeberfreundlicher und professioneller Arbeitgeber
- Sie sind stark im Bereich Arbeit und berufliche Entwicklung
- Sie haben ein freundliches Arbeitsklima

Beispiele für
End Assignment Modul 2:
PP mit Q&A beim Interview

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEEN 3.5 WIR PRODUZIEREN UNSERE WERBUNG

Allgemeine Ziele

- Einführung ins Thema Werbung und Kreativität.
- Werbungsanalyse
- Entwicklung und Bewerbung einer Geschäftsidee für den Wettbewerb

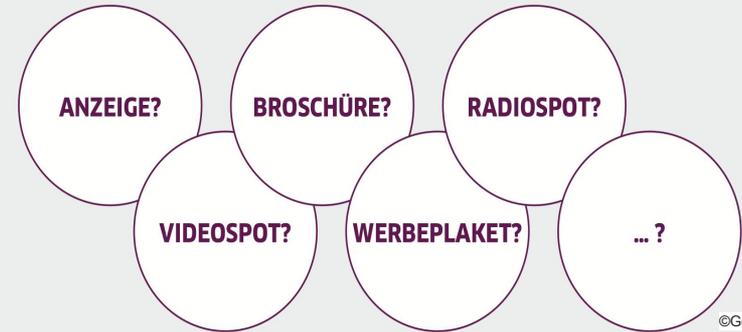
Spezifische Ziele

- Ideenfindung in der Gruppe und im Plenum besprechen
- Fachbegriffe zu Werbung erwerben, u.a. durch
- Leseverstehen zum AIDA-Modell (Theoretisches Modell für Werbeanalyse)
- Analyse von Werbeplakaten und Videospots.
Fokus auf die Sprache der Werbung (z.B. Klangfiguren)
- Suche nach einem Werbespruch

Leistung zum Abschluss des Moduls

- Einreichen einer Geschäftsidee in der Form Werbeplakat, Radio-/Videospot, Broschüre, Anzeige.

- a) Ihr seid fast am Ziel!
Es fehlt nur noch die Werbung für eure Geschäftsidee.
Entscheidet gemeinsam: Welches Werbeformat wählt ihr?
Warum?



©Goethe-Institut

Aus dem Unterrichtsmaterial.

Modul 3: Unsere Geschäftsidee

3.2. Die Welt der Werbung: das AIDA-Modell

<https://lernen.goethe.de/moodle/mod/forum/view.php?id=95163710>



WAS? Beschreibungsmodell bzw. eine Formel, die die Bewirkung von Werbung beschreibt.

AUSGANGSFRAGEN:

- Wie wirkt die Werbung auf die Kunden?
- Was muss eine Werbung bewirken? Welche Reaktion soll sie in den Kunden erwecken?

AUFBAU: 4 Phasen

1. Aufmerksamkeit in der Zielgruppe erwecken. WIE?
2. Interesse der Kundschaft entwickeln. WODURCH? / WARUM?
3. das Verlangen / Begehren/ den Wunsch in dem Kunde erwecken. WAS FÜR EIN PROZESS?
4. Call-to-Action/ Handlungsauftrag Optionen im Werbespot integrieren. Z.B.?

Lehrmaterialien für Modul 3

Aufgabe: Werbeplakat anhand des AIDA-Modells analysieren.

Freie Adaption vom Material im Goethe-Institut Moodleraum

Werbungsanalyse III.

Analysiert das folgende deutsche Werbeplakat nach dem AIDA Modell.



- Phase A: Was zieht im Plakat die Aufmerksamkeit des Kunden an?
- Phase I: Was wirkt besonders interessant?
- Phase D: Woher entsteht das Verlangen für den Service?
- Phase A: Worin besteht der Call-To-action?

DAS BLUTTEST-KIT

Jedes Kit enthält:

- Anweisungen
- Zwei Einweg-Blutlanzetten
- Zwei Objektträger
- Zwei Objektträgerabdeckungen
- Mulltupfer



Einfach. Sicher. Effizient.

WISSENSCHAFT FÜR EIN BESSERES LEBEN!

Geschäftsidee der Bayer-Gruppe

PP-Präsentation

Credits:

Nikola Ludwiczak-Daly,
Emma Lynch, Alison Shields,
Jack Markham, Patrick Maxwell

WIE FUNKTIONIERT DAS?

