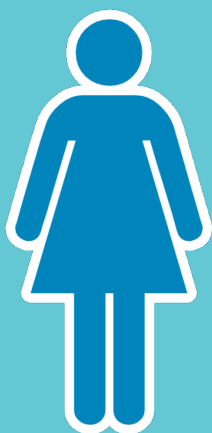


DRUCK & Erwartungen



Statistik

Laut einer kanadischen Studie benutzen sogar 80 Prozent der Mädchen bis 13 Jahren eine App zur Bearbeitung ihre Selfies. Zwei Drittel der Teenagerinnen zwischen 10 und 17 Jahren haben vor der Veröffentlichung in den Social Media mindestens eine Sache geändert, die ihnen an ihrem Aussehen oder ihrem Körper nicht gefällt. 59 Prozent sind bezüglich unsicher in Bezug auf ihr Aussehen und bearbeiten ihre Fotos regelmäßig bevor sie sie teilen. Ungefähr 37 Prozent sind überzeugt, dass sie auf dem Foto nicht gut genug aussehen, wenn sie es nicht bearbeiten.

Neueste Trends

Positive Trends sind Kampagnen, die Körper in allen Formen und Größen und die Vielfalt feiern. Dazu gehören auch Hashtags wie #BodyPositive, #Bodypositivity, #bodyneutrality und #NoFilter, die Menschen ermutigen, ihren Körper so wie er ist zu akzeptieren und sich nicht zu sehr auf das Aussehen zu fixieren.

