

OPĆE UPUTE ZA
VODITELJE AKTIVNOSTI

SADRŽAJ

OPĆE UPUTE ZA VODITELJE AKTIVNOSTI	4
1. TEMA: FILTRIRANA LJEPOTA	6
Metodički scenarij za voditelje aktivnosti	8
Upute za rad	8
Karte za misli i poruke	12
2. TEMA: PRITISAK & OČEKIVANJA	14
Metodički scenarij za voditelje aktivnosti	16
Upute za rad	16
Kružići za #	20
3. TEMA: U MREŽI - KAKO INFLUENCERI UTJEČU NA NAS	22
Metodički scenarij za voditelje aktivnosti	24
Upute za rad	24
Predložak za liste aktivnosti	28
4. TEMA: PA ŠTO AKO NIJE ONLINE?	30
Metodički scenarij za voditelje aktivnosti	32
Upute za rad	32
Scenarij 1, 2, 3	36

OPĆE UPUTE

za voditelje aktivnosti

Priprema:



Istražite i proučite teme koje se obrađuju na posterima kako biste ih bolje razumjeli. Osigurajte sve materijale i resurse za prezentiranje informacija na zanimljiv i pristupačan način. Razmislite o svojoj publici (djevojčice u dobi od 10 do 16 godina) i prilagodite svoj pristup i jezik kako bi im bio razumljiv i relevantan za njih.

Interakcija s publikom:



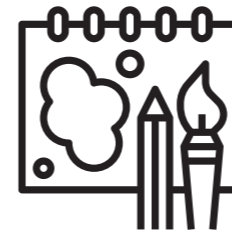
Stvorite prijateljsku i poticajnu atmosferu u kojoj će se sudionice osjećati ugodno dok izražavaju svoje mišljenje i u kojoj će bez straha postavljati pitanja. Potaknite diskusiju među sudionicama kako bi razmijenile razmišljanja, ideje i iskustva. Budite otvoreni za različite perspektive i stavove te potičite sudionice na slušanje i poštivanje tuđih stavova.

Korištenje materijala na posterima:



Koristite vizualne materijale na posterima kao polazište za razgovor i prezentaciju informacija. Objasnite značaj i svrhu svakog postera te naglasite ključne točke i poruke koje želite prenijeti. Koristite dodatne informacije i statistike kako biste obogatili prezentaciju i sudionicama omogućili dodatno razumijevanje teme.

Aktivnosti i vježbe:



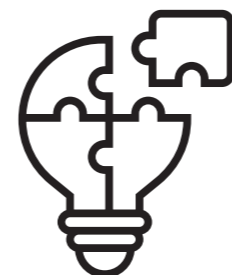
Uključite sudionice u interaktivne aktivnosti i vježbe koje će im pomoći da dublje razumiju temu i primijene naučeno. Potaknite ih da izraze svoje ideje, misli i osjećaje kroz crtanje, pisanje ili grupne diskusije. Osigurajte dovoljno vremena za razgovor i refleksiju nakon svake teme i aktivnosti.

Poticanje samopouzdanja i pozitivne slike tijela:



Naglasite važnost samoprihvatanja bez obzira na vanjski izgled ili online privid. Potaknite sudionice na prepoznavanje svojih jedinstvenih kvaliteta i ljepote raznolikosti. Pružite savjete i strategije za održavanje zdravog odnosa s digitalnim svijetom, postavljanje granica i njegovanje offline aktivnosti.

Završetak:



Zaključite sesiju s osvrtom na ključne naučene lekcije i poruke koje želite da ponesu sa sobom. Ohrabrite sudionice da o glavnim temama nastave razgovarati s prijateljima, obitelji i drugim osobama u svom okruženju.

Ponudite sudionicama dodatne resurse i materijale pomoću kojih će nastaviti istraživati teme i razvijati pozitivnu sliku o sebi.



1. TEMA

filtrirana ljepota

U predavljanju teme možete se poslužiti priloženom prezentacijom i video materijalom iz prezentacije. Za pristup sadržaju slijedite poveznicu na QR kodu s postera.

Igre koje su navedene u nastavku možete realizirati i kao zasebne aktivnosti, koje odgovaraju kraćim oblicima obrade teme, kraćim posjetima knjižnici ili nastavnim satovima te kao motivacijske i prezentacijske aktivnosti uz samu izložbu.

Za rad s mlađom publikom prikladniji su kraći oblici obrade teme. Aktivnosti za njih mogu se sastojati od samo jedne ili dvije igre u kombinaciji s posterima. Voditelj aktivnosti slobodno odabire igru.



Pogodi filter

Svaka sudionica odabire ili kreira svoj omiljeni filter za kameru. Zatim se fotografiraju koristeći taj filter, ali ne otkrivaju ostalima koji filter su odabrale. Ostale sudionice moraju pokušati pogoditi koji je filter korišten na svakoj fotografiji. Ova igra potiče raspravu o različitim filterima, njihovoj upotrebi i o tome kako utječu na našu percepciju izgleda.

Potaknite raspravu s ostalim sudionicama o omiljenim filterima i zašto ih koriste. Razgovarajte o razlikama između stvarnog i filtriranog lica. Zašto nam je filtrirano lice ljepše? Otkud nam takva slika ljepote? Kako bi dosadno bilo kada bismo svi izgledali jednako?! Što nas čini jedinstvenima?

Budi vlastiti filter



Sudionice dobivaju papir, olovke, bojice i ljepilo. Njihov zadatak je samostalno osmisliti i izraditi vlastiti "filter sreće". Filter može biti šareni cvjetni aranžman, krila leptira ili bilo koji drugi motiv, koji asocira na pozitivnost i sreću. Nakon izrade sudionice objašnjavaju zašto su odabrale taj dizajn i kako im pomaže da se osjećaju dobro.



Dobre karte

Polaznice oslikavaju karte te osmišljavaju pozitivne i afirmativne poruke koje se mogu priložiti izložbi ili ih mogu ponijeti sa sobom kao podsjetnik i uspomenu na radionicu.

METODIČKI SCENARIJ

za voditelje aktivnosti

BROJ TEME: 1

NASLOV: FILTRIRANA LJEPOTA

U izvođenju aktivnosti služite se predviđenim posterima. Glavni poster će vam pomoći u shvaćanju teme i cilja obrade. Na pomoćnim se posterima nalaze zanimljive činjenice, upute i savjeti koje možete koristiti u poticanju razgovora te kao dodatak uvodu u temu.

U predstavljanju teme možete se poslužiti i priloženom prezentacijom te video materijalom iz prezentacije. Za pristup sadržaju slijedite poveznicu na QR kodu s postera.

Neke od tema uključuju i dodatne materijale poput šablona za karte, oblačića za mudre misli i oznake #, scenarije za rad i sl. Trajanje aktivnosti ovisi o vašem slobodnom vremenu i zainteresiranosti grupa. Naš prijedlog je da za ovaj scenarij odvojite 120 minuta.

Sve materijale koji nastanu u okviru aktivnosti možete dodati postavljenoj izložbi postera.

UPUTE ZA RAD

UVODNI DIO

GLAVNI POSTER

Na ovom se posteru bavimo različitim filterima na društvenim mrežama i time zašto stvaraju pritisak našem viđenju ili našoj slici osobne ljepote. Filteri su popularni na društvenim mrežama i važno je razumjeti kako utječu na našu percepciju ljepote. Ovaj poster će nam pomoći bolje razumjeti zašto se filteri koriste i kako možemo razviti zdrav odnos prema vlastitom izgledu. Želimo razgovarati s vama i čuti vaša razmišljanja o tome i vaša iskustva.