1. Bewerben Sie sich über www.bluttestbayer.de und bestellen Sie Ihren kostenlosen Bluttest
2. BAYER schickt das Bluttest-Kit zu Ihnen nach Hause.
3. Man muss nun mit der mitgelieferten Nadel in den Finger zu stechen und die Probenergebnisse in den im Kit mitgelieferten Umschlag zu legen. Bitte lesen Sie die Anweisungen für weitere Informationen.
4. Bringen Sie den Umschlag in den nächsten Briefkasten und BAYER erledigt den Rest!
5. BAYER wird die Ergebnisse des Bluttests analysieren. Wir senden Ihnen dann einen detaillierten Bericht über unsere Ergebnisse. Wenn wir der Meinung sind, dass Sie Vitaminpräparate oder Medikamente benötigen, werden wir sie verschreiben! *So einfach ist das!*



Geschäftsidee der Allianz-Gruppe

Werbeplakat + Präsentation/Podcast



Credits:
Adam Prenderville
Brian Tuohy
Andrew Brown
Denis O' Mahony

"Was genau ist Allianz Eco+?"



- Allianz Eco+ ist unsere neue App, die Investitionen und Nachhaltigkeit vereint
- Die App ermöglicht es Einzelpersonen, Geld in Unternehmensaktien zu investieren. Es gibt viele Apps wie diese, und sie sind sehr beliebt.
- Unsere App unterscheidet sich jedoch von den anderen. Mit Allianz Eco+ kann man Aktien umweltbewusster Unternehmen kaufen, von Elektroautoherstellern zu Unternehmen für erneuerbare Energien.

Allianz +



Finanzen an ihren Fingerspitzen

Deutschlands erster kostenloser Online-
Vermittlungsdienst

Wollen sie finanzielle unabhängigkeit, dann ist Allianz+ den Service für Sie.

Was können wir anbieten?

- Niedrige Gebühren
- Tägliche Berichte von Analysten
- Umsetzbarer Newsfeed
- ESG-Investitionen
- Wöchentliche Lehrvideos

Melden Sie sich noch heute an unter www.Allianz+.de, und Sie können eine kostenlose Aktie im Wert von bis zu 100€ erhalten

Unser Ziel - Generationenreichtum
für Sie sich schaffen



Hast du deinen Lidl-Korb gesammelt?

Das perfekte und günstige Weihnachtsgeschenk.



A LIDL Taste of Christmas



Credits:
Sarah Berry
Erin McDonald
Kate Flynn
Michael Scully
Aaron Greene

Geschäftsidee der Lidl-Gruppe

Werbeplakate + Präsentation

Der Moment, auf den Sie gewartet haben.

Ihr Lieblingsgeschenk ist dieses Ostern wieder da.

Haben Sie Ihren Lidl-Korb gesammelt?

A LIDL Taste of Easter



Geschäftsidee der SAP -Gruppe:

Radiospot



Unsere Geschäftsidee

von foley, meadhbh - Freitag, 26. November 2021, 16:01

SAP VOICE RECORDING

WHAT: LUCY

Halt! Wir rufen alle STEM schüler. Hat wir die Programme für euch! HiEr in SAP, wir haben ein Programme und Plattform entwickelt, entworfen für euch um euere Fähigkeiten zu erweitern.

Trotz, SAP startet ein Programme, woher eure werden ein App oder software für unser Unternehmen entwickln.

Diese ist unsere erste Jahre wir haben dieses Programm laufen, wir hoffen ihr habt veil spaß und euer werden viele interessante ideen denken an.

Aber was sind die Einzeheiten?

Lass es uns herausfinden.

WHY: AISLING

Studenten sind die Zukunft dieser Branchen. Sie kommen oft mit innovativen Ideen und Lösungen, auf die Experten manchmal übersehen.

Studierende neigen zu futuristischen Herangehensweisen an Problemstellungen, die im IT- Bereich benötigt werden. Diese Ideen und Projekte Könnten für SAP bei der Erstellung neuer Software hilfreich sein. SAP wird auch die Möglichkeit haben, zukünftige/ potenzielle Mitarbeiter zu erkennen.

