

Hinweise für Lehrende

zum Unterrichtsentwurf

Diese Deutschen (Lufthansa)

Zielgruppe: A1/A2

Zeit: 1 UE.

Lernziele: Filmbilder und Filmdialog verstehen, Vokabular zum Thema des Films aufbauen, Auseinandersetzung mit den landeskundlichen Informationen des Films, darüber sprechen und schreiben und die Themen kreativ weiterentwickeln.

Hinweise zum Thema: Klischees über die Deutschen.

VOR DEM SEHEN:

Ad Aufgabe 1:

Gruppenarbeit.

Zeit: 10 Minuten.

Die Lerner arbeiten in einer kleinen Gruppe zusammen und notieren, welche Klischees über die Deutschen und welche Klischees über ihr eigenes Land sie kennen.

Auswertung im Plenum.

Lösungsvorschläge für Klischees über die Deutschen:

- pünktlich
- organisiert
- pflichtbewusst
- essen viel Wurst
- humorlos

Ad Aufgabe 2:

Gruppenarbeit.

Zeit: 10 Minuten.

Im zweiten Schritt überlegen die Kleingruppen, welche deutschen Firmen sie kennen und für welche Produkte oder welchen Service sie stehen.

Auswertung durch Unterrichtsgespräch im Plenum, bei dem auch auf folgende Aspekte eingegangen werden kann:

Für welche Bereiche stehen die bekannten deutschen Firmen (Verkehr, Technologie, Kosmetik/Medizin, Lebensmittel, Mode)?

Habt ihr persönliche Erfahrungen mit deutschen Firmen?

Welchen Ruf haben diese Firmen bei euch?

Kennt ihr irgendwelche Slogans (z.B. Audi – Vorsprung durch Technik)?

ÜBUNGEN ZUM WERBESPOT:

Ad Aufgabe 3:

Partnerarbeit.

Zeit: 5-10 Minuten.

Die Lerner überlegen mit einem Partner/einer Partnerin, welche Reihenfolge der Bilder sinnvoll ist. Ziel der Aufgabe ist, das mündliche Formulieren der eigenen Meinung zu üben, es geht nicht darum, unbedingt die im Film vorkommende Reihenfolge herauszufinden.

Reihenfolge im Film: 1:D, 2:E, 3:C, 4:B, 5:F, 6:A.

Auswertung im Plenum.

Ad Aufgabe 4:

Partnerarbeit.

Zeit: 5 Minuten.

Die Lerner sehen nun den Werbespot bis 0:25 Minuten („Qualität überall“) und ordnen die Aussagen dem passenden Bild aus Aufgabe 3 zu. Hinweis: Es sind 6 Standbilder, aber nur 5 Aussagen.
Lösung:

Der Mann sagt:	Bild
„Diese Deutschen – immer so genau.“	D
„Tag und Nacht so korrekt.“	C
„Immer pünktlich.“	B
„Perfekt organisiert, natürlich.“	F
„Qualität überall.“	A

Ad Aufgabe 5:

Partnerarbeit.

Zeit: 10 Minuten.

Die Lerner arbeiten mit einem Partner/einer Partnerin zusammen und bearbeiten die Aufgaben.

a) Sie stellen Vermutungen an, woher der Mann kommen könnte (französischer Akzent) und wofür der Spot wohl wirbt.

b) Auf den Fotos ist zu sehen:

- ein Hotel mit der französischen Aufschrift „Grand Hotel“
- eine Flasche französischer Wein („Bordeaux“)
- Käse (aus Frankreich?)

c) Die Lerner überlegen, wie die Standbilder mit für Deutschland untypischen Objekten in den Werbespot „Diese Deutschen“ passen könnten.

Lösungsvorschlag: Es gibt eine Verbindung zwischen dem Herkunftsland des Mannes und den Standbildern. Vielleicht geht es im Werbespot auch um die Beziehung Deutschland – Frankreich.

Ad Aufgabe 6:

Partnerarbeit.

Zeit: 5-10 Minuten

Die Lerner arbeiten wieder mit einem Partner/einer Partnerin zusammen und tauschen sich über die Fragen aus.

Auswertung anschließend im Plenum.

Lösung:

a) Lufthansa, eine deutsche Fluglinie.

b) Nonstop you.

c) Lufthansa bietet ohne Unterbrechung persönlichen Service und beste Qualität, so bekommt man zum Beispiel in einem Flug nach Frankreich französischen Wein und französischen Käse serviert.

Im Anschluss sehen die Lerner den Film von Anfang bis Ende (0:45 Minuten).

Ad Aufgabe 7:

Einzelarbeit.

Zeit: 5-10 Minuten.

In Einzelarbeit setzen die Lerner die Verben im Perfekt in den Text ein.

Zur Auswertung lesen die Lerner reihum jeweils einen Satz vor.

Lösung:

Um 7:00 *ist* Herr Michel *aufgewacht* (aufwachen), weil er einen Weckruf von der Hotelrezeption *bekommen hat* (bekommen). Er *ist aufgestanden* (aufstehen) und *hat sich angezogen* (anziehen). Nach dem Frühstück *hat* er *ausgecheckt* (auschecken). Die Dame an der Rezeption *hat* ihm ein Taxi *gerufen* (rufen) und das Taxi *ist* pünktlich *gekommen* (kommen). Das Taxi *hat* ihn zum Flughafen *gebracht* (bringen). Nach dem Einchecken *ist* er ins Flugzeug *gestiegen* (steigen). Im Flugzeug *hat* ihm eine Stewardess einen französischen Rotwein *angeboten* (anbieten). Herr Michel war begeistert!