

## Rollenprofil (Szenario 2)

# Griechenland



Hauptstadt	<b>Athen</b>
Sprache	<b>Griechisch</b>
Einwohner	<b>11 Millionen</b>
BIP pro Kopf	<b>ca. 16.300€</b>
Arbeitslosenquote	<b>26,5%</b>



Sie sind Vertreter oder Vertreterin des Landes Griechenland. Die griechische Wirtschaft ist im Vergleich zu anderen Ländern sehr schwach. Das wird sich auch so schnell nicht ändern. Die Krise hat Sie sehr schwer getroffen. Ihnen wird kein gutes Wirtschaftswachstum vorausgesagt. Auch die Arbeitslosenquote ist sehr hoch. Viele Menschen sind in den letzten Jahren sehr arm geworden.

Griechenland ist 1981 der Europäischen Union beigetreten. Sie haben sich lange sehr europäisch gefühlt. 1999 haben Sie mit vielen anderen Staaten der EU den Euro eingeführt. Durch die Wirtschaftskrise hat sich für Sie vieles geändert. Mehrmals musste Ihre Wirtschaft mit Geld aus der EU gerettet werden. Darum sind Sie besonders abhängig von der Union. Über viele Dinge können Sie nicht selber entscheiden. Dafür aber die Länder, die Ihnen Geld geliehen haben. Viele dieser Länder sehen auch Sie sehr negativ und sagen, dass zu viel Geld nach Griechenland gegangen ist.

Griechenland steht einer europäischen Integration positiv gegenüber. Wichtig ist dabei, dass Sie nicht zu viel Macht verlieren. Denn bereits bei den Verhandlungen um Kredite haben Sie viel Macht verloren. Ein starkes Europa könnte aber die Unterschiede zwischen den reichen und den armen Ländern geringer machen. Darum befürworten Sie die europäische Integration. Sie könnten am Ende stark davon profitieren!

In der Sprachenfrage ist Ihnen wichtig, dass alle 24 Amtssprachen weiterhin gleichberechtigt verwendet werden (Vorschlag 1). Keine Sprache soll wichtiger sein als eine andere. Die Europäische Union hat bewiesen, dass sie auch mit 24 verschiedenen Amtssprachen gut arbeiten kann. Dies soll auch so bleiben. Sie sind gegen die Vorschläge 2 und 3, die einige Amtssprachen bevorzugen. Sie sehen sich als gleichberechtigter Partner in der Europäischen Union. Das soll in der Sprachenfrage berücksichtigt werden.