WHO: LAURA

SAP wird Partnerschaften mit Universitäten in ganz Irland eingehen. Die Universität zahlen Mitgliedschaft an SAP. Dadurch erhalten sie Zugriff auf die Plattform. Dies wird für die Studenten von Vorteil sein, da sie mit einem Unternehmen zusammenarbeiten werden, das für ihren Abschluss relevant ist

HOW: FIONA

Studierende können ihre Projekte und Ideen einfach auf die Plattform hochladen. SAP-Mitarbeiter können diese Projekte einsehen und Feedback geben. Davon profitieren die Studierenden, denn SAP-Mitarbeiter können aus eigener Erfahrung beraten. Einige der Projekte kann SAP auch in die Softwarebranche bringen.

BENEFITS: SAHRIN

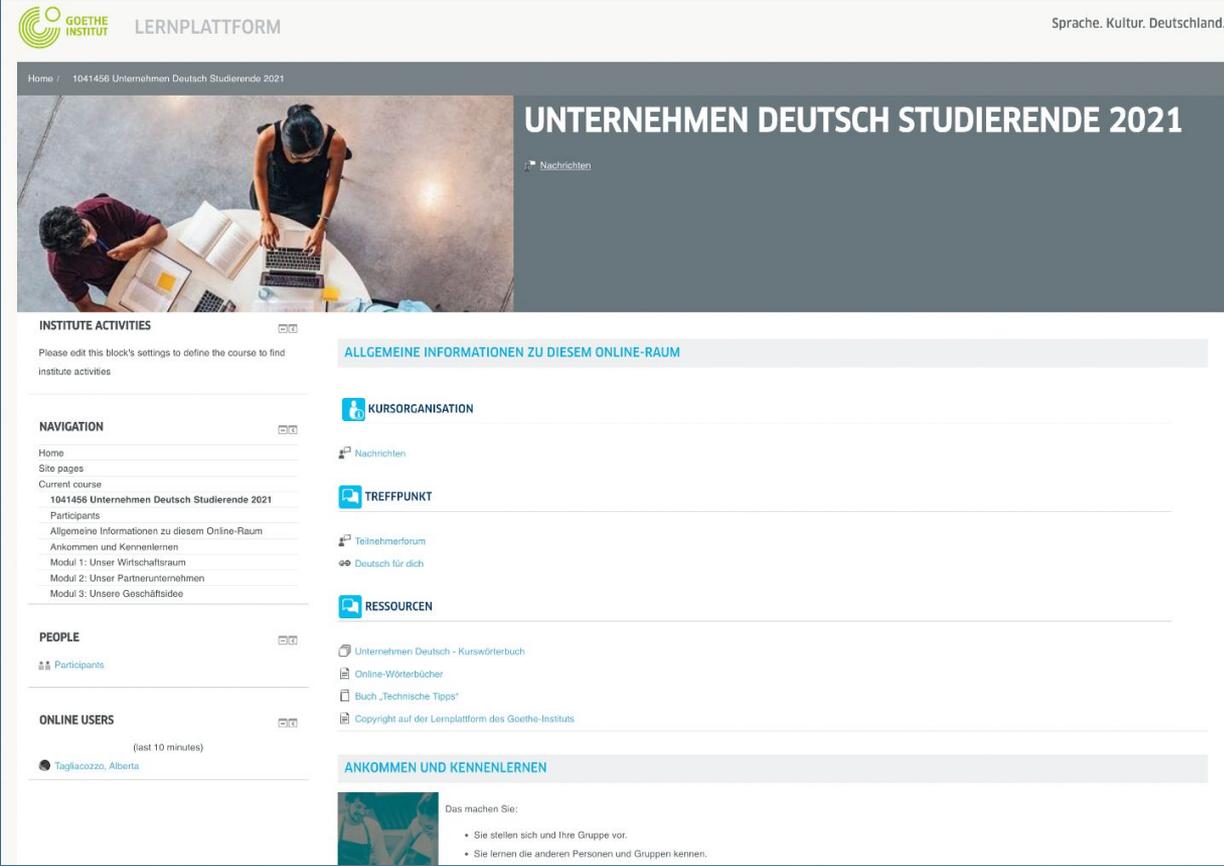
SAP bekommt neue kreative Ideen für ihr Geschäft, einige davon könnten potenzielle Produktideen für das Unternehmen sein. Studenten haben die Möglichkeit, ihre Ideen auszudrücken, ihre Arbeit, Projekte und Präsentationen zu teilen. Den Studenten können Stipendien, Praktika, Preisgelder angeboten werden, wenn ihre Ideen ausgewählt warden. SAP erhält die Chance, neue Talente potenzieller Mitarbeiter für das Unternehmen zu entdecken.