Pomoćni poster: Dobro je znati

Korištenje filtera za lice može biti zabavno, ali filteri mogu utjecati na tvoje samopouzdanje. Nemoj misliti da moraš izgledati poput osoba koje su se fotografirale s filterom da bi bila lijepa. Ponekad možemo zaboraviti kako izgledamo u stvarnom životu ako previše ili prečesto koristimo filtere. Imamo pravo biti voljeni i prihvaćeni onakvi kakvi jesmo – neovisno o visini, težini, boji kože, dužini nosa, veličini grudi ili drugim obilježjima. Važno je prihvatiti i voljeti sebe onakvima kakvi jesmo. Izgled ne treba igrati najvažniju ulogu u životu i svatko smije kreativno razvijati vlastiti stil.

UVODNI DIO

Pogodi filter

Svaka sudionica odabire ili kreira svoj omiljeni filter za kameru. Zatim se fotografiraju koristeći taj filter, ali ne otkrivaju ostalima koji filter su odabrale. Ostale sudionice moraju pokušati pogoditi koji je filter korišten na svakoj fotografiji. Ova igra potiče raspravu o različitim filterima, njihovoj upotrebi i o tome kako utječu na našu percepciju izgleda.

Potaknite raspravu s ostalim sudionicama o omiljenim filterima i zašto ih koriste. Razgovarajte o razlikama između stvarnog i filtriranog lica. Zašto nam je filtrirano lice ljepše? Otkud nam takva slika ljepote? Kako bi dosadno bilo kada bismo svi izgledali jednako?! Što nas čini jedinstvenima?

Statistika:

Prema kanadskoj studiji čak 80 posto djevojčica do 13 godina koristi neku od aplikacija za uređivanje selfija. Dvije trećine tinejdžerica između 10 i 17 godina prije objave na mrežama izmijenile su ili sakrile barem jednu stvar koja im se na njihovom izgledu odnosno tijelu ne sviđa, a 59 posto je nesigurno u vezi svog izgleda pa redovno uređuju fotografije prije nego ih podijele. Oko 37 posto je uvjerenjeno da ne izgledaju dovoljno dobro na fotografiji ako je ne obrade.

Zanimljiva činjenica:

Popularni alat za uređivanje slika Photoshop često se koristi za manipulaciju tijela na fotografijama poznatih osoba i modela.

Zanimljiva povijest:

Fotografije tijela koje vidamo na internetu često prolaze kroz mnoge filtere i tehnike uređivanja kako bi izgledale savršeno. Prije su se takve fotografije uglavnom pojavljivale u časopisima, ali sada su svugdje na društvenim mrežama.

Najnoviji trendovi:

Pozitivni trendovi uključuju kampanje koje promoviraju tijela u svim oblicima i veličinama, i koje slave raznolikost. Također se pojavljuju hashtagovi poput #BodyPositive, #Bodypositivity, #bodyneutrality i #NoFilter koji potiču ljude da prihvate svoje tijelo onakvo kakvo jest i da se ne fokusiraju previše na izgled.

Budi vlastiti filter

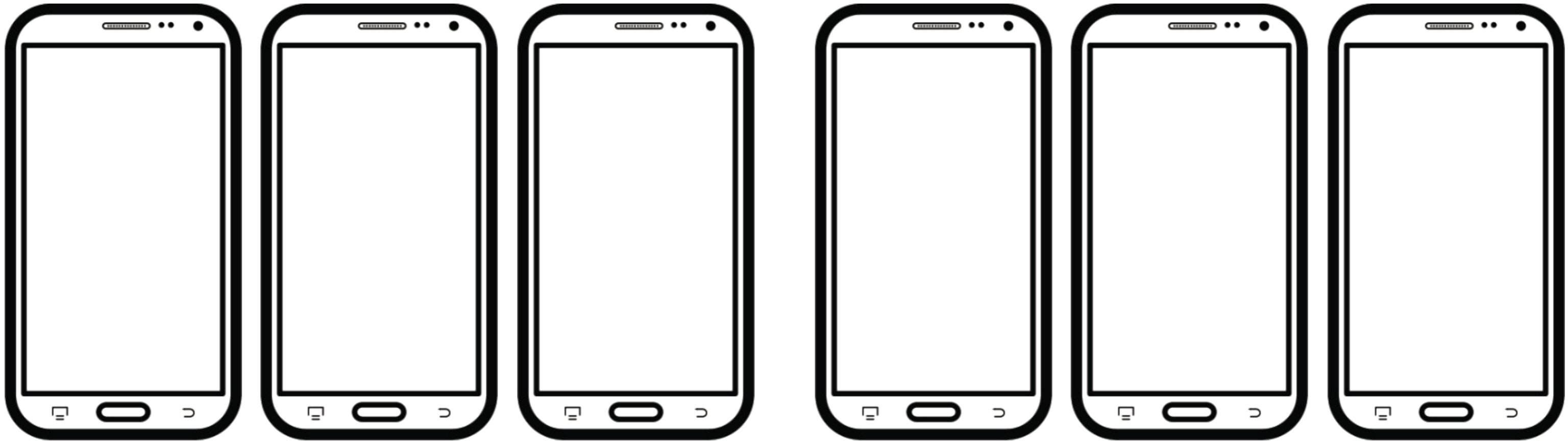
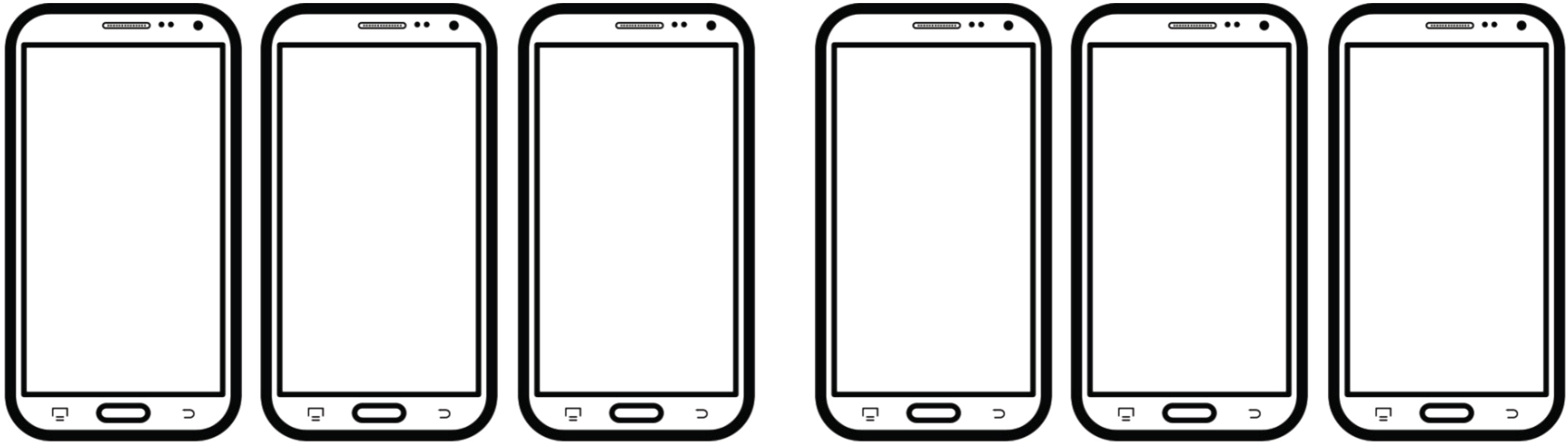
Sudionice dobivaju papir, olovke, bojice i ljepilo. Njihov zadatak je samostalno osmisliti i izraditi vlastiti "filter sreće". Filter može biti šareni cvjetni aranžman, krila leptira ili bilo koji drugi motiv, koji asocira na pozitivnost i sreću. Nakon izrade sudionice objašnjavaju zašto su odabrale taj dizajn i kako im pomaže da se osjećaju dobro.

