



Arbeitsform:
Du kannst diese Aufgabe alleine oder mit einer anderen Person machen. Beachte dabei die Anweisungen deines*deiner Lehrer*in.

KAMPAGNE

- 1** Werbung für Fleisch ist kontrovers, denn hoher Fleischkonsum ist schlecht für die Umwelt. In Deutschland möchte Greenpeace darum Werbung für Fleisch verbieten lassen. **Sieh dir selbst diesen Werbespot für Fleisch aus dem Jahr 2008 an und bilde dir eine Meinung. Beantworte die Fragen:**



<https://youtu.be/A9Ae2QKzd78>

- 1 a** Was ist die Message dieser Werbung? Schreibe sie in einem Satz auf:
- 1 b** Wer könnte die Zielgruppe für diese Werbung sein?
- 1 c** Unter dem Video stehen viele Kommentare. Einige sind positiv, andere sind kritisch. Was ist die Kritik?
- 1 d** Was ist deine Meinung zu diesem Werbespot? Findest du es richtig, so für Fleisch zu werben? Warum (nicht)? Begründe deine Meinung in 3 Sätzen.





TIERISCH LECKER?

Seite 2 von 4

KAMPAGNE

2 Heute sieht man auch viel Werbung gegen Fleischkonsum. Sieh dir diesen *Werbespot* und und beantworte die Fragen.



<https://youtu.be/Dtv3zq0oLrU>

2 a Was ist die Message dieser Werbung? Schreibe sie in einem Satz auf:

2 b Wer könnte die Zielgruppe für diese Werbung sein?

2 c Viele Menschen schreiben sehr positive Kommentare über diesen Werbespot. Was ist deine Meinung? Schreibe deine Meinung in der Form eines YouTube-Kommentars auf. Benutze auch passende Emojis:

3 Jetzt bist du dran: Wofür möchtest du werben?
Entwirf eine Kampagne für (Bio-)Fleisch/Geflügel, Fisch, Fleischersatz, In-Vitro-Fleisch oder für Vegetarismus oder Veganismus. Bearbeite die folgenden Schritte:

3 a Wofür wirbst du?

3 b Erfinde einen Werbeslogan für deine Kampagne.



TIERISCH LECKER?

Seite 3 von 4

KAMPAGNE

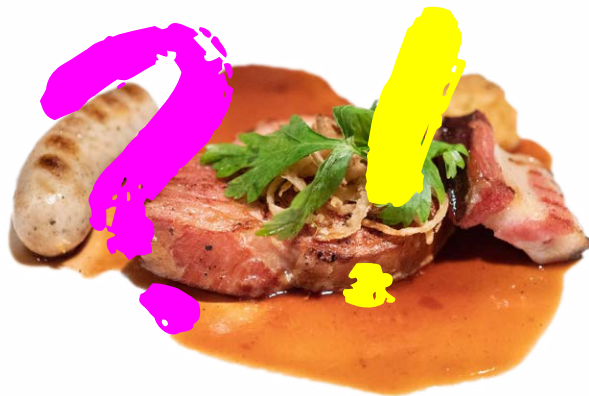
3 Fortsetzung

3 c Was macht deine Kampagne so auffallend ? Mache dir hier Notizen:

3 d Welche Farben, Bilder und Schriftart möchtest du verwenden? Mache dir hier Notizen:

3 e Überlege dir, welches Format und Medium du für die Kampagne verwenden möchtest:
z.B. TV-Spot, Flyer, Radiowerbung, Internetvideo, Plakat?

3 f Gestalte nun die Werbung und reiche sie zusammen mit diesem Bogen ein.





TIERISCH LECKER?

Seite 4 von 4

KAMPAGNE

BEURTEILUNGSRUBRIK FÜR DEINE KAMPAGNE

CRITERIA	4 (EXCELLENT)	3 (GOOD)	2 (ACCEPTABLE)	1 (POOR)
<p>TASK</p> <p>Accomplishment of the given task</p>	<p><i>Student has accomplished all parts of this task completely and correctly.</i></p>	<p><i>Student has accomplished most parts of this task completely and mostly correctly.</i></p>	<p><i>Student has accomplished some parts of this task completely and to some degree correctly.</i></p>	<p><i>Student has accomplished few parts of this task completely and to a small degree correctly.</i></p>
<p>CONTENT</p> <p>Depth of content, relevance of information, and use of sources and citations (if applicable)</p>	<p><i>Student shows a profound understanding of the content of the task and has chosen relevant information in a well-structured way. Uses diverse and relevant sources. Citations are completely accurate (if applicable).</i></p>	<p><i>Student shows understanding of the content of the task and has chosen mostly relevant information in a mostly structured way. Uses some sources of relevance. Citations are accurate (if applicable).</i></p>	<p><i>Student shows some understanding of the content of the task and has chosen some relevant information which is sometimes presented in a structured way. Uses few sources of relevance. Citations lack accuracy (if applicable).</i></p>	<p><i>Student shows little understanding of the content of the task and has chosen little relevant information in a mostly unstructured way. Does not use sources of relevance. Citations are missing or inaccurate (if applicable).</i></p>
<p>LANGUAGE</p> <p>Correctness & Vocabulary</p>	<p><i>Student uses language correctly, including grammar, spelling, and incorporates a wide variety of new vocabulary.</i></p>	<p><i>Student usually uses language correctly, including grammar, spelling, and incorporates some new vocabulary.</i></p>	<p><i>Student has multiple problems with language usage and/or uses little new vocabulary.</i></p>	<p><i>Student makes many errors in language usage which impede understanding. Does not incorporate new vocabulary.</i></p>
<p>IDEA AND FORM</p> <p>Originality, creativity, use of media and visuals (if applicable)</p>	<p><i>Student has chosen a creative and original approach. Has a well thought out visual presentation that shows much effort, creativity and attention to detail (if applicable). Uses appropriate media and/or materials (if applicable).</i></p>	<p><i>Student has to some extent chosen a creative and original approach. Has a thought-out visual presentation that shows effort, creativity and attention to detail (if applicable). Uses mostly appropriate media and/or materials (if applicable).</i></p>	<p><i>Student has to little extent chosen a creative and original approach. Has a partially thought out visual presentation that shows minimal effort, creativity and attention to detail (if applicable). Has thought little about the use of appropriate media and/or materials (if applicable).</i></p>	<p><i>Student has not chosen a creative and original approach. Does not have a well thought out visual presentation that shows effort, creativity, attention to detail (if applicable). Has not thought about the use of appropriate media and/or materials (if applicable).</i></p>
<p>PRESENTATION</p> <p>(only for speaking tasks)</p>	<p><i>Student speaks smoothly, clearly and without hesitation.</i></p> <p><i>For classroom presentation: Has acceptable volume and consistent eye contact. Engages audience.</i></p>	<p><i>Student speaks relatively smoothly, clearly and with little hesitation.</i></p> <p><i>For classroom presentation: Has acceptable volume and some eye contact. Somewhat engages audience.</i></p>	<p><i>Student has some pauses. Occasionally looks at notes/slides, etc.</i></p> <p><i>For classroom presentation: Volume is inconsistent. Eye contact is inconsistent. Partially engages audience.</i></p>	<p><i>Student hesitates frequently and speech is very choppy. Reads from notes/slides, etc.</i></p> <p><i>For classroom presentation: Volume inappropriate. Eye contact lacking. Audience not engaged.</i></p>