Credits:
Sahrin Zarah,
Fiona Kelly
Lucy Condon
Aisling McNamara
Laura Gilmartin
Meadhbh Foley



Der hybride Ansatz

Lernplattform vom Goethe-Institut : <https://lernen.goethe.de/moodle/course/view.php?id=1041456&lang=en>



The screenshot shows the Moodle course interface. At the top, the Goethe-Institut logo and 'LERNPLATTFORM' are visible, along with the text 'Sprache. Kultur. Deutschland.'. The course title 'UNTERNEHMEN DEUTSCH STUDIERENDE 2021' is prominently displayed. Below the title, there are navigation menus for 'INSTITUTE ACTIVITIES', 'NAVIGATION', 'PEOPLE', and 'ONLINE USERS'. The main content area is divided into sections: 'ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZU DIESEM ONLINE-RAUM', 'KURSORGANISATION', 'TREFFPUNKT', 'RESSOURCEN', and 'ANKOMMEN UND KENNENLERNEN'. The 'ANKOMMEN UND KENNENLERNEN' section includes a small image of two people and a list of instructions for participants.

Home / 1041456 Unternehmen Deutsch Studierende 2021

INSTITUTE ACTIVITIES

Please edit this block's settings to define the course to find institute activities

NAVIGATION

Home

Site pages

Current course

1041456 Unternehmen Deutsch Studierende 2021

Participants

Allgemeine Informationen zu diesem Online-Raum

Ankommen und Kennenlernen

Modul 1: Unser Wirtschaftsraum

Modul 2: Unser Partnerunternehmen

Modul 3: Unsere Geschäftsidee

PEOPLE

Participants

ONLINE USERS

(last 10 minutes)

Tagliacozzo, Alberta

ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZU DIESEM ONLINE-RAUM

KURSORGANISATION

Nachrichten

TREFFPUNKT

Teilnehmerforum

Deutsch für dich

RESSOURCEN

Unternehmen Deutsch - Kurswörterbuch

Online-Wörterbücher

Buch „Technische Tipps“

Copyright auf der Lernplattform des Goethe-Instituts

ANKOMMEN UND KENNENLERNEN

Das machen Sie:

- Sie stellen sich und Ihre Gruppe vor.
- Sie lernen die anderen Personen und Gruppen kennen.

- InProfile section / Gruppenbereich mit Teilnehmerforum
- **Für jedes Modul:** Online Übungen, Quizze für das Selbstlernen und für die Gruppenarbeit im Sprachtutorium.
- **Für Modul 2:** Vorlagen und Schreibaufgaben zum Thema Bewerbung / Bewerbungsgespräch
- **Für Modul 3:** Videos von Werbespots, Werbeplakaten und Materialien für die Werbungsanalyse.
- End Assignments auf die Plattform hochladen

ROBERT BOSCH



Robert Bosch _____ (sein) ein deutscher Industrieller, Ingenieur und Erfinder. Mit der Eröffnung der Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik _____ (legen) er im Jahr 1886 in Stuttgart die Basis für die heutige Robert Bosch GmbH. Das Unternehmen aus Stuttgart ist der größte Zulieferer für die Autoindustrie weltweit und Hersteller von Bohr- oder Waschmaschinen. Die Familie Bosch ist noch immer an dem Unternehmen beteiligt und gehört zu den reichsten Familien Deutschlands.