Dobre karte

Polaznice oslikavaju karte i osmišljavaju pozitivne i afirmativne poruke koje se mogu priložiti izložbi ili ih mogu ponijeti sa sobom kao podsjetnik i uspomenu na radionicu.

Karte za misli i poruke

Podijelite izrezane karte, pročitajte ih nakon što ste ih ispunili i smjestite na izložbu – svi zajedno. Zajedničkim doprinosom sudionika izložba postaje interaktivna.





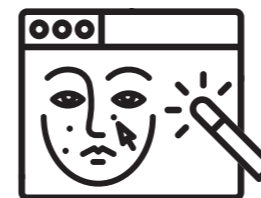
2. TEMA

pritisak & očekivanja

U predavljanju teme možete se poslužiti priloženom prezentacijom i video materijalom iz prezentacije. Za pristup sadržaju, slijedite poveznicu na QR kodu s postera. .

Igre koje su navedene u nastavku možete realizirati i kao zasebne aktivnosti koje odgovaraju kraćim oblicima obrade teme, kraćim posjetima knjižnici te kao motivacijske i prezentacijske aktivnosti uz samu izložbu.

Preporučamo korištenje ovih kraćih oblika za rad s mladom publikom. Aktivnosti se za njih mogu sastojati od samo jedne igre ili dvije u kombinaciji s posterima. Odabir igara je slobodan izbor voditelja aktivnosti.



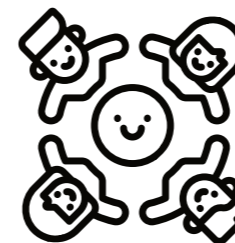
Stvarno vs. nestvarno

Sudionice dobivaju časopise ili isprintane slike poznatih osoba koje su uređene korištenjem Photoshopa ili drugih programa. Njihov zadatak je pronaći slike koje izgledaju nerealno ili kao da su uređene te označiti dijelove koji su po njihovom mišljenju izmijenjeni. Nakon toga raspravljaju o utjecaju takvih slika na samopouzdanje i promišljaju o tome kako promovirati prihvaćanje tijela različitih oblika.



Pozitivni uzori

Svaka sudionica odabire jednu osobu koju smatra svojim uzorom. To mogu biti slavne osobe, aktivistice ili inspirativne žene iz njihove okoline. Sudionice razmjenjuju informacije o odabranim uzorima i objašnjavaju zašto ih smatraju inspirativnima. Ova igra promovira razgovor o različitim definicijama ljepote i podržava pozitivan pogled na vlastito tijelo.



Revija različitosti

Organizirajte modnu reviju na kojoj svaka sudionica može pokazati svoj jedinstveni stil i ljepotu, i to pomoću kolaža slika inspiriranih različitim tijelima različitih oblika i veličina. Zaključite aktivnost prijedlozima ili idejama za ključne riječi (#hashtagove) o tome kako se može poticati pozitivan stav o tijelu na internetu i kako mogu podržavati jedna drugu. Kolaži na zadanim obrascima mogu poslužiti kao dodatak izložbi. Aktivnost može biti, ovisno o dostupnom vremenu i tehnici, odrađena i u virtualnom svijetu – polaznice mogu izraditi mem ili TikTok video na istu temu.

METODIČKI SCENARIJ

za voditelje aktivnosti

BROJ TEME: 2

NASLOV: PRITISAK & OČEKIVANJA

U izvođenju aktivnosti služite se predviđenim posterima. Glavni poster će vam pomoći u shvaćanju teme i cilja obrade. Na pomoćnim se posterima nalaze zanimljive činjenice, upute i savjeti koje možete koristiti u poticanju razgovora te kao dodatak uvodu u temu.

U predstavljanju teme možete se poslužiti i priloženom prezentacijom te video materijalom iz prezentacije. Za pristup sadržaju slijedite poveznicu na QR kodu s postera.

Neke od tema uključuju i dodatne materijale poput šablona za karte, oblačića za mudre misli i oznake #, scenarije za rad i sl. Trajanje aktivnosti ovisi o vašem slobodnom vremenu i zainteresiranosti grupa. Naš prijedlog je da za ovaj scenarij odvojite 120 minuta.

Sve materijale koji nastanu u okviru aktivnosti možete dodati postavljenoj izložbi postera.

UPUTE ZA RAD

UVODNI DIO

GLAVNI POSTER

Na ovom posteru bavit ćemo se slikama naizgled savršenih tijela na internetu. Takve slike kod nas često izazivaju potrebu da i mi izgledamo tako. Ti se ideali ljepote međutim gotovo da i ne mogu dostići, između ostaloga i zato što su te osobe šminkali profesionalci, snimljene su iz određene perspektive i njihove fotografije su zatim digitalno obrađene. Ovaj poster pomoći će nam razumjeti kako takve slike nastaju i zašto većina tih tijela u stvarnosti i ne postoji.

UVODNI DIO

Pomoćni poster: Dobro je znati

Gledanje slika nerealnih tijela može utjecati na samopouzdanje i stvaranje negativne slike o vlastitom tijelu. Svako tijelo lijepo je na svoj način. Ako osjećaš pritisak zbog nerealnih ideala ljepote, može ti pomoći praćenje profila koji prikazuju zdravu sliku tijela i samoprihvatanje. Osim toga možeš s drugim ljudima razgovarati o toj temi i razmjenjivati iskustva. To ti može pomoći da se oslobodiš negativnih osjećaja.

Stvarno vs. nestvarno

Sudionice dobivaju časopise ili isprintane slike poznatih osoba koje su uređene korištenjem Photoshopa ili drugih programa. Njihov zadatak je pronaći slike koje izgledaju nerealno ili kao da su uređene te označiti dijelove koji su po njihovom mišljenju izmijenjeni. Nakon toga raspravljaju o utjecaju takvih slika na samopouzdanje i promišljaju o tome kako promovirati prihvaćanje tijela različitih oblika.

GLAVNI DIO

Statistika

Prema kanadskoj studiji čak 80 posto djevojčica do 13 godina koristi neku od aplikacija za uređivanje selfija. Dvije trećine tinejdžerica između 10 i 17 godina prije objave na mrežama izmijenile su ili sakrile barem jednu stvar koja im se na njihovom izgledu odnosno tijelu ne sviđa, a 59 posto je nesigurno u vezi svog izgleda pa redovno uređuju fotografije prije nego ih podijele. Oko 37 posto je uvjereneno da ne izgledaju dovoljno dobro na fotografiji ako je ne obrade.

Zanimljiva činjenica:

Popularni alat za uređivanje slika Photoshop često se koristi za manipulaciju tijela na fotografijama poznatih osoba i modela.

Zanimljiva povijest:

Fotografije tijela koje vidamo na internetu često prolaze kroz mnoge filtere i tehnike uređivanja kako bi izgledale savršeno. Prije su se takve fotografije uglavnom pojavljivale u časopisima, ali sada su svugdje na društvenim mrežama.

