

Übersicht: Ausleihbare Ausstellungen am Goethe-Institut Lille

Rendez-vous à Berlin



Ein deutscher Musiker und eine junge Französin verpassen in Bordeaux den Flieger nach Berlin. Die beiden Leidensgenossen tun sich zusammen, mieten ein Auto - und schon sind wir mitten in der Geschichte, die auch einen amüsanten und lehrreichen Einblick in deutsche und französische Verhaltensweisen und Mentalitäten bietet. Der Comic wurde im Auftrag des Goethe-Instituts erstellt. In der Ausstellung entdecken Sie die Skizzen und Originalzeichnungen der beiden Zeichner, bis hin zum fertigen Comic-Strip.

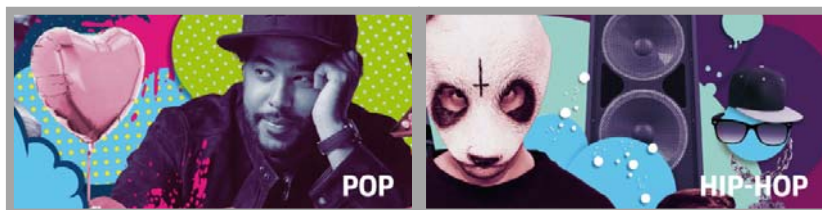
Die bekannten Comic-Künstler Flix (eigentlich Felix Görmann) und Bernd Kissel zeichnen u.a. Comic-Strips für Tageszeitungen. Flix lebt in Berlin, Bernd Kissel in der Nähe von Saarbrücken.

Format: 6 Poster DIN A1 (mit Aufhängvorrichtung)

Zusatzinformationen: Für weiterführendes didaktisches Material zur Ausstellung wenden Sie sich bitte an das Goethe-Institut Nancy.

Verpackung / Transport: Tragemappe, Selbstabholung oder Transport per Spediteur.

Lautstark. Junge Musik aus Deutschland



Deutsche Popmusik ist so beliebt und erfolgreich wie noch nie. Songs von Jan Delay und Andreas Bourani laufen Tag für Tag im Radio, die Lieder von Seed und Marteria werden ständig unter Freunden geteilt. Auch in den Charts stehen deutsche Produktionen regelmäßig ganz oben. Es ist normal geworden, auf Deutsch zu singen. Die Bands versuchen nicht mehr, den angloamerikanischen Pop zu imitieren. Sie musizieren ganz selbstverständlich in ihrer eigenen Sprache. Neue und etablierte Künstlerinnen und Künstler inspirieren sich gegenseitig und sorgen damit für eine enorme Vielfalt im deutschen Pop.

Die Poster-Ausstellung *Lautstark* präsentiert 15 erfolgreiche deutsche Popsongs. Ihre Texte bieten vielfältige Anlässe zum Sprechen und Diskutieren im Deutschunterricht.

Format: 15 Poster des Formates 60x80 cm und eine CD

Zusatzinformationen: Die Ausstellung wird durch die Webseite www.goethe.de/lautstark mit Songtexten, Musikvideos und didaktischem Material ergänzt.

Verpackung / Transport: Plakatmappe, Selbstabholung oder Transport per Spediteur.

Deutsche Städte und Landschaften



Die Poster-Ausstellung *Deutsche Städte und Landschaften* lädt zu einer Rundreise durch Deutschland ein. Im DIN A1-Format werden mit Großaufnahmen die bedeutendsten Metropolen wie Berlin, Hamburg und München ins Bild gesetzt, aber auch kleinere Städte wie Heidelberg werden vorgestellt. Schließlich finden auch für die Bundesrepublik charakteristische Landschaften wie Alpen oder der Schwarzwald Erwähnung und machen die Ausstellung somit zur idealen landeskundlichen Übersicht.

Abgerundet werden die einzelnen Plakate mit den wichtigsten Informationen und Fakten zu jedem Ort.

Format: 15 Poster DIN A1 (ohne Aufhängvorrichtung)

Verpackung / Transport: Tragemappe, Selbstabholung oder Transport per Spediteur.

KIDS



Die Ausstellung richtet sich an Schüler/innen, die im Collège oder im Lycée Deutsch lernen, bzw. an Schüler, die sich im Unterricht mit innovativen Projekten oder nachhaltiger Entwicklung beschäftigen.