MELITTA BENTZ



Melitta Bentz wurde 1873 in Dresden geboren. Es _____ (stören) sie immer, dass beim Kaffeekochen immer so viel Kaffeesatz in der Tasse _____ (bleiben). Sie _____ (nehmen) ein Löschblatt aus dem Schulheft ihres Sohnes, zerlöchernte es und legte es auf den Boden eines Topfes. Auf diese Weise _____ (kommen) nur der reine Kaffee aus dem Topfboden: Der Kaffeefilter war geboren. 1908 _____ (lassen) Melitta ihre Erfindung patentieren und _____ (gründen) mit ihrer Familie ein eigenes Unternehmen. Heute ist die Melitta Unternehmensgruppe Bentz KG eine internationale Gruppe und wird von Melittas Enkeln Thomas und Stephan geführt.



JIL SANDER



Jil Sander wurde 1943 in Wesselburen in Norddeutschland geboren. Sie _____ (studieren) Textilingenieurwesen und _____ (arbeiten) als Moderedakteurin für verschiedene Frauenzeitschriften in Hamburg. Mit nur 24 Jahren _____ (eröffnen) sie dort eine Modeboutique und _____ (gründen) 1968 die Jil Sander GmbH. Mit dem sogenannten „Zwiebel-Look“ _____ (gelingen) ihr in den 70-er Jahren der internationale Durchbruch. Seit 2012 arbeitet Jil Sander wieder als Kreativ-Direktorin in ihrem 1968 gegründeten Unternehmen.



1.6 A DEUTSCH-IRISCHE HANDELSBEZIEHUNGEN HEUTZUTAGE

d Hier ist etwas nicht in Ordnung. Lesen Sie den Text und ergänzen Sie die passenden Wörter. Kontrollieren Sie Ihre Antworten anschließend mit der Lösung.



Weitaus mehr als Butter, Waterford-Kristallglas oder günstige _____-Waren und Unternehmen aus Irland erfreuen sich in Deutschland wachsender _____. Zudem ist das Land im äußersten Westen Europas ein bedeutender Innovationstreiber – etwa im Bereich _____.

Diese _____ beschäftigt viele hervorragend ausgebildete und talentierte _____. Außerdem sind irische Medizintechnik-_____ weltweit für ihre besondere Leistungsstärke und Verlässlichkeit bekannt. Allein 2016 hat Irland _____ im Wert von mehr als 128 Milliarden US-Dollar exportiert, dies belegt eine aktuelle Erhebung der World Trade Organization. Der Exportanteil in die Euro-Zone liegt dabei bei nahezu 50 Prozent.

Deutschland ist außerdem nach Großbritannien und Frankreich mit Exporten in Höhe von rund einer Milliarde Euro der drittgrößte _____ für irische Unternehmen. Darüber hinaus ist die Zahl irischer Exporte in den vergangenen Jahren um mehr als 50 Prozent angestiegen. Enterprise Ireland prognostiziert, dass künftig noch mehr irische Firmen mit deutschen Unternehmen zusammenarbeiten werden.

Der Grundstein für diese _____ wurde in den 1970er-Jahren gelegt. Viele Firmen aus den USA und anderen Ländern haben damals in Irland ihre

Kompetenzzentren aufgebaut. Über das gesamte Land verteilt sind daher heute überdurchschnittlich viele multinationale Konzerne ansässig. Mittlerweile haben neun von zehn der weltgrößten Technikfirmen ihre _____ in Irland, wodurch sich das Land und seine Bewohner fundierte _____ und umfassende Kompetenzen aneignen konnten. Somit hat sich Irland zu einem der führenden Wirtschaftsstandorte entwickelt, wovon auch andere Länder profitieren.

Firmen beider Länder ergänzen sich oft gegenseitig in ihren Bemühungen, _____ zu steigern, Mitarbeiter und Kunden zu binden und Marktpotenziale zu realisieren. So sind rund 500 Klienten von Enterprise Ireland in Deutschland aktiv. Nicht zu vergessen: Deutschland ist in Irland der drittgrößte Investor. Deutsche Firmen beschäftigen auf der grünen Insel mehr als 12.000 _____. Irische Firmen in Deutschland stellen über 14.000 Jobs. Es zeichnet sich ab, dass immer mehr irische Firmen mit deutschen kooperieren werden. Insbesondere der Brexit wird diese Entwicklung ankurbeln, da irische Unternehmen ihre Zukunft in der EU suchen. Davon kann die deutsche _____ enorm profitieren, denn durch das irische Innovationspotenzial wird ein höheres Wachstum erwartet.