Najnoviji trendovi:

Pozitivni trendovi uključuju kampanje koje promoviraju tijela u svim oblicima i veličinama, i koje slave raznolikost. Također se pojavljuju hashtagovi poput #BodyPositive, #Bodypositivity, #bodyneutrality i #NoFilter koji potiču ljude da prihvate svoje tijelo onakvo kakvo jest i da se ne fokusiraju previše na izgled.

Pozitivni uzori

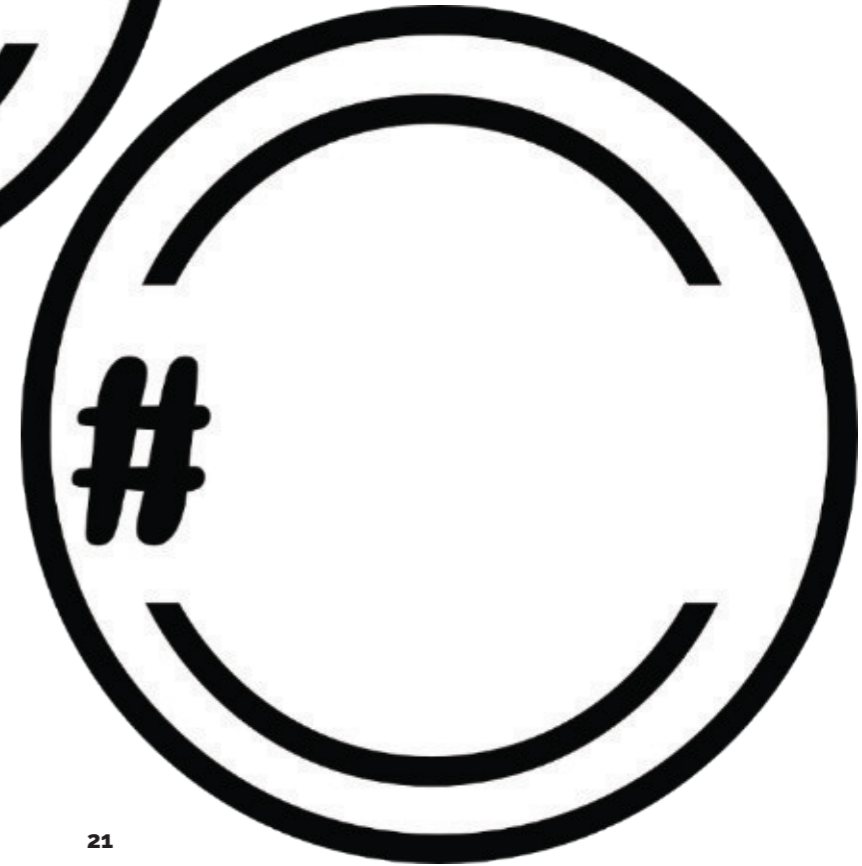
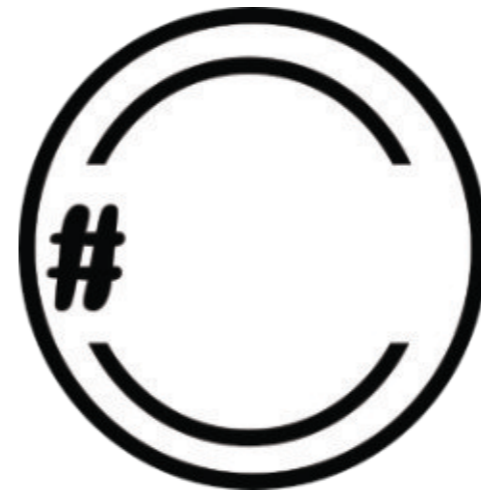
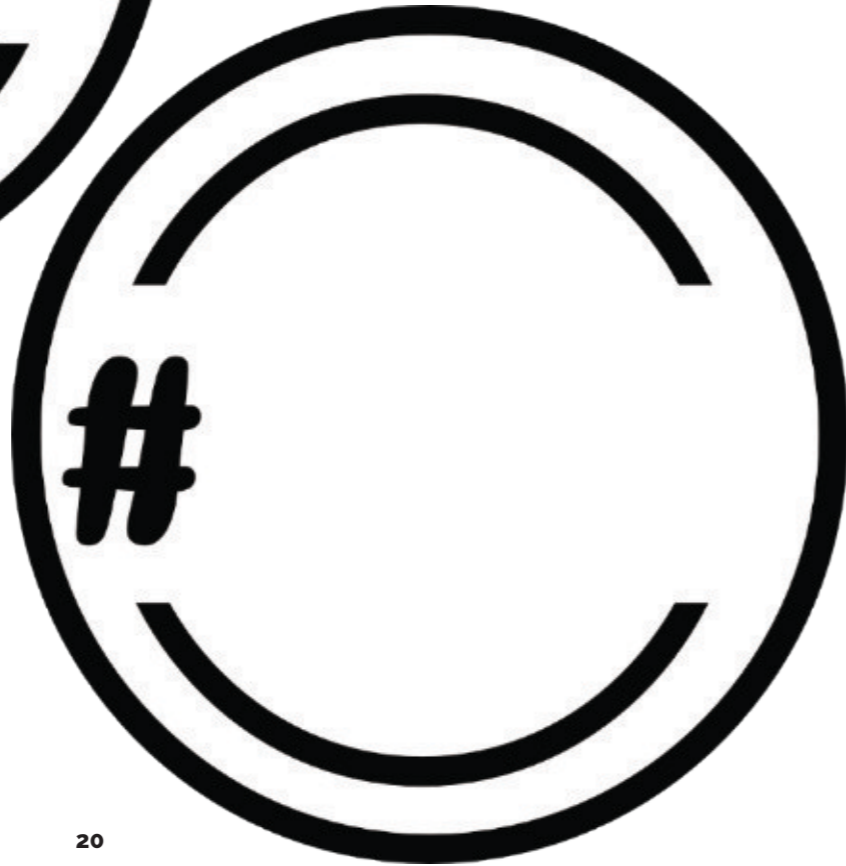
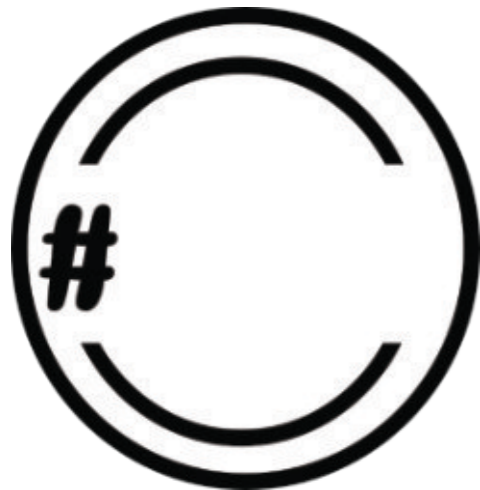
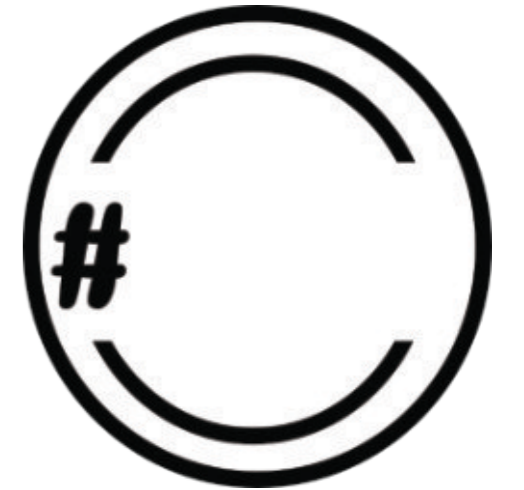
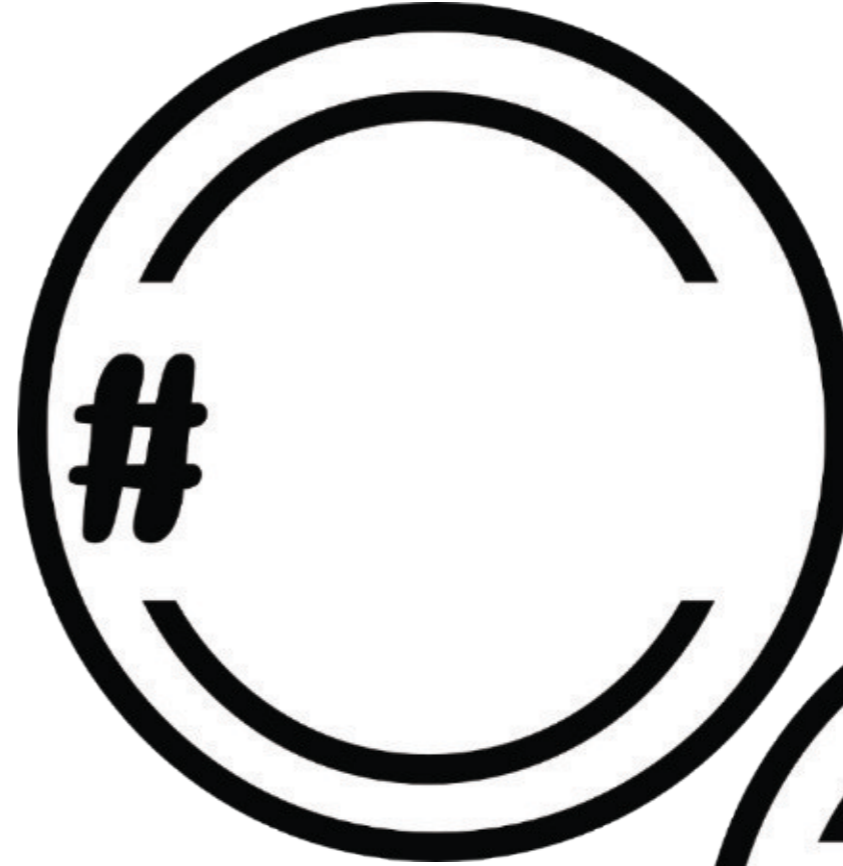
