

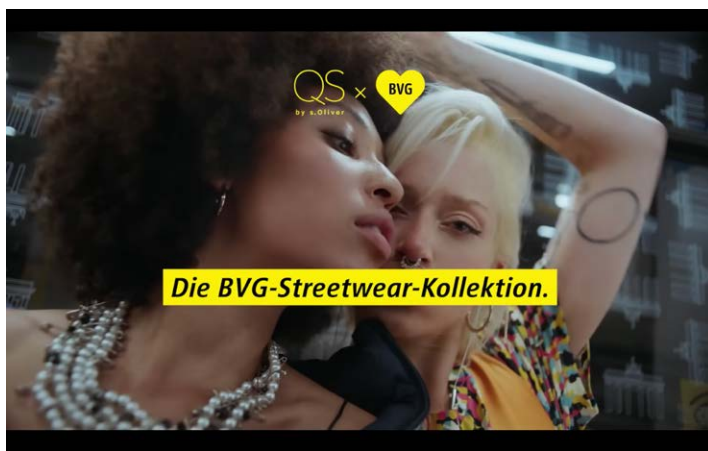
WERBUNG FÜR UNTERNEHMEN

Lernziele

- Informationen über Werbung verstehen
- Über Werbung und ihre Wirkung sprechen

1. EIN WERBESPOT

a. Seht euch den Werbespot der BVG an.
<https://www.youtube.com/watch?v=vwOrR-u5isM>



e. Wie lautet der Werbeslogan? Notiert ihn.

f. Das Ziel der Werbung ist, die Aufmerksamkeit der Kund*innen zu gewinnen. Dafür benutzt die Werbeindustrie verschiedene Tricks. Welche Tricks nutzt die BVG in ihrem Werbespot. Schreibt Sätze wie im Beispiel.

- Musik?
- Wortspiel?
- Gute Laune?
- Witzige Sprache?
- Kurze und einfache Sprache?
- Schöne Bilder?
- Bunte Farben?
- Direkte Ansprache?
- Gute Schauspieler*innen?
- Interessante/lustige Geschichte?
- Macht neugierig?
- Weckt Emotionen?

Beispiel
 Diese Werbung hat gute Musik.

- b.** Welche Personen seht ihr in dem Werbespot? Kreuzt an.
1. eine alte Frau mit Hunden
 2. ein Kind mit einer Katze
 3. eine Frau und ein Pferd
 4. eine Ärztin und einen Krankenwagen
 5. eine Frau an der Bushaltestelle
 6. Schüler auf dem Weg zur Schule
 7. einen Polizist
 8. eine junge Frau mit Kopfhörern

Wortschatz

- die Verkehrsbetriebe
public transportation services
- der Mittelpunkt
centre
- die Aufmerksamkeit
attention
- verschieden
different
- nutzen
to use

c. Was glaubt ihr? In welcher Stadt wurde diese Werbung gefilmt? Kreuzt an.

in München in Berlin in Hamburg

d. Welche Produkte seht ihr in der Werbung? Kreuzt an.

eine Weste Schuhe ein Hemd
 ein T-Shirt einen Hut eine Jacke
 eine Hose

2. DIE WERBEKAMPAGNE DER BVG

a. Lest den Text.

Die Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) starteten 2015 die Kampagne "Weil wir dich lieben". In dieser Kampagne erzählten die Menschen in Berlin über ihre positiven Erfahrungen mit der BVG. Es gab aber auch viele negative Reaktionen, weil viele die BVG unzuverlässig und das Personal unfreundlich fanden. Die BVG reagierte mit Humor und gewann die öffentliche Unterstützung. Die BVG wurde bekannt für ihren selbstironischen und provokanten Stil. Das Beispiel der BVG

WEIL WIR DICH LIEBEN.

WERBUNG FÜR UNTERNEHMEN

2.a. Fortsetzung

zeigt, dass es wichtig ist, flexibel zu sein. Unternehmen müssen auf das Feedback der Kunden hören und dann besser werden. So konnte die BVG aus negativem Feedback etwas Positives machen und eine große Fangemeinde gewinnen.

Wortschatz

- unzuverlässig
unreliable
- öffentlich
public
- die Unterstützung
support
- die Gemeinde
community
- gewinnen
to win



b. Bildet Wortfamilien. Findet das fehlende Nomen. Schreibt auch den Artikel. Das Wörterbuch hilft, wenn ihr Schwierigkeiten habt.

starten

lieben

erzählen

unzuverlässig

reagieren

gewinnen

öffentlich

wichtig

flexibel

c. Was passt zusammen? Sucht im Text in Aufgabe 2.a. und bildet die richtigen Paare.

- finden starten machen reagieren gewinnen

eine Kampagne

Unterstützung

mit Humor

unerfreulich

die/eine Erfahrung

d. Schreibt drei Fragen zum Text mit Wortpaaren aus Aufgabe b. und fragt euren Partner / eure Partnerin.