Auf 23 Bannern werden in deutsch-französischer Sprachfassung gelungene Schulumgestaltungen in Nordrhein-Westfalen aus den letzten 17 Jahren gezeigt. Die Originalität liegt darin, dass diese Projekte von der Architektenkammer gemeinsam mit den Schülern konzipiert und realisiert wurden. Die fotografische Dokumentation zeigt die verschiedenen Etappen, angefangen bei der Problemstellung bis hin zur Realisierung des Projekts. Die Ausstellung möchte zur Eigeninitiative motivieren, eine Anleitung zum Vorgehen geben und Inspiration für neue Schulprojekte sein.

Format: 23 große Roll-up-Banner 85x200 cm

Verpackung / Transport: 23 tragbare Leinenbehälter, Selbstabholung oder Transport per Spediteur.

DEUTSCH UND CLIL

Das Goethe-Institut hat in Kooperation mit dem Mathematikum in Gießen die Ausstellung „Mathematik zum Anfassen“ erstellt und touren lassen. Dazu wurden auch von der Ausstellung unabhängige Arbeitsblätter und passende Didaktisierungen entwickelt, die zur Beschäftigung mit Mathematik zum Beispiel im DaF-Unterricht anregen sollen.

Im Goethe-Institut Lille können Sie eine

EXPERIMENTIERKISTE MATHEMATIK

mit 10 mathematischen Experimentierstationen im kleinen Format ausleihen.

Die Experimente setzen auf einen spielerischen Umgang mit der Mathematik. Sie regen unmittelbar zum Staunen und Nachdenken an: Man fragt sich „Warum ist das so?“, gibt sich selbst bald erste Antworten und findet so den Sinn hinter den Phänomenen. Es geht um ein Begreifen mit Hand, Kopf und Herz, das neue Impulse für den Mathematikunterricht in Verbindung mit Deutsch setzen kann.

Format: 10 Experimentiertafeln 44x32 cm und Einzelteile

Verpackung / Transport: Aluminiumkiste 70 x 46 x 32 cm. Selbstabholung oder Transport per Spediteur.



Märchenwelten



Das Goethe-Institut Paris feierte 2012 das 200. Jubiläum der Herausgabe der weltberühmten Märchensammlung Kinder- und Hausmärchen der Gebrüder Grimm. Anlässlich dieses Jubiläums stellt die Bildungskoooperation Deutsch die 10 Poster umfassende Ausstellung *Märchenwelten* für den Einsatz an Schulen, Universitäten und in Bibliotheken in Frankreich zur Verfügung.

Märchen faszinieren uns auch heute noch. Ihre Motive tauchen in ungezählten Varianten in den heutigen Medien auf. Die Plakatausstellung *Märchenwelten* führt durch die wichtigsten Motive in deutschen Märchen und zeigt moderne Heldinnen und Helden in aktuellen Kontexten. Sie bietet viele Sprechansätze und gute Einsatzmöglichkeiten im Deutschunterricht der Sekundarstufe und in der Deutschlehrerbildung. Die Ausstellung eignet sich weniger für den Primarschulunterricht.

Format: 10 Poster DIN A1 (mit Aufhängvorrichtung)

Verpackung / Transport: Tragemappe, Selbstabholung oder Transport per Spediteur.

Deutschland - Erfinderland

Ob Auto, Fernseher oder Computer – Deutsche Erfindungen verändern die Welt. Aktuell rangiert Deutschland unter den Top-3-Nationen bei den Patentanmeldungen und verzeichnet einen stetigen Anstieg an Beschäftigten in Wissenschaft und Forschung. Gute Aussichten also für eine innovative Zukunft in einem innovativen Land – auch für junge Menschen aus aller Welt, die sich für ein Studium oder einen Forschungsaufenthalt in Deutschland interessieren.

In Kooperation mit der Fraunhofer-Gesellschaft und der Max-Planck-Gesellschaft widmet das Goethe-Institut dem Erfinderland Deutschland eine eigene Ausstellung. Vielleicht interessieren Sie sich für unsere Plakatausstellung *Erfinderland Deutschland*? Sie präsentiert Ihnen weltbewegende deutsche Erfindungen aus den naturwissenschaftlichen Disziplinen. Im Fokus stehen sowohl historische Entdeckungen als auch zukunftsweisende Innovationen. Ein Blick auf die deutsche Forschungslandschaft darf dabei natürlich nicht fehlen.