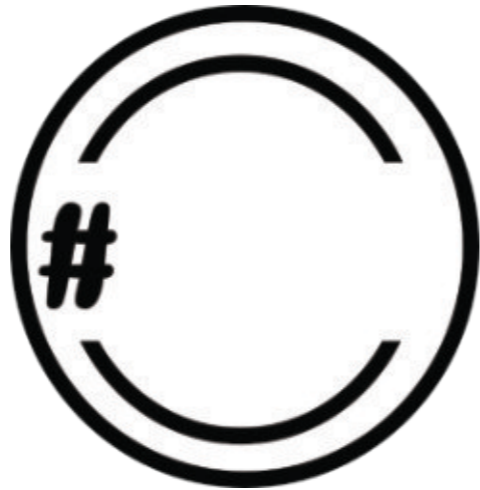
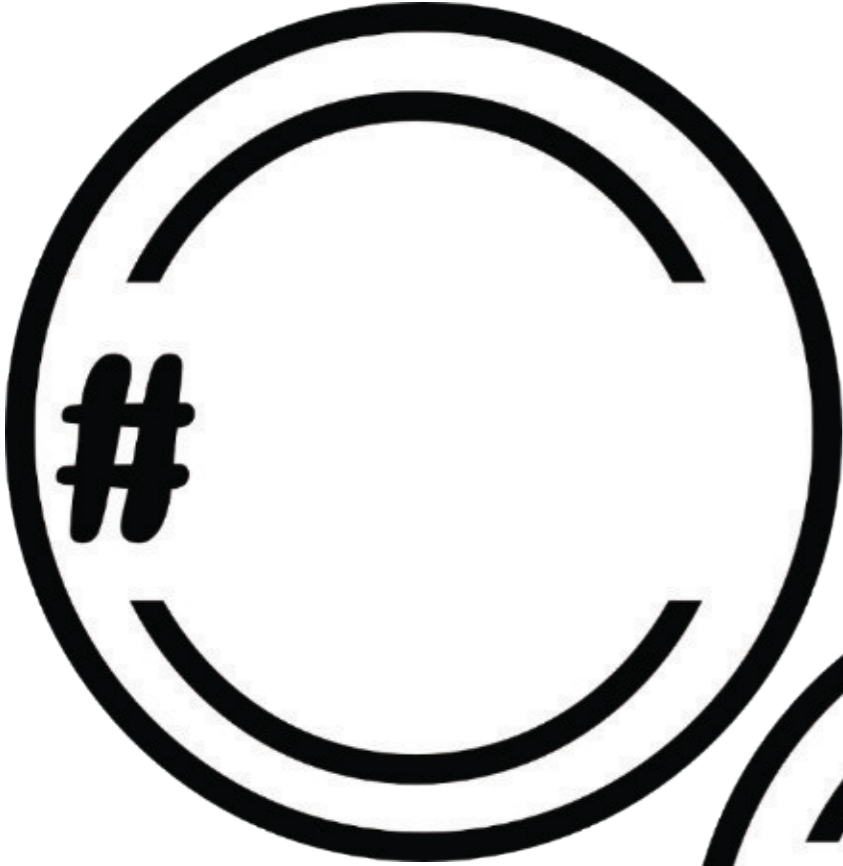
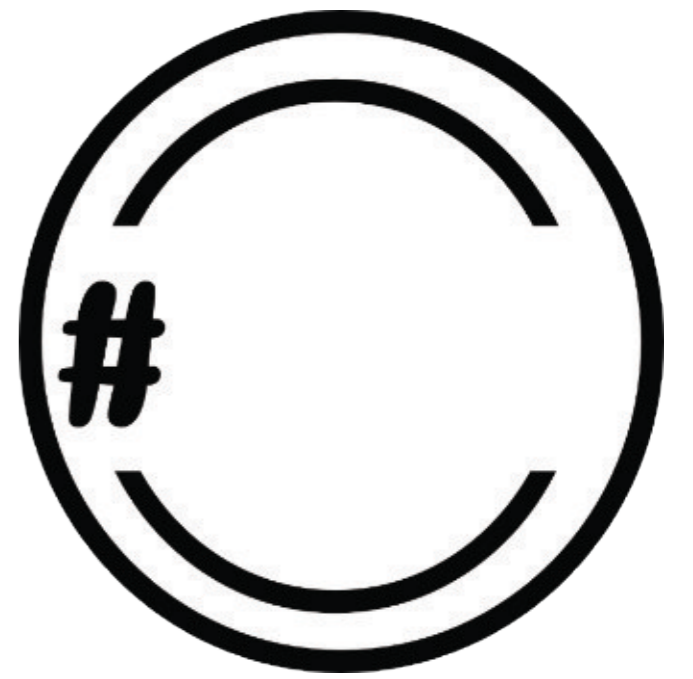
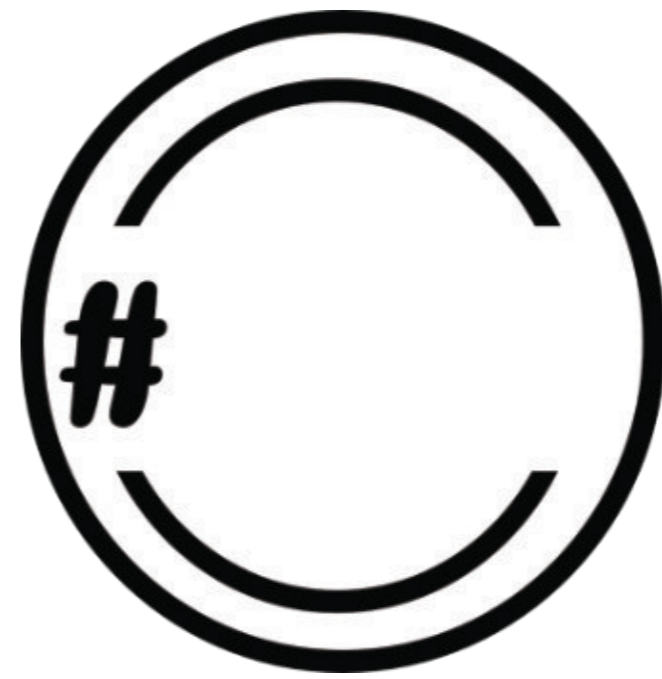
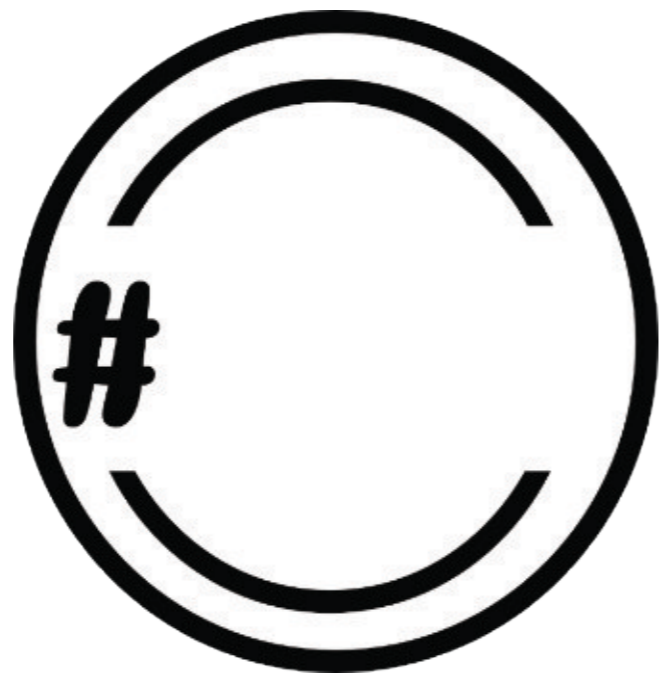
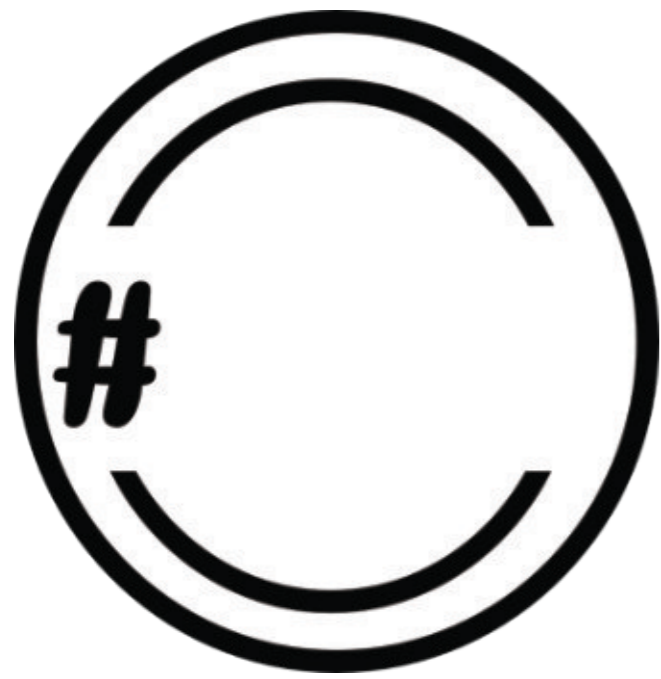
Svaka sudionica odabire jednu osobu koju smatra svojim uzorom. To mogu biti slavne osobe, aktivistice ili inspirativne žene iz njihove okoline. Sudionice razmjenjuju informacije o odabranim uzorima i objašnjavaju zašto ih smatraju inspirativnima. Ova igra promovira razgovor o različitim definicijama ljepote i podržava pozitivan pogled na vlastito tijelo.