1

2

3

3. WERBEFORMATE

a. Ein Werbespot ist nur eins der Werbeformate. Kennst du auch andere? Finde im Rätsel 8 Wörter für Werbeformate. Schreibe die Wörter mit Artikel auf.

S	G	I	V	E	A	W	A	Y	S	H	X	Z	U	T
F	S	R	Ü	R	E	E	T	Z	X	Ö	F	C	D	P
T	M	Ö	A	Ä	R	R	A	D	I	O	S	P	O	T
E	V	I	G	H	Ü	B	R	O	S	C	H	Ü	R	E
Ä	T	W	X	Q	O	E	D	J	Q	J	U	M	N	Y
Y	V	I	D	E	O	S	P	O	T	T	H	N	B	Z
W	E	R	B	E	P	L	A	K	A	T	W	D	S	M
T	W	E	R	P	R	O	S	P	E	K	T	E	U	D
Z	Ä	V	W	Y	Q	G	I	Z	B	S	B	Q	C	S
I	P	L	S	K	K	A	T	A	L	O	G	L	I	N
K	S	Ö	P	R	I	N	T	A	N	Z	E	I	G	E

Lösung
der Werbeslogan, der Videospot, das Werbeplakat, der Radiospot, die Printanzeige, der Prospekt, der Katalog, die Broschüre

die Giveaways (Pl.)

b. Welche Werbeformate habt ihr heute schon gesehen? Welche Formate findet ihr gut? Schreibt.

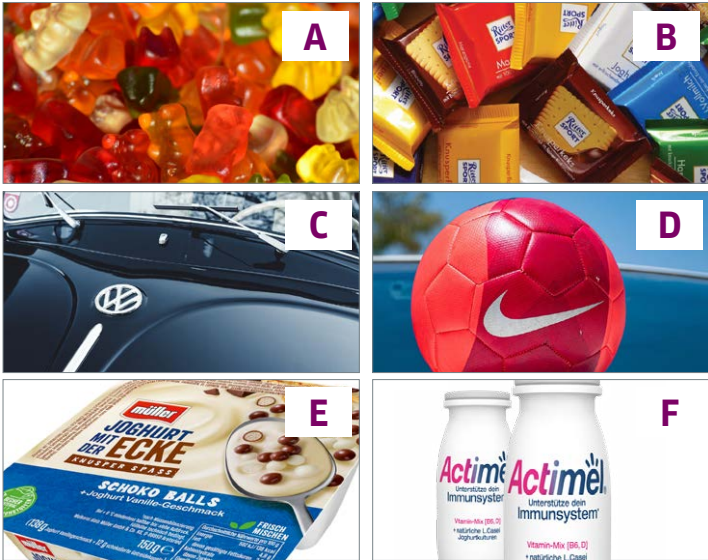
Beispiel

Heute habe ich in der Uni einen Werbeslogan von Lidl gesehen. Ich finde den Slogan lustig.

WERBUNG FÜR UNTERNEHMEN

4. WERBESLOGANS

a. Erfolgreiche Werbekampagnen haben oft einen guten Slogan. Kennt ihr die Werbeslogans? Lest und ordnet sie den Bildern zu.



Just do it!

Das Auto.
Actimel aktiviert
Abwehrkräfte.

Quadratisch. Praktisch. Gut.

Alles Müller, oder was?
Haribo macht Kinder froh
und Erwachsene ebenso.

b. Seid kreativ und denkt euch Werbeslogans für Gegenstände im Klassenraum aus.

Beispiele

Werbeslogan für einen
Kugelschreiber:

Einfach schreiben!

Werbeslogan für eine
Wasserflasche:

Alles Wasser, oder nicht?

c. Zeichnet ein Werbeplakat für euren Slogan. Präsentiert euer Plakat im Unterricht.

BONUS 1

a. Was ist die AIDA-Formel? Wofür steht das Akronym AIDA? Recherchiert im Internet.

b. Plant eine Werbung für ein Produkt eurer Wahl und denkt an die AIDA-Formel.

c. Präsentiert eure Werbung.



WERBUNG FÜR UNTERNEHMEN

BONUS 2

Schaut euch die Werbespots von Milka „Klettermmmax“ an und beantwortet die Fragen.

Spot 1 von 4

<https://www.youtube.com/watch?v=NkFKoqT2Lr0>



Spot 2 von 4

<https://www.youtube.com/watch?v=1FiABBuGwMs>



Spot 3 von 4

https://www.youtube.com/watch?v=0WxPL_eyVkU



Spot 4 von 4

<https://www.youtube.com/watch?v=Ve8Ssx9Lh7U>



Um welches Produkt geht es?

Wie lautet der Werbeslogan?

Was haben diese Werbespots gemeinsam?

Welche Werbetricks werden hier verwendet?

Wie gefällt dir die Werbung? Warum?