Format: 16 Poster A1

Zusatzinformationen: Die Plakatausstellung wird begleitet durch didaktisches Material auf den Niveaustufen A1-B1.

Verpackung / Transport: Tragemappe, Selbstabholung oder Transport per Spediteur.



Berliner Mythen

Berlin ist voll von Geschichte und Geschichten! Um einige der Berliner Mythen zu erzählen, hat Reinhard Kleist den Taxifahrer Ozan erschaffen, der sich Straßen anhand von Geschichten merkt, die sich dort zugetragen haben, und damit seine Fahrgäste unterhält. Sieben Geschichten aus dem Comic „Berliner Mythen“ werden in Form einer Plakatausstellung gezeigt.

Inhalt: 36 Plakate DIN A1

Verpackung / Transport: Tragemappe, Selbstabholung oder Transport per Spediteur.



Broschüren für Lehrkräfte

En route pour l'Allemand



Die Broschüre *En route pour l'Allemand* wird vom Goethe-Institut in Zusammenarbeit mit dem französischen Bildungsministerium sowie weiteren Partnern herausgegeben.

Mit Rätseln, Spielen und zahlreichen landeskundlichen Informationen über Deutschland, Österreich und die Schweiz richtet sich die Broschüre an Schüler, die vor der ersten oder zweiten Sprachenwahl stehen. Darüber hinaus enthält sie einen Brief an die Eltern mit Entscheidungshilfen und Tipps.

Für Lehrer stellen wir ein paar Tipps für die Arbeit mit der Broschüre im Unterricht zur Verfügung. Die Broschüre können Sie sich auch als PDF herunterladen und ausdrucken.

L'Allemand, un plus



Die Notwendigkeit, mehrere Sprachen zu beherrschen ist allseits bekannt. Deutschkenntnisse stellen für junge Leute oft das entscheidende Plus für ihre Zukunft dar.

Die Werbebroschüre „L'Allemand, un plus“ will Schülerinnen und Schüler sowie deren Eltern bei der Fremdsprachenwahl unterstützen und nennt viele gute Argumente für die Wahl von Deutsch in der Schule.

Wir empfehlen, die gedruckte Version der Broschüre für die Klasse kostenlos – in Klassensätzen – abzuholen oder mit Beteiligung an Portokosten per Post zuschicken zu lassen. Bezugsquellen sind alle Goethe-Institute und deutsch-französischen Häuser in Frankreich. Bitte geben Sie dabei die gewünschte Stückzahl und die Versandadresse an.

L'Allemand, un atout professionnel



Junge Menschen an der Schwelle zum Berufsleben sehen sich immer größeren Herausforderungen ausgesetzt. Neben Mobilität und Flexibilität gehören die frühe Aneignung von Kompetenzen und der sichere Umgang mit Fremdsprachen zu den unerlässlichen Voraussetzungen für einen erfolgreichen Start ins Berufsleben. Deutschkenntnisse stellen dabei für junge Europäerinnen und Europäer oft eine entscheidende Schlüsselqualifikation auf dem Arbeitsmarkt dar.

Abgestimmt auf aktuelle Bedürfnisse der Berufswelt haben die Goethe-Institute in Frankreich Angebote entwickelt, die eine Bereicherung für Schulen und Unternehmen sind und junge Erwachsene auf ihrem Weg in ihre berufliche Zukunft unterstützen. Die Palette reicht von Projekten für den Deutschunterricht, die in Kooperation mit deutschen Unternehmen stattfinden, bis zur sprachlichen und interkulturellen Vorbereitung auf berufsbedingte Auslandsaufenthalte oder Auslandssemester.

Entdecken Sie die Möglichkeiten, die Deutschschülerinnen und -schülern bei der Berufsorientierung offenstehen.

Außerdem haben Deutschlehrer die Möglichkeit, zur Gestaltung ihres Deutschunterrichtes Karten von Deutschland und Poster der berühmtesten Städte des Landes zu erwerben.

Informationen zur Ausleihe und zum Vertrieb

Goethe-Institut Lille
98 rue des Stations
59000 Lille

Tel.: +33 3 20570244
E-Mail: info-lille@goethe.de
Facebook: www.facebook.com/Goethe.Institut.Lille