Revija različitosti

Organizirajte modnu reviju na kojoj svaka sudionica može pokazati svoj jedinstveni stil i ljepotu, i to pomoću kolaža slika inspiriranih različitim tijelima različitih oblika i veličina. Zaključite aktivnost prijedlozima ili idejama za ključne riječi (#hashtagove) o tome kako se može poticati pozitivan stav o tijelu na internetu i kako mogu podržavati jedna drugu. Kolaži na zadanim obrascima mogu poslužiti kao dodatak izložbi. Aktivnost može biti, ovisno o dostupnom vremenu i tehnici, odrađena i u virtualnom svijetu – polaznice mogu izraditi mem ili TikTok video na istu temu.

Kružići za #

Podijelite izrezane kružice, ispunite ih i pročitajte te smjestite na izložbu – svi zajedno. Zajedničkim doprinosom sudionika izložba postaje interaktivna.





3. TEMA

u mreži – kako influenceri utječu na nas

U predstavljanju teme možete se poslužiti priloženom prezentacijom i video materijalom iz prezentacije. Za pristup sadržaju slijedite poveznicu na QR kodu s postera.

Igre koje su navedene u nastavku možete realizirati i kao zasebne aktivnosti, koje odgovaraju kraćim oblicima obrade teme, kraćim posjetima knjižnici ili nastavnim satovima te kao motivacijske i prezentacijske aktivnosti uz samu izložbu.

Za rad s mlađom publikom prikladniji su kraći oblici obrade teme. Aktivnosti za njih mogu se sastojati od samo jedne ili dvije igre u kombinaciji s posterima. Voditelj aktivnosti slobodno odabire igru.



Izazov digitalnog detoksa

Sudionice se poziva da svaka na svojem telefonu isključe zvuk za sve notifikacije i da stave telefon ispred sebe na vidljivo mjesto – stol ili pod. Sudionice će pokušati izdržati 10 minuta, a da nijednom ne provjere svoje poruke. Nakon izazova sudionice raspravljaju o svojem iskustvu, o ranijim pokušajima digitalnog detoksa, o vremenu provedenom na telefonu i za što sve koriste telefon. Što nekoga čini influencerom? Od kojeg trenutka si ti influencerica? Ova igra potiče svijest o ravnoteži između online i offline života te refleksiju o vlastitim navikama korištenja tehnologije.



Istina ili NE

Sudionice se dijele u timove i dobivaju popis zadataka povezanih s online utjecajem. Zadaci uključuju izradu odglumljenih, namještenih fotografija (poput onih u uvodnom videu) – PRIJE i POSLIJE. Motivi na fotografijama su različiti: prizor s putovanja, iz restorana, kupnje, luksuzni automobil, kuća i slično. Timovi se natječu da prvi završe sve zadatke, a zatim zajedno raspravljaju o svojim otkrićima i važnosti kritičkog razmišljanja prilikom konzumiranja online sadržaja. Potaknite sudionice da podijele svoje priče o pozitivnim i negativnim iskustvima online utjecaja.



