

**FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN**

|  |
| --- |
| 1. **DATOS DE CONTACTO** |
| **1.0. Nombre de la representante de la agrupación/organización/emprendimiento creativo que postula** |
|  |
| **1.1. Dirección** |
|  |
| **1.2. Correo electrónico y teléfono** |
|  |
| **1.3. Rol dentro de la agrupación/organización/emprendimiento creativo** |
|  |
| 1. **AGRUPACIÓN/ORGANIZACIÓN/EMPRENDIMIENTO CREATIVO** |
| **2.1. Nombre de la agrupación/organización/ emprendimiento creativo que postula** |
|  |
| **2.2. ¿Cuáles son sus principales campos de actividad?** |
|  |
| **2.3. Número total de personas que participan de la agrupación / organización / emprendimiento creativo** |
|  |
| **2.4. Situación financiera (fondos propios, crowdfunding, patrocinio, etc.)** |
|  |
| **2.5. Su agrupación / organización / emprendimiento creativo es activo en redes de trabajo? En caso afirmativo, ¿en cuáles? (indique los nombres y, si es posible, los enlaces a los sitios web y a las redes sociales)** |
|  |
| **3. PROYECTO** |
| **2.1. ¿Cuál es el contenido y cuáles son las fases del proyecto? Breve resumen del proyecto (hasta 250 palabras).** |
|  |
| **2.2. ¿Cuál es la duración del proyecto?** |
|  |
| **2.3. ¿Cuál es el cronograma en relación con las distintas fases del proyecto?** |
|  |
| **2.4.** **¿Cuál es el objetivo y qué efecto quiere conseguir? ¿Quién es su público objetivo?** |
|  |
| **2.5. ¿Qué otros financiamientos o gestiones tiene previstas (por ejemplo, fondos propios, fondos de terceros, postulación a fondos públicos)?** |
|  |
| **2.6. ¿Qué estrategias de relaciones públicas/comunicaciones ha planificado?** |
|  |
| **2.7. ¿Usted o su agrupación/organización/emprendimiento creativo ha asistido a talleres/formaciones en el ámbito de las industrias creativas? En caso afirmativo, ¿dónde y cuándo?** |
|  |
| **2.8. ¿Ha participado ya en proyectos del Goethe-Institut? En caso afirmativo, ¿dónde y cuándo?** |
| **\_ No \_ Sí Evento: \_\_\_\_\_\_Año: \_\_\_\_\_\_\_** |
| **2.9. ¿Hay algo más que quiera agregar?** |
|  |

**Envíe este formulario junto con los siguientes documentos a convocatorias.chile@goethe.de hasta el 15 de mayo de 2022:**

* Curriculum vitae de la agrupación, organización y/o empredimiento creativo postulante y de su representante.
* 2-3 imágenes de la agrupación, organización y/o empredimiento con créditos. *\*Serán usadas para fines comunicacionales solamente en caso de selección.*
* 2-3 imágenes que comuniquen el proyecto con créditos. *\*Serán usadas para fines comunicacionales solamente en caso de selección.*
* Breve presentación (pdf) del proyecto, incluido el presupuesto del proyecto.
* Vídeo de máximo 1 minuto (incluir el enlace con la contraseña o enlace liberado) respondiendo a las seguientes perguntas: ¿Quiénes son las postulantes? ¿Por qué debería elegirse su proyecto? ¿Cuál es el impacto del proyecto en el ámbito creativo y en su comunidad?