

HANDREICHUNGEN FÜR

KONSUM

Die Lernenden

- kennen Wortschatz zum Thema Konsum,
- kennen zentrale Begriffe der Wirtschaftssysteme der BRD und der DDR,
- kennen Unterschiede zwischen der BRD und der DDR und können ihr eigenes Konsumverhalten reflektieren.

1 Beginnen Sie mit einer Wortschatzaktivierung und fragen Sie die Lernenden, welche Produkte sie oder ihre Familien in letzter Zeit gekauft haben. (z.B. *Welche Produkte hast du/hat deine Familie gestern/letzte Woche/ im letzten Monat gekauft?*). Präsentieren Sie anschließend die Bilder aus der Übung und lassen Sie die Lernenden allein oder zu zweit die Bilder und Wörter zuordnen und stellen Sie ggfs. weiterführende Fragen zum Austausch in Kleingruppen (z.B. *Magst du Cola? Wie oft trinkst du Cola? Hast du eine oder mehrere Jeans? Hat deine Familie ein Auto? etc.*). Fassen Sie anschließend zusammen, dass viele dieser Produkte in der DDR nicht so einfach zu bekommen wie in der BRD, weil die beiden Staaten unterschiedliche Wirtschaftssysteme hatten. Leiten Sie so die zweite Übung ein.

2 Zeigen Sie zu Beginn dieser Übung ggfs. Bildmaterial, welches Unterschiede in der Wirtschaft und im Konsumverhalten zwischen der BRD und der DDR deutlich werden lässt, bevor die Lernenden neue Begriffe lernen und die passenden Definitionen auswählen. Als alternative bewegte Methode können Sie die Wörter und Definitionen auch ausdrucken und die Lernenden im Klassenraum passende Paare finden lassen. Zur Festigung können Sie auch kurze Ja/Nein-Fragen stellen, auf die die Lernenden entsprechend reagieren (z.B. *In der DDR konnte man alles kaufen. (Nein), In der BRD gab es viele Produkte. (Ja), Der Staat hat in der DDR viel kontrolliert. (Ja), etc.*).

3 Lassen Sie die Lernenden vor Beginn dieses Videos Vermutungen anstellen, welche Produkte früher bei den Jugendlichen beliebt waren und wofür sie ihr Geld ausgegeben haben und fragen Sie auch für welche Produkte heute Geld ausgegeben wird. Dies dient ebenfalls der Vorbereitung auf die produktive Übung zum Abschluss dieses Übungssets. Sammeln Sie Ergebnisse für das Konsumverhalten früher und heute ggfs. am Whiteboard. Lesen Sie dann gemeinsam die Fragen zum Video und zeigen Sie das Video einmal zum globalen Verständnis und ein weiteres Mal zum gezielten Sehen/Hören oder lassen Sie die Lernenden die Übung individuell bearbeiten. Anschließend können sie anfängliche Vermutungen mit neuen Informationen aus dem Video vergleichen (z.B. *Was habt ihr schon gewusst? Welche Informationen waren neu für euch?*). [Video](#)

4 Anhand eines Videos vertiefen die Lernenden ihr Wissen über das Wirtschaftssystem in der DDR. Zeigen Sie zur Vorentlastung ggfs. noch einmal die Bilder aus der ersten Übung und fragen Sie (z.B. *Welche Produkte konnte man in der BRD und welche in der DDR kaufen?*). Lassen Sie die Lernenden ihre Antworten begründen, so dass sie auf das Wissen aus der zweiten und dritten Übung zurückgreifen können. Lesen Sie dann gemeinsam die Fragen zum Video und zeigen Sie das Video einmal zum globalen Verständnis und ein weiteres Mal zum gezielten Sehen/Hören oder lassen Sie die Lernenden die Übung individuell bearbeiten. Anschließend können sie anfängliche Vermutungen mit neuen Informationen aus dem Video vergleichen (z.B. *Was habt ihr schon gewusst? Welche Informationen waren neu für euch?*). [Video](#)

5 Zeigen Sie zu Beginn noch einmal das Paket aus der ersten Übung und fragen sie, welche Rolle Pakete in der Zeit der Teilung spielten. Lassen Sie die Lernenden ihre Antworten begründen, so dass sie auf das Wissen aus den vorherigen Übung zurückgreifen können. Anschließend können die

Lernenden das Video im Plenum oder individuell sehen, die Fragen beantworten und zu zweit ihre Lösungen vergleichen, bevor Sie sie im Plenum besprechen. Lassen Sie anfängliche Vermutungen mit neuen Informationen aus dem Video vergleichen (z.B. *Was habt ihr schon gewusst? Welche Informationen waren neu für euch?*) und zeigen Sie anschließend ggfs. weiteres Bildmaterial oder Videolinks über West- und Ostpakete. [Video](#)

6 Ermutigen Sie die Lernenden, sich nun selbst einmal mit der Frage auseinanderzusetzen, welche Produkte sie verschicken würden und welche Produkte typisch für ihr Land, ihre Region, ihre Stadt sind. Alternativ oder zusätzlich können Sie ein Blitzlicht in der Klasse anregen in Anlehnung an das Spiel „Ich packe meinen Koffer“, in dem die Lernenden jeweils einen Satz ergänzen und das Gesagte wiederholen. (z.B. *Ich würde ... in das Paket packen.*)

7 Zeigen Sie vor Beginn der Übung ggfs. Bildmaterial, das die Unterschiede in Wirtschaft und Konsumverhalten zwischen der BRD und der DDR noch deutlicher veranschaulicht und sammeln Sie wichtige Begriffe ggfs. noch einmal am Whiteboard. Anschließend kann der Lesetext individuell oder in Gruppen bearbeitet werden. Abschließend bietet sich eine kurze Reflexionsrunde an, die gleichermaßen die finale Aufgabe einleitet (z.B.: *Was wusstet ihr schon? und Welche Informationen waren neu für euch? Wie unterscheidet sich das heutige Konsumverhalten von damals, etc.*).

8 Eine weitere produktive Aufgabe schließt das Übungsset ab. Fragen Sie zum Einstieg dieser Übung ggfs. noch einmal, nach den Unterschieden im Konsumverhalten zwischen der BRD und der DDR und ziehen sie anschließend den Bezug zur heutigen Zeit, indem Sie den Lernenden eine Statistik des Kaufverhaltens Jugendlicher heutzutage zeigen und sich darüber austauschen. Die Texte können online, im Unterricht oder als Hausaufgabe verfasst werden. Anschließend können Sie eine mündliche Diskussionsrunde in der Klasse veranstalten, in der die Lernenden über ihr Konsumverhalten sprechen. Als weiterführendes Projekt bietet sich ein Klassen- oder Schulflohmarkt an, bei dem die Lernenden nicht mehr benötigte Kleidung und andere Gegenstände tauschen oder verkaufen.

Die Einnahmen können anschließend einem guten Zweck gespendet werden.

Hintergrundinformationen, Bild-, Videomaterial
Westpakete

<https://www.youtube.com/watch?v=dyOTxY8hJOk>

<https://www.youtube.com/watch?v=5bpijVgZWhg>

Statistik über das Konsumverhalten von
Jugendlichen heutzutage

<https://zukunfdeinkaufens.de/jugendliche-nachhaltigkeit/>

Redemittel zum Beschreiben einer Statistik

Die Grafik zeigt ...

In der Grafik sieht man ...

Es geht um ... (Thema)

Die wichtigsten Informationen sind ...

Man sieht, dass ...

... Prozent der Jugendlichen ...

Mehr als ... / Weniger als ...

Viele / Einige / Wenige / Fast niemand ...