Zabava online i offline

Izradite popis aktivnosti u digitalnom i analognom svijetu koje vas ispunjavaju i koje su vam zabavne. Razgovarajte o tome zašto su vam te aktivnosti važne, zašto su zabavne, zašto ih volite, a možete ih i usporediti.

METODIČKI SCENARIJ

za voditelje aktivnosti

BROJ TEME: 3

NASLOV: U MREŽI - KAKO INFLUENCERI UTJEČU NA NAS

U izvođenju aktivnosti služite se predviđenim posterima. Glavni poster će vam pomoći u shvaćanju teme i cilja obrade. Na pomoćnim se posterima nalaze zanimljive činjenice, upute i savjeti koje možete koristiti u poticanju razgovora te kao dodatak uvodu u temu.

U predstavljanju teme možete se poslužiti i priloženom prezentacijom te video materijalom iz prezentacije. Za pristup sadržaju slijedite poveznicu na QR kodu s postera.

Neke od tema uključuju i dodatne materijale poput šablona za karte, oblačića za mudre misli i oznake #, scenarije za rad i sl. Trajanje aktivnosti ovisi o vašem slobodnom vremenu i zainteresiranosti grupa. Naš prijedlog je da za ovaj scenarij odvojite 120 minuta.

Sve materijale koji nastanu u okviru aktivnosti možete dodati postavljenoj izložbi postera.

UPUTE ZA RAD

UVODNI DIO

GLAVNI POSTER

Na ovom posteru ćemo istražiti na koji nas način oblikuju online životni stilovi i kako utječu na naš život (influencing). Ovaj poster će nam pomoći bolje razumjeti kako možemo (za)držati zdravu ravnotežu između online i offline aktivnosti.

UVODNI DIO

Pomoćni poster: Dobro je znati

Biti influencer je uzbudljivo, ali važno je biti svjesna da online-svijet može biti drugačiji od stvarnosti. Uspoređivanje s drugim influencerima može dovesti do osjećaja nezadovoljstva. Budite autentične i dijelite sadržaj koji vam je važan, a ne samo ono što mislite da drugi žele vidjeti. Razmislite o tome je li broj pratitelja jedini pokazatelj uspjeha.

Pomaže ako promatrate same sebe i postavite si sljedeća pitanja: Je li mi ovaj sadržaj zabavan? Ili se zapravo ne osjećam ugodno kada ga gledam ili čitam? Bi li možda bilo bolje da prestanem pratiti tu osobu? Nađi influencerice koji te obogaćuju, npr. dijele informacije o različitim hobijima i temama koje te zanimaju.

Izazov digitalnog detoksa

Sudionice se poziva da svaka na svojem telefonu isključe zvuk za sve notifikacije i da stave telefon ispred sebe na vidljivo mjesto – stol ili pod. Sudionice će pokušati izdržati 10 minuta, a da nijednom ne provjere svoje poruke. Nakon izazova sudionice raspravljaju o svojem iskustvu, o ranijim pokušajima digitalnog detoksa, o vremenu provedenom na telefonu i za što sve koriste telefon. Što nekoga čini influencerom? Od kojeg trenutka si ti influencerica? Ova igra potiče svijest o ravnoteži između online i offline života te refleksiju o vlastitim navikama korištenja tehnologije.

Aktivnosti:

Koristite plakate s dolje navedenim činjenicama pomoću kojih možete osvijestiti polaznice o influencerima te ih potaknuti na promišljanje o njihovom utjecaju na svakodnevni život, razmišljanja, ukus i ponašanje njihovih pratitelja.

Statistika:

Prema istraživanju Common Sense Media, 45% tinejdžera provodi više od 5 sati dnevno koristeći elektroničke uređaje kao što su pametni telefoni i računala.

Zanimljiva činjenica:

Popularni influenceri i popularne influencerice na društvenim mrežama često stvaraju "savršen" prikaz svojih života, ali u stvarnosti mogu postojati razlike između njihovog virtualnog i stvarnog života. Influenciranje je plaćen i težak posao i svakodnevni život je zbog plaćene reklame prikazan iskrivljeno.

Zanimljiva povijest:

Online stil života, u kojemu ljudi dijele svoje svakodnevne aktivnosti i postaju "influenceri", postao je popularan u posljednjih desetak godina. Prvi influenceri bili su blogeri koji su dijelili svoje iskustvo i preporuke na internetskim i YouTube kanalima.

Najnoviji trendovi:

Danas društvene mreže kao što su Instagram, TikTok i YouTube omogućuju ljudima da postanu influenceri i dijele svoje živote s tisućama pratitelja. Trendovi se mijenjaju brzo, pa se influenceri često prilagođavaju novim izazovima, modnim stilovima ili popularnim temama, kako bi privukli i zadržali publiku. Svi ljudi online pokazuju samo ono što je na njima najbolje i najljepše. To je normalno i ljudski.

Istina ili NE

Sudionice se dijele u timove i dobivaju popis zadataka povezanih s online utjecajem. Zadaci uključuju izradu odglumljenih, namještenih fotografija (poput onih u uvodnom videu) – PRIJE i POSLIJE. Motivi na fotografijama su različiti: prizor s putovanja, iz restorana, kupnje, luksuzni automobil, kuća i slično. Timovi se natječu da prvi završe sve zadatke, a zatim zajedno raspravljaju o svojim otkrićima i važnosti kritičkog razmišljanja prilikom konzumiranja online sadržaja. Potaknite sudionice da podijele svoje priče o pozitivnim i negativnim iskustvima online utjecaja.

Zabava online i offline

Izradite popis aktivnosti u digitalnom i analognom svijetu koje vas ispunjavaju i koje su vam zabavne. Razgovarajte o tome zašto su vam te aktivnosti važne, zašto su zabavne, zašto ih volite, a možete ih i usporediti.

Predložak za liste aktivnosti

Podijelite izrezane kružice, ispunite ih i pročitajte te smjestite na izložbu – svi zajedno. Zajedničkim doprinosom sudionika izložba postaje interaktivna.



Five horizontal yellow bars for writing notes.



Five horizontal gray bars for writing notes.



Five horizontal yellow bars for writing notes.



Five horizontal gray bars for writing notes.



Five horizontal yellow bars for writing notes.



Five horizontal gray bars for writing notes.



Five horizontal yellow bars for writing notes.



Five horizontal gray bars for writing notes.



4. TEMA

Pa što ako nije online?

U predavljanju teme možete se poslužiti priloženom prezentacijom i video materijalom iz prezentacije. Za pristup sadržaju slijedite poveznicu na QR kodu s postera.

Igre koje su navedene u nastavku možete realizirati i kao zasebne aktivnosti, koje odgovaraju kraćim oblicima obrade teme, kraćim posjetima knjižnici ili nastavnim satovima te kao motivacijske i prezentacijske aktivnosti uz samu izložbu.

Za rad s mlađom publikom prikladniji su kraći oblici obrade teme. Aktivnosti za njih mogu se sastojati od samo jedne ili dvije igre u kombinaciji s posterima. Voditelj aktivnosti slobodno odabire igru.



Razmisli pa podijeli

Sudionice dobivaju scenarije koji opisuju različite situacije u kojima se odlučuje o dijeljenju informacija na internetu. Timovi raspravljaju o svakom scenariju, razmatrajući prednosti i nedostatke dijeljenja određenih informacija. Nakon toga sudionice glasaju o tome bi li podijelile ili zadržale te informacije. Ova igra potiče kritičko razmišljanje o posljedicama i privatnosti pri dijeljenju informacija online.

