



## Kompetenzcheck

### Spezialmodul Sekundarstufe II: Informationen überprüfen

(„Lässt Reality-TV das Gehirn schrumpfen?“)

#### Lernziele des Moduls:

- Metadaten und weitere Informationen zu Metadaten recherchieren und damit Informationen überprüfen (*Sourcing*),
- verschiedene Quellen mit Informationen zum gleichen Thema recherchieren, die Informationen vergleichen und damit überprüfen (*Corroboration*),
- eine Studie als wissenschaftliche Originalquelle von Informationen heranziehen,
- die Entstehung und Verbreitung von falschen Informationen nachvollziehen,
- Falschinformationen widerlegen.



Co-funded by  
the European Union



*Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen der Autorin oder des Autors bzw. der Autorinnen oder Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der OeAD-GmbH wider. Weder die Europäische Union noch die OeAD-GmbH können dafür verantwortlich gemacht werden.*

### **Impressum**

2022-1-AT01-KA220-SCH-000086658:

Fictional Science (FiSci)

Förderung von Textkompetenz im kritischen Umgang mit Fake News

*Universität Graz:*

Stephan Schicker

Victoria Reinsperger

Melanie Hendler

Sabine Schmölzer-Eibinger

*Westböhmische Universität Pilsen:*

Bettina Steinbauer

Jürgen Ehrenmüller

*Deutsches Haus-Kyjiw:*

Natalia Kubai

*Universität Zagreb:*

Lucia Miškulin Saletović

*Stand:*

Dezember 2025





**A1: Stelle dir vor, du stößt auf einer Social-Media-Plattform auf ein Posting, das kuriose Informationen teilt. Wie solltest du nicht vorgehen?**

- ☐ Ich teile das Posting direkt mit meinen Freunden, damit diese informiert sind und die Informationen ebenfalls weitergeben können.
- ☐ Ich recherchiere im Internet mehr über den Verfasser/die Verfasserin des Postings bzw. über die Seite, auf der das Posting erschienen ist.
- ☐ Ich recherchiere im Internet mit einer Stichwortsuche mehrere Quellen, die auch über das Thema des Postings berichten.
- ☐ Ich teile das Posting sofort öffentlich, damit möglichst viele Personen auf die kuriosen Informationen aufmerksam werden.
- ☐ Ich kommentiere das Posting direkt und schreibe etwas in der Art: „Das ist sicher Blödsinn!“ oder „Das glaube ich nicht!“, denn wenn etwas schon so kurios klingt, brauche ich auch nicht weiter dazu zu recherchieren.

**A2: Welche der folgenden Daten sind Metadaten, über die du in anderen Quellen weitere Informationen recherchieren solltest?**

- ☐ Schriftgröße des Postings
- ☐ Verfasser:in des Postings
- ☐ Website, auf der das Posting erschienen ist
- ☐ Personen/Unternehmen, die hinter der Website des Postings stehen
- ☐ Personen, auf die im Posting verwiesen wird
- ☐ Tageszeit, zu der das Posting veröffentlicht wurde

**A3: Wo auf einer Website findest du Informationen zu den Personen, die verantwortlich für die Inhalte sind, bzw. zur Zielsetzung der Website?**

- ☐ im Header
- ☐ in der Adresszeile



☐ im Impressum

☐ in der Impression

**A4: Erkläre, warum es wichtig ist, dass du nicht nur Informationen auf der Website selbst recherchierst, sondern auch in anderen Quellen:**

---

---

---

---

---

**A5: Erkläre, warum es wichtig ist, dass du nicht nur in einem weiteren Text Informationen zum Thema des Postings recherchierst, sondern in mehreren:**

---

---

---

---

---

**A6: Welche der folgenden Fragen solltest du dir stellen, wenn in nicht-wissenschaftlichen Texten (Zeitungsartikeln, Social-Media-Postings) Ergebnisse aus wissenschaftlichen Studien wiedergegeben werden?**

- ☐ Werden genaue Quellen angegeben, sodass man die wissenschaftlichen Ergebnisse auch selbst nachlesen kann?
- ☐ Gibt der Text genau das wieder, was auch in der Studie untersucht wurde?
- ☐ Betont der Text mehrfach, wie toll die Ergebnisse sind?
- ☐ Ist das Layout des Textes ansprechend?



**A7: Vervollständige die folgenden Sätze:**

Damit ich mich gegen Falschinformationen schütze,

---

---

---

---

Wenn ich zukünftig Texte im Internet lese,

---

---

---

---