QUELLE: Adaptiert von <https://irishadvantage.de/wirtschaftlich-von-der-gruenen-insel-bleiben-irische-unternehmen-den-deutschen-markt/>

Beispiele aus Modul 1 ©Goethe-Institut

Links: Präteritum-Übung, Lückentext über deutsche UnternehmerInnen

Rechts oben: Wortschatzübung, Lückentext über die DE-IE Handelsbeziehungen

Beide mit Lösung im Anschluss

ABSENDER

Ihr Name, Ihre Adresse

Hier schreiben Sie die vollständige Adresse der Firma, bei der Sie sich bewerben. Wenn möglich, schreiben Sie auch den Ansprechpartner/die Ansprechpartnerin dazu. Sie können auf der Website nachschauen, wer das ist, oder in einer E-Mail vorher nachfragen.

ORT UND DATUM

Berlin, 5. Juni 2021
oder
Berlin, 05.06.2021

BETREFF

Der Betreff steht zwischen Datum und Anrede und ist so etwas wie eine Überschrift. Wie bei einer E-Mail ist der Betreff sehr wichtig, denn er zeigt dem Leser/der Leserin auf den ersten Blick, worum es in dem Schreiben geht. Der Betreff sollte kurz sein, aber die wichtigsten Informationen enthalten. Das Wort „Betreff“ schreibt man jedoch nicht mehr dazu.

ANREDE

Schreiben Sie „*Sehr geehrte Damen und Herren, ...*“
Mit Kontakt: „*Sehr geehrter Herr Müller, sehr geehrte Frau Müller, ...*“
Nach dem Komma folgt eine Leerzeile, dann geht es klein weiter.

TEXT

Hier begründen Sie, warum Sie sich für die Stelle interessieren und beschreiben Ihre Motivation. Zugleich möchten Sie den Adressaten davon überzeugen, dass gerade Sie dafür geeignet sind. Die Informationen aus Ihrem Lebenslauf helfen Ihnen dabei. Folgende Punkte sollten enthalten sein: • Einleitender Satz: Hier können Sie erwähnen, woher Sie von dem Praktikumsplatz wissen. Beispiel: Auf Ihrer Website habe ich erfahren, dass Sie in den Sommerferien Praktikanten einstellen. • Meine aktuelle Situation • Motivation: Warum interessiere ich mich für diese Aufgabe? • Erfahrung, Kenntnisse: Warum bin ich geeignet? • Welche Zukunftspläne habe ich? • Warum interessiert mich diese Firma? • Wann bin ich verfügbar? • Abschließender Satz, zum Beispiel: Ich freue mich auf Ihre Antwort. Oder: Für Ihr Interesse an meiner Bewerbung bedanke ich mich und freue mich auf ein persönliches Gespräch.

GRUSSFORMEL

Die Standardformulierung ist „*Mit freundlichen Grüßen*“.

(UNTERSCHRIFT) NAME

In der Online-Bewerbung genügt der Name ohne Unterschrift. Noch besser ist aber eine gescannte Unterschrift.

Beispiele aus Modul 2

©Goethe-Institut

Links: Vorlage für ein Bewerbungsschreiben Ü 2.3.G mein Bewerbungsschreiben

Rechts: Fragen für die Modulabschlussarbeit. Die Fragen wurden erstmal als Hausaufgaben gegeben. Ü 2.4.C wie war das Interview?

Welchen Eindruck haben Sie von der Firma?

Was gefällt Ihnen an dem Unternehmen besonders gut?

Was gefällt Ihnen vielleicht nicht so gut?

Welche Informationen fanden Sie besonders interessant?

Welche Produkte/Dienstleistungen haben Ihnen besonders gut gefallen?

Haben Sie ein Angebot vermisst?

Könnten Sie sich vorstellen, bei dieser Firma zu arbeiten? Warum ja? Warum nein?

Was ist Ihr Fazit? Welche drei Adjektive beschreiben das Unternehmen am besten?

NEUES THEMA HINZUFÜGEN



Beispiel aus Modul 3 Ü Wie macht man Werbung? Beispiel: Videoclip

Links oben: Werbespot von Aspirin +C
Rechts: Dazugehörige Hörverstehen. Die Aufgabe besteht darin,
auf die Dialoge zu achten und Sätze in die richtige Reihenfolge
bringen.