TEKSTOVI SCENARIJA:

1. Privatne fotografije na društvenim mrežama
2. Objavljanje tuđih privatnih fotografija
3. Dijeljenje tuđeg sadržaja s negativnim komentarima
4. Dodaj svoj vlastiti scenarij - Što bi ti bilo neugodno da netko podijeli o tebi?



Ispričaj svoju priču

Sudionice se dijele u timove i samostalno biraju tekstualni format kojeg će koristiti za izlaganje i pisanje o temi: to može biti priča, objava, članak, pismo, zapis iz dnevnika, blog, vijest i sl. Tekst se prenosi na plakat formata A3 i svaka ga ekipa može urediti po želji. Tema zadatka je njihova anonimna priča iz stvarnoga života, prijenos iskustva (pozitivnog ili negativnoga) iz digitalnog života.



Digitalna pravila

Razgovarajte o situacijama u kojima je prikladno i neprikladno dijeliti informacije online. Izradite "Digitalna pravila", plakat s važnim smjernicama o tome što treba a što ne treba dijeliti na internetu. Plakat na zadanom predlošku može se dodati izložbi.



METODIČKI SCENARIJ

za voditelje aktivnosti

BROJ TEME: 4

NASLOV: PA ŠTO AKO NIJE ONLINE?

U izvođenju aktivnosti služite se predviđenim posterima. Glavni poster će vam pomoći u shvaćanju teme i cilja obrade. Na pomoćnim se posterima nalaze zanimljive činjenice, upute i savjeti koje možete koristiti u poticanju razgovora te kao dodatak uvodu u temu.

U predstavljanju teme možete se poslužiti i priloženom prezentacijom te video materijalom iz prezentacije. Za pristup sadržaju slijedite poveznicu na QR kodu s postera.

Neke od tema uključuju i dodatne materijale poput šablona za karte, oblačića za mudre misli i oznake #, scenarije za rad i sl. Trajanje aktivnosti ovisi o vašem slobodnom vremenu i zainteresiranosti grupa. Naš prijedlog je da za ovaj scenarij odvojite 120 minuta.

Sve materijale koji nastanu u okviru aktivnosti možete dodati postavljenoj izložbi postera.

UPUTE ZA RAD

UVODNI DIO

GLAVNI POSTER

Na ovom posteru ćemo istražiti zašto je važno razmisliti o sadržaju prije nego što ga objavimo online. Ovaj poster će nam pomoći razumjeti posljedice dijeljenja osobnih informacija i fotografija na internetu i naučiti kako možemo zaštititi svoju i tuđu privatnost.

Pomoćni poster: Dobro je znati

Prije nego nešto podijelite online, trebate biti svjesni da će postati vidljivo svima. I ljudima koje ne poznajete. Važno je razmisliti o granicama vlastite privatnosti. Što od sebe želite pokazati, a što ne? Dizajneri aplikacija danas programiraju aplikacije tako da ih koristimo što dulje odnosno da na njima provedemo što više vremena. Stoga ima smisla razmisliti o tome ako ponekad skrolate bez cilja samo radi skrolanja – i ne znate što zapravo radite ili ste htjeli napraviti. Ako se želite malo odmoriti od beskrajnog sadržaja, tu vam može pomoći izlazak van, odlazak u prirodu, druženje s prijateljima ili jednostavno gašenje mobitela.

UVODNI DIO

Razmisli pa podijeli

Sudionice dobivaju scenarije koji opisuju različite situacije u kojima se odlučuje o dijeljenju informacija na internetu. Timovi raspravljaju o svakom scenariju, razmatrajući prednosti i nedostatke dijeljenja određenih informacija. Nakon toga sudionice glasaju o tome bi li podijelile ili zadržale te informacije. Ova igra potiče kritičko razmišljanje o posljedicama i privatnosti pri dijeljenju informacija online.

Važno je naglasiti da voditelj treba poticati sudionice na stvaranje vlastitih zaključaka prije nego što otkrije pouke priča. Kao pomoć je u okviru scenarija ponuđeno i nekoliko pitanja za razgovor.

TEKSTOVI SCENARIJA:

1. Privatne fotografije na društvenim mrežama

Poruka ove priče je da je važno cijeniti i čuvati svoju privatnost. Prije nego što podijelimo fotografije na društvenim mrežama, trebamo razmisliti o poslje-

UVODNI DIO	Razmisli pa podijeli	<p>dicama i o tome kako bi se to moglo odraziti na nas i naše prijatelje. Prije svega je važno da znamo kako funkcioniraju postavke na društvenim mrežama (javni profil, tko može vidjeti fotografije itd.).</p> <p>2. Objavljivanje tuđih privatnih fotografija</p> <p>Poruka koju želimo podijeliti je da trebamo biti pažljivi s tuđom privatnošću i uvijek imati na umu kako se naše akcije mogu odraziti na druge.</p> <p>3. Dijeljenje tuđeg sadržaja s negativnim komentarima</p> <p>Važna poruka ove priče je da možemo promijeniti atmosferu na društvenim mrežama. Nije dobro širiti negativnost i nepoštovanje. Umjesto toga trebamo poticati ljubaznost, razumijevanje i podršku prema drugima.</p> <p>Ove priče govore o tome koliko je važno paziti na vlastitu i tuđu privatnost, paziti kad dijelimo tuđe fotografije i poštovati druge na društvenim mrežama. Važno je da smo pažljivi prema drugima, jer riječi i djela mogu imati dugotrajan utjecaj na nekoga, posebno kada je taj utjecaj negativan.</p>
		<p>Statistika:</p> <p>Prema studiji Pew Research Centra, 92% tinejdžera dijeli svoje stvarno ime na društvenim mrežama, dok 71% dijeli školske informacije i lokaciju.</p> <p>Zanimljiva činjenica:</p> <p>Prema istraživanju koje je proveo Ipsos, 42% mladih ljudi priznaje, da su već požalili zbog nečega što su objavili online.</p>
GLAVNI DIO		

GLAVNI DIO	Zanimljiva povijest:	Prije pojave društvenih mreža ljudi su zadržavali svoje privatne trenutke i uspomene za sebe ili su ih dijelili samo s najbližima. S razvojem tehnologije i društvenih mreža postalo je uobičajeno da ljudi dijele gotovo svaki aspekt svojega života na fotografijama, videosnimkama i statusima.
	Najnoviji trendovi:	S porastom svijesti o privatnosti i mentalnom zdravlju sve više ljudi se okreće praksama poput digitalnog detoksa ili selektivnijeg dijeljenja sadržaja online. Trendovi kao što su #OfflineIsTheNewLuxury promiču važnost „isključivanja“ i pronalaženja ravnoteže između online i offline svijeta.
DODACI	Ispričaj svoju priču (Scenarij 4)	Sudionice se dijele u timove i samostalno biraju tekstualni format kojeg će koristiti za izlaganje i pisanje o temi: to može biti priča, objava, članak, pismo, zapis iz dnevnika, blog, vijest i sl. Tekst se prenosi na plakat formata A3 i svaka ga ekipa može urediti po želji. Tema zadatka je njihova anonimna priča iz stvarnoga života, prijenos iskustva (pozitivnog ili negativnoga) iz digitalnog života.
	SCENARIJ 1, 2, 3	Podijelite scenarije, ispunite ih i pročitate te smjestite na izložbu – svi zajedno. Zajedničkim doprinosom sudionika izložba postaje interaktivna.

Svoja

