

Voraussetzungen

Meine Schüler/Schülerinnen kennen ...	<input type="checkbox"/> Wörter für verschiedene Gegenstände. <i>(das Buch, der Wecker, die Jacke, das Heft ...)</i> <input type="checkbox"/> Adjektive, die einen Gegenstand beschreiben können. <i>(groß, klein, modern, neu, elegant, interessant ...)</i>
Meine Schüler/Schülerinnen können ...	<input type="checkbox"/> einen Gegenstand beschreiben. <input type="checkbox"/> etwas empfehlen.
Meine Schüler/Schülerinnen haben ...	<input type="checkbox"/> Smartphones/Tablets mit Internet.

Unterrichtsvorschlag

Was machen die Schüler/Schülerinnen?	Tipps
 <p>Die Schüler/Schülerinnen machen als Hausaufgabe ein Foto von einem Produkt, das ihnen gefällt, und bringen das Foto auf dem Smartphone in die Unterrichtsstunde mit.</p>	<p>Bitten Sie die Schüler/Schülerinnen in der Unterrichtsstunde vor dieser Einheit darum, mit ihrem Smartphone ein Foto von einem Produkt zu machen, das ihnen gefällt.</p> <p>Das „Produkt“ kann aus verschiedenen Bereichen stammen, zum Beispiel aus dem Bereich „Kleidung“, „Möbel“ oder „Gegenstände im Klassenzimmer“. Sie können das Thema aber auch ganz offenlassen.</p> <p>Variante: Die Schüler/Schülerinnen bringen Prospekte oder etwas Ähnliches mit.</p>
  <p>Sie lesen eine Produktempfehlung und beantworten Fragen dazu.</p>	<p>Verteilen Sie das Arbeitsblatt und besprechen Sie die Aufgabenstellung. Zeigen Sie am Ende die Lösungen oder vergleichen Sie die Antworten in der Klasse.</p>

Was machen die Schüler/Schülerinnen?

Tipps



Sie schreiben eine Empfehlung für ihr Produkt.

Die Schüler/Schülerinnen schreiben eine Empfehlung für das Produkt, das sie als Hausaufgabe fotografiert und auf ihrem Smartphone mitgebracht haben.

Unterstützen Sie die Schüler/Schülerinnen bei Wortschatzfragen und bei Problemen mit grammatischen Strukturen.



Sie laden die Produktempfehlung mit dem Foto in ein soziales Netzwerk hoch.

Erstellen Sie für Ihre Klasse eine geschlossene Gruppe in einem sozialen Netzwerk.



Sie lesen die Beiträge der anderen und schreiben Kommentare zu einem Produkt, für das sie sich interessieren.

Variante:

Die Schüler/Schülerinnen lesen die Beiträge und schreiben Kommentare als Hausaufgabe.