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.
11.
12.

Aspirin Plus C stoppt nicht nur die Schmerzen einer Erkältung ...	Hier.
Aspirin. Wissen, dass es wirkt.	Er ist mein bester Freund.
... und hat das Plus an Vitamin C.	Fieber? Dann gib ihm Aspirin Plus C.
... sondern es senkt auch das Fieber ...	Ja, was soll ich denn machen?
Nur bis das Fieber weg ist.	Die sprudelnde Kraft von Aspirin Plus C.
Er bleibt nur bis das Fieber wieder weg ist.	Ist nur für ein paar Tage.

Positive Seiten

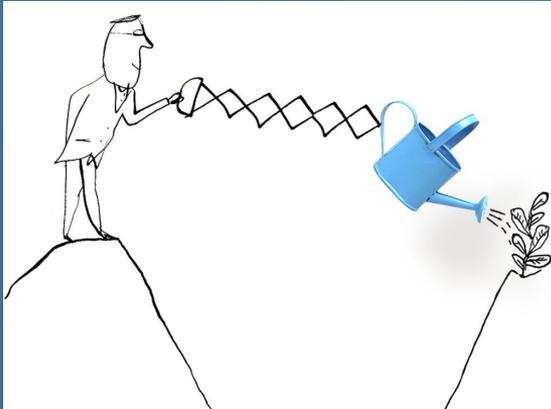
- Blended Learning / Teaching Ressourcen für den Präsenz- und Onlineunterricht.
- Vielfalt an multimedialen Lernmaterialien mit verschiedenen Schwerpunkten (Wortschatz, Fachwortschatz und -Kenntnisse zum Thema Wirtschaft bzw. Deutsch-irische Beziehungen).
- Berücksichtigung von allen Fertigkeiten, vornehmlich schriftliche/mündliche Produktion.
- Zusätzliche Ressourcen für das Selbststudium / die Vertiefung.
- Regelmäßiger Austausch in Gruppen, Gruppenarbeit zum Zwecke des Projekts. Projektarbeit mit Wettbewerb als Motivationsfaktor.
- Begeisterung der LN beim Kontakt mit den Unternehmen. Unkomplizierter "Unternehmensbesuch" durch Microsoft Teams. Dokumentation durch Aufnahmen/Transkript.
- Analytische und Kreative Ausarbeitung des Unterrichtsmaterials. Insofern: Zusammenspiel von Übung und kreativem unternehmerischem Schaffen.

Reflexion
REFLEXION

- Zeitlich aufwendig für LK und LN bzw. anstrengend, wenn die 3 Module in einem Trimester abgeschlossen werden müssen.
- Zusätzlicher Stress bei den kurzfristigen Abgabeterminen.
 - Integrationsbedürftiges Material. Fehlende Übung in der Fertigkeit Hören und in Grammatikthemen. Viele Anlässe für die Sprachpraxis, aber wenige Strukturen vorhanden (Redewendungen / Beispieldialoge).
- Schwierige Kommunikation mit der Moderatorin des Goethe-Instituts und den Unternehmern. Organisatorischer Aufwand beim Erstellen/ Halten der Kontakten.
 - Einsetzung von digitalen Übungen auf dem Moodleraum und technische Unterstützung der Studis können zeitaufwendig sein.
- *Generation Corona*: Studis mit Lernschwächen und teilweise extrem binnendifferenzierte Klasse. LN mit Motivations- und Konzentrationsproblemen. Fehlende Kommunikation bzw. Misskommunikation in der Gruppen- und Projektarbeit.
 - Unklarer Aufbau der Lernplattform im Bezug auf die Aufgabenabgabe. Zu viele ungenutzte Foren, kein bestimmtes Forum für die Aufgabenabgabe.

