

ZEITPLANUNG - JE M'ORGANISE



Dialogue

MP3 piste 6

Paul pose des questions à Léa.

Dialogue

- A Paul** Wie spät ist es?
B Léa Es ist vierzehn Uhr dreißig.
- A** Wann stehst du auf?
B Ich stehe um sechs Uhr fünfzehn (6:15) auf
- A** Wann frühstückst du?
B Ich frühstücke um sieben Uhr zwanzig (7:20).
- A** Wie lange fährst du zur Arbeit?
B Ich fahre 20 Minuten zur Arbeit.
- A** Wann fängt die Arbeit an?
B Die Arbeit fängt um acht Uhr (8:00) an.
- A** Wann hast du Mittagspause?
B Ich habe von dreizehn Uhr dreißig bis vierzehn Uhr (13:30-14:00) Mittagspause.
- A** Wann hast du Feierabend?
B Ich habe um sechzehn Uhr dreißig (16:30) Feierabend.
- A** Wann hast du Zeit?
B Ich habe heute Abend Zeit.
- A** Wie lange dauert das Konzert?
B Das Konzert dauert eine Stunde.

Vocabulaire

- die Wochentage: *les jours de la semaine*
der Montag: *le lundi*
der Dienstag: *le mardi*
der Mittwoch: *le mercredi*
der Donnerstag: *le jeudi*
der Freitag: *le vendredi*
der Samstag: *le samedi*
der Sonntag: *le dimanche*
das Datum: *la date*
der Termin: *le rendez-vous*
der Arzt: *le médecin*
die Mittagspause: *la pause de midi*
- pünktlich sein: *être à l'heure*
Wann?: *Quand ?*
Wie lange?: *Combien de temps ?*
Um wie viel Uhr?: *A quelle heure ?*
Wie spät ist es?: *Quelle heure est-il ?*
- früh ≠ spät: *tôt ≠ tard*
zu früh ≠ spät: *trop tôt ≠ tard*
dauern: *durer*
- an/kommen: *arriver*
auf/stehen: *se lever*
auf/hören: *arrêter*
an/fangen: *commencer*
ein/laden: *inviter*
an/rufen: *appeler*
ab/fahren: *partir (pour les véhicules)*

Info

Attention au mot allemand « das Rendez-vous » ! Il s'agit toujours d'un rendez-vous galant. Pour un rendez-vous professionnel ou médical, on utilise le mot « Termin ».

Exemple Können Sie mir einen Termin mit Herrn Becker geben?

« Der Feierabend » : cette notion ne peut pas être traduite en français. Elle fait référence à la fin de la journée de travail. On l'utilise souvent dans l'expression « Ich wünsche Ihnen einen schönen Feierabend. » ou « Nach Feierabend gehe ich einkaufen. ».

