



TIERISCH LECKER?



Arbeitsform:  
**Du kannst diese Aufgabe alleine oder mit einer anderen Person machen. Beachte dabei die Anweisungen deines\*deiner Lehrer\*in.**

## UMFRAGE

### Aufgabe

**Vergleiche den Fleisch- und Fischkonsum in Deutschland (Österreich, der Schweiz) mit dem in den USA, indem du eine Umfrage unter deinen Mitschüler\*innen und den Partnerschüler\*innen machst.**

Was meinst du? Gibt es große Unterschiede in der Menge an Fleisch und Fisch, die in verschiedenen Ländern von jungen Menschen konsumiert wird? Finde noch mehr über kulturelle Unterschiede (oder Gemeinsamkeiten) im Bezug auf Fleisch- und Fischkonsum heraus und mache eine **Umfrage** unter den Schüler\*innen der Partnerschule.

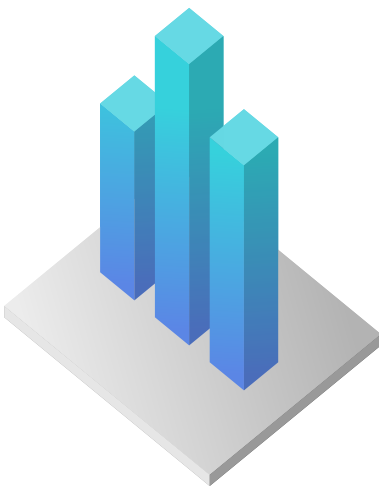
**Stelle die gleichen Fragen an deine Mitschüler\*innen. Vergleiche die Ergebnisse**.

**1 Wer wird an deiner Umfrage teilnehmen? Wie viele Leute werden teilnehmen?**

**2 Recherchiere, welche Daten und Informationen zum Thema ‚Fleischkonsum im Vergleich‘ oder ‚Fischkonsum im Vergleich‘ du finden kannst. Verwende dafür zum Beispiel die Grafiken auf der Website *Statista*. Mache dir hier Notizen:**



<https://www.statista.com/>





## TIERISCH LECKER?

Seite 2 von 3

### UMFRAGE

**3** Was würdest du sonst noch gerne wissen und vergleichen? Denke dabei nicht nur an den jährlichen Konsum, sondern auch an Themen wie Lieblingsfleischsorten, Lieblingsrezepte mit Fleisch oder Fisch, die Rolle von Fleisch und Fisch in der eigenen Kultur, nationale und regionale Gerichte mit Fleisch und Fisch, Umgang mit nachhaltigem oder Bio-Fleisch und -Fisch, gesunde Ernährung, Gentechnik usw. **Schreibe deine Fragen hier auf:**

**4** Stelle jetzt einen (Online-)Fragebogen zusammen (zum Beispiel mit *google.forms*).

**5** Schicke deinen Partnerschüler\*innen und Mitschüler\*innen eine Einladung, an der Umfrage teilzunehmen.  
**Wichtig:** Informiere erst deine eigene Lehrkraft und die Lehrkraft an der Partnerschule über deine Umfrage. Achte auf Datenschutz und informiere alle **Beteiligten**, dass du die Ergebnisse nur im Rahmen eines Projekts im Deutschunterricht präsentieren wirst.

**6** Haben genug Schüler\*innen die Umfrage ausgefüllt? Werte dann die Ergebnisse aus.  
**Fasse** die wichtigsten Resultate auf 5-10 PowerPoint-Slides zusammen, visualisiere sie soweit das geht und präsentiere sie im Unterricht.



<https://www.google.com/forms/about/>



TIERISCH LECKER?

Seite 3 von 3

UMFRAGE

BEURTEILUNGSRUBRIK FÜR DEINE UMFRAGE

CRITERIA	4 (EXCELLENT)	3 (GOOD)	2 (ACCEPTABLE)	1 (POOR)
<b>TASK</b> Accomplishment of the given task	Student has accomplished all parts of this task completely and correctly.	Student has accomplished most parts of this task completely and mostly correctly.	Student has accomplished some parts of this task completely and to some degree correctly.	Student has accomplished few parts of this task completely and to a small degree correctly.
<b>CONTENT</b> Depth of content, relevance of information, and use of sources and citations (if applicable)	Student shows a profound understanding of the content of the task and has chosen relevant information in a well-structured way. Uses diverse and relevant sources. Citations are completely accurate (if applicable).	Student shows understanding of the content of the task and has chosen mostly relevant information in a mostly structured way. Uses some sources of relevance. Citations are accurate (if applicable).	Student shows some understanding of the content of the task and has chosen some relevant information which is sometimes presented in a structured way. Uses few sources of relevance. Citations lack accuracy (if applicable).	Student shows little understanding of the content of the task and has chosen little relevant information in a mostly unstructured way. Does not use sources of relevance. Citations are missing or inaccurate (if applicable).
<b>LANGUAGE</b> Correctness & Vocabulary	Student uses language correctly, including grammar, spelling, and incorporates a wide variety of new vocabulary.	Student usually uses language correctly, including grammar, spelling, and incorporates some new vocabulary.	Student has multiple problems with language usage and/or uses little new vocabulary.	Student makes many errors in language usage which impede understanding. Does not incorporate new vocabulary.
<b>IDEA AND FORM</b> Originality, creativity, use of media and visuals (if applicable)	Student has chosen a creative and original approach. Has a well thought out visual presentation that shows much effort, creativity and attention to detail (if applicable). Uses appropriate media and/or materials (if applicable).	Student has to some extent chosen a creative and original approach. Has a thought-out visual presentation that shows effort, creativity and attention to detail (if applicable). Uses mostly appropriate media and/or materials (if applicable).	Student has to little extent chosen a creative and original approach. Has a partially thought out visual presentation that shows minimal effort, creativity and attention to detail (if applicable). Has thought little about the use of appropriate media and/or materials (if applicable).	Student has not chosen a creative and original approach. Does not have a well thought out visual presentation that shows effort, creativity, attention to detail (if applicable). Has not thought about the use of appropriate media and/or materials (if applicable).
<b>PRESENTATION</b> (only for speaking tasks)	Student speaks smoothly, clearly and without hesitation.  For classroom presentation: Has acceptable volume and consistent eye contact. Engages audience.	Student speaks relatively smoothly, clearly and with little hesitation.  For classroom presentation: Has acceptable volume and some eye contact. Somewhat engages audience.	Student has some pauses. Occasionally looks at notes/slides, etc.  For classroom presentation: Volume is inconsistent. Eye contact is inconsistent. Partially engages audience.	Student hesitates frequently and speech is very choppy. Reads from notes/slides, etc.  For classroom presentation: Volume inappropriate. Eye contact lacking. Audience not engaged.