Herausforderungen

Strategien



- Erste Stunde im Unterricht: Einführung ins Projekt und in die Lernplattform.
- Erste Trimesterwoche: Einladung zum Kennenlernen der Plattform für LN und LK, organisiert vom Goethe-Institut.
- Bearbeitung von Übungen in Klasse, die funktional und relevant für die Modulabschlussaufgaben waren.
- Lange Aufgaben (Lückentexte, Schreibübungen) wurden als Hausaufgaben geben.
- Kontaktaufnahme mit den Unternehmen und Terminvereinbarung weit im Voraus.
- Beständigkeit bei der Kontaktaufnahme mit den Unternehmern (insb. mit ihrer Unerreichbarkeit klar kommen, andere Kontakten/Kanäle recherchieren).
- Nahe Betreuung von Studierenden in der Gruppen- und Projektarbeit.
- Anlässe und Austauschmöglichkeiten für die Gruppen im Unterricht schaffen.
- Blitzschnelle Korrekturen der Präsentationen vor dem Abgabetermin.
- Lernende loben und motivieren, in Stressphasen an ihr Durchhaltevermögen appellieren.

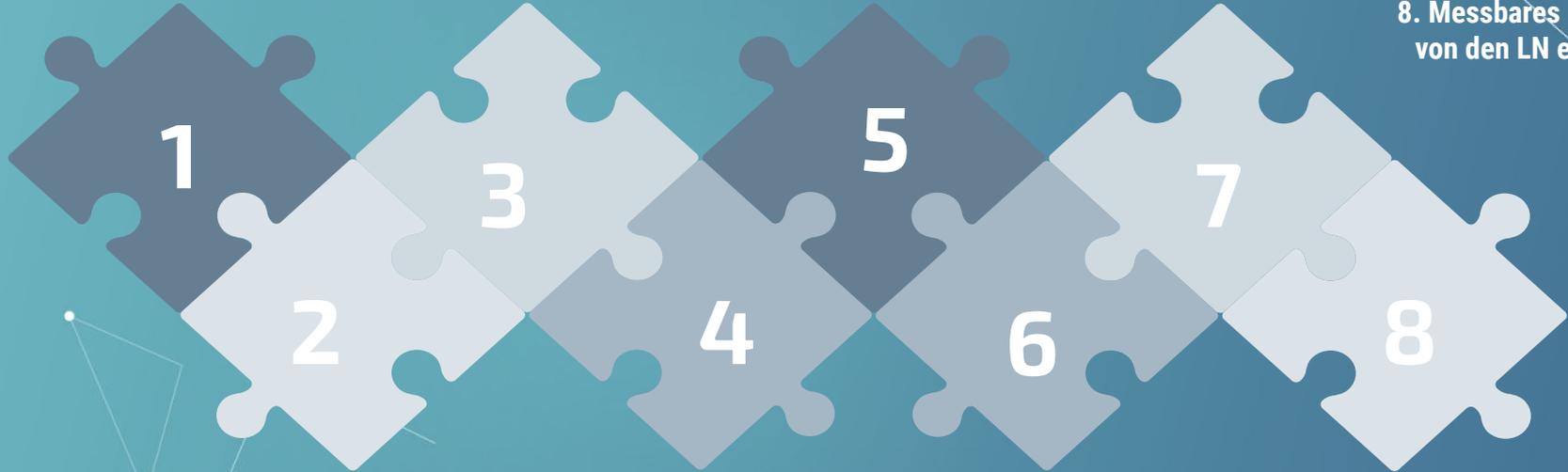
1. Vielfalt an Lernmaterialien/ -Möglichkeiten für den Präsenz- und Onlineunterricht.

5. Nahe Betreuung bei der Gruppenarbeit.
Aufforderung darauf, die Online-Sprechstunde für Gruppenkoordination wahrzunehmen.

3. Verbesserungsbedürftiger Zeitplan bzw. Zeitmanagement.

7. Übersichtlichere Gestaltung der Räume auf der Lernplattform und klare Aufforderungen hinsichtlich der Aufgabenabgabe.

8. Messbares Feedback von den LN erhalten.



Fazit

2. Projektarbeit und Rechercheaufgaben als Motivationsfaktor.

4. Bessere Koordination / Kommunikation unter den Akteuren: GI, Unternehmer, LN, LK.

6. Zeit für die technische Unterstützung von LN einplanen.



Fragen?

Anregungen? Kommentare? Eure Erfahrungen mit dem Projekt?



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Weitere Fragen und Anregungen?

Alberta Tagliacozzo*
albtagliacozzo@gmail.com

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

Please keep this slide for attribution.