*(Englisch below)*

Viện Goethe khuyến khích các nhóm đưa ra ý tưởng khái niệm mạch lạc và những ý tưởng sáng tạo phù hợp với văn bản trong thời đại này.

1. Trình bày ý tưởng: văn bản mô tả này sẽ được sử dụng cho trang web của Viện Goethe (100 từ)
2. Diễn giải vở kịch ANTIGONE / Tập trung vào trình diễn của bạn
3. Cách tiếp cận thẩm mỹ và nghệ thuật?
4. CV bằng tiếng Anh và Việt của các thành viên trong nhóm sản xuất
5. Cách tiếp cận ANTIGONE của bạn có gì đổi mới?
6. Nhóm mục tiêu của bạn là ai và họ mong đợi điều gì:
7. Dự án của bạn thích ứng với những thách thức của đại dịch như thế nào?
8. Quảng bá sáng tạo cho sản xuất của bạn
9. Viện Goethe sẽ tổ chức buổi tối cho buổi biểu diễn. Bạn dự định có bao nhiêu buổi biểu diễn?
10. Kế hoạch ngân sách: Nếu bạn vượt quá ngân sách - vui lòng cung cấp xác nhận của những người tài trợ cho dự án của bạn.

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

The Goethe-Institut encourages the teams to come up with a coherent conceptual idea and innovative ideas that serve the relevance of the text in our time.

1. Pitch: this description text will be used for the website of the Goethe-Institut (100 words)
2. Interpretation of ANTIGONE / Focus in your performance
3. aesthetical and artistic approach?
4. CVs in En and VN of the production team members
5. What is innovative in your approach to ANTIGONE?
6. Who is your target group and what do they expect:
7. How does your project adapt to challenges by the pandemic?
8. Innovative Marketing of your production
9. The Goethe-Institut will offer to evenings for the performance. How many performances are you planning?
10. Budget plan: If you are over budget – please provide confirmation of additional supporters of your project.