



Goethe-Institut China
Cyber Tower Building B 17/F,
2 Zhong Guan Cun South Ave.,
Haidian District, Beijing 100086

2026年1月22日

外部设计服务框架合同

征询报价

1. 背景信息

歌德学院北京分院语言部运营多个社交媒体渠道，尤其是“歌德德语世界”官方微博公众号以及“歌德德语世界”微信视频号。为实现相关内容的专业呈现，北京歌德学院语言部拟委托一名外部设计师或者设计机构，负责图形的设计与制作。

本次委托的目标是对北京歌德学院语言部的各项活动宣传进行专业的视觉呈现，并通过歌德学院的社交媒体渠道更有效地触达目标受众。

2. 委托内容

本次委托的内容为在社交媒体内容生产过程中提供图设计的支持服务。本次采购程序的目标是与一名合适的服务提供方签订一份框架合同。

图形设计服务内容包括：

微信公众号“歌德德语世界”定期发布内容的图形排版设计

- 公众号基础排版设计24个
- 公众号文章的封面设计12个
- 复杂公众号版式设计及排版12篇，平均每篇包含更丰富设计元素（例如小型装饰性插画）以及互动效果（弹出、拉长或SVG动作效果）5个

北京歌德学院语言部不同活动和项目宣传的图形设计

- 歌德学院青少年德语夏令营
为微信公众号相关活动宣传文章发布内容设计及排版6篇、活动现场所需的旗帜设计4个、易拉宝设计1个及海报提供包含丰富设计元素的图形设计10个
- 歌德学院开放日

Goethe-Institut China

Sprache 语言部
Cyber Tower Building B 17/F,
2 Zhong Guan Cun South Ave.,
Haidian District, Beijing 100086
北京市海淀区中关村南大街2号
数码大厦B座17层

Tel +86 10 8251 2909
Fax +86 10 8251 2903

Kultur und Information 文化项目和信息中心
Originality Square, 798 Art District
No. 2 Jiuxianqiao Road
Chaoyang District, Beijing 100015
北京市朝阳区酒仙桥路2号
798艺术区创意广场

Tel +86 10 5762 6166
Fax +86 10 5762 6116

info-peking@goethe.de
www.goethe.de/china

www.goethe.de

GOETHE
INSTITUT

Sprache. Kultur. Deutschland.



相关活动的主视觉设计1个、微信公众号相关活动宣传文章排版2篇、传单设计1个、易拉宝设计1个及海报的图形设计3个

- 歌德学院圣诞活动
相关活动的主视觉设计1个、微信公众号相关活动宣传文章排版2篇、传单设计1个、易拉宝设计1个及海报的图形设计3个
- 歌德学院北京分院播客
为北京歌德学院语言部的播客形式提供视觉设计元素12个

3. 要求和框架条件

框架合同预计自 **2026年2月12日** 起生效，合同期限为一年。

3.1	<ul style="list-style-type: none">• 每一项具体委托均由北京歌德学院语言部以书面形式（如电子邮件）发出。委托中将明确服务内容、预计工作量、时间安排以及必要的内容和设计要求。
3.2	<ul style="list-style-type: none">• 服务的履行应严格遵循单项委托中约定的要求。履行服务所需的相关内容、材料及信息将由委托方及时提供。设计与制作过程需与语言部保持密切沟通与协作。
3.3	<ul style="list-style-type: none">• 服务完成后，由语言部进行专业审查与验收。在合理范围内的修改或调整需求应予以配合完成。
3.4	<ul style="list-style-type: none">• 费用结算应在服务验收完成后进行，按照约定的报酬模式，并仅对实际完成的服务内容进行结算。

报价文件须包含以下内容（简要说明）：

1	<ul style="list-style-type: none">• 针对本次报价所涉及服务内容的报酬/费用说明
2	<ul style="list-style-type: none">• 在平面设计及媒体领域的可证明经验，并可通过作品集加以佐证，尤其是社交媒体内容设计方面的经验
3	<ul style="list-style-type: none">• 对微信公众号（微信公众号）及微信视频号平台特点和技术要求的了解

报价文件及所需提交的相关材料可使用中文、英文或德文撰写，并需注明日期。报价文件须内容完整，包含所有要求的信息、证明材料及声明。

4. 资格条件

无



5. 评审标准:

序号	标准	评审说明	权重
1.	价格	最低报价	75%
2.	作品集质量	所提交的作品集在设计质量、媒介适配性与目标群体针对性，以及概念性与技术执行层面上在多大程度上具有说服力	25%

6. 流程

请于 2026 年 2 月 6 日前，仅通过电子邮件方式提交您的报价，邮件主题请注明“Ausschreibung Externe Design-Dienstleistung（外部设计服务招标）”，发送至以下邮箱：Vergabe-Peking@goethe.de

该期限为截止期限。逾期提交的材料原则上将不予考虑，除非申请人能够证明其未对延误负责。不符合招标要求的报价将被排除在评审之外。不接受备选方案。

报价评审时间：2026 年 2 月 9 日 – 2026 年 2 月 11 日

中标通知及合同发送：

自 **2026 年 2 月 12 日起** 向成功中标的投标人发送通知并寄送服务合同。

对于以电子方式提交的报价，可确保在报价截止期限结束之前不会被开启。

投标人咨询

有关本次招标的所有问题，仅限以书面电子邮件形式提出，可使用中文、德语或英语，邮件主题请注明“RV-Externe Design-Dienstleistung”，并须于 2026 年 2 月 5 日 12:00 (UTC+08:00) 前发送至以下邮箱：yutao.yan@goethe.de

其他事项

在招标过程中提交给委托方的所有文件、样品等材料概不退还，除非另有约定，否则不产生任何报酬要求，并自动转归委托方所有。特此说明：仅对招标文件中明确要求提交的材料进行评审，超出要求范围的附加材料不予考虑，亦不受欢迎。
参与本次招标及准备、提交相关材料所产生的任何费用，均不予报销。

