

Ryutaro Batori, Yutaro Hariyama, Tomomasa Hirose, Yuto Imaizumi, Soya Yamamuro
von der Waseda Universitätsoberschule

Wir haben „Mercedes-Benz Connection Tokio“ besucht. Wir teilten uns in zwei Gruppen ein (Waseda, Kisarazu / Kitazono, Dokkyo). Zuerst hielten wir in einem Sitzungszimmer eine Präsentation über Mercedes-Benz vor zwei Mitarbeitern. Es war schwer, eine Präsentation auf Deutsch zu halten, weil wir nicht daran gewöhnt waren. Danach hielt ein deutscher Mitarbeiter auch eine Präsentation über Mercedes-Benz. Natürlich war sie auf Deutsch. Er konnte nicht nur Deutsch, sondern auch Japanisch und Englisch sprechen. Wir dachten, dass wir fleißig viele Sprachen lernen müssen, wenn wir im Ausland arbeiten möchten.

Der Mitarbeiter gab uns aus eigener Erfahrung Ratschläge. Diese findet man nicht im Internet und deshalb sind sie kostbar. Dann gab es Zeit für Fragen und Antworten. Das Antworten auf Deutsch war schwer für uns. Danach besichtigten wir den Betrieb. Mercedes-Benz Connection Tokio ist sehr gut ausgestattet. Im Erdgeschoss gibt es viele Autos, einen Laden und ein Café. Wir konnten eine Probefahrt machen.

Im ersten Stock gibt es eine Lounge, um die Ausstattung von Mercedes-AMG auf den Kunden anzupassen, und ein Restaurant, in dem exquisite Gerichte angeboten werden. Warum gibt es im Ausstellungsraum eine solche Cafeteria und ein Restaurant? Weil dort die Leute empfangen werden, die sich noch nicht so sehr für Autos interessieren. Die Cafeteria und das Restaurant waren herrlich. Viele berühmte Persönlichkeiten besuchen sie. Wir möchten auch irgendwann einmal dort hervorragende Gerichte essen. Es war eine wertvolle Erfahrung für uns, fließendes Deutsch zu hören und mit deutschen Muttersprachlern zu sprechen. Es hat uns gefreut, viele Autos zu sehen. Aber eines haben wir bereut: Wenn wir mehr fließendes Deutsch sprechen könnten, wäre die Besichtigung noch sinnvoller gewesen. Dank des Besuchs spürten wir die Notwendigkeit, weiter fleißig Deutsch zu lernen.

早稲田大学高等学院

今泉勇人、馬鳥隆太郎、針山勇太郎、廣瀬智優、山室颯也

私たちは、東京の六本木にある“メルセデス・ベンツ コネクション東京”を訪問しました。早稲田と木更津グループと北園と獨協グループに分かれて行動しました。最初に、私たちは会議室で、社員に Mercedes-Benz についてのプレゼンテーションをドイツ語で行いました。私たちは数字を読み上げるのに慣れていなかったのが、難しかったです。そのあと、社員の男性に、Mercedes-Benz についてのプレゼンテーションをしてもらいました。メルセデスベンツの会社についてでした。これもドイツ語によるものでした。彼はドイツ語だけでなく、日本語や英語も喋れました。国際的に活躍するためには、私たちは、様々な言語をより一生懸命学ぶ必要があると思いました。

また、彼は自分の経験をもとに、いくつかのアドバイスをいただきました。それらはインターネットで調べるだけではわからないことだったので、貴重なアドバイスでした。それから、質疑応答がありました。私たちにとって、ドイツ語で質問を考えることは、難しいことだとわかりました。

次に、店内を見学させていただきました。メルセデス・ベンツ コネクション東京は、充実した設備が備え付けられています。1階には、様々な車が展示されているショールームや、ショップや、カフェがあります。本物の車に試乗することもできます。

2階には、Mercedes-AMG のカスタマイズができる専用のラウンジや、洗練された料理を提供するレストランがあります。なぜ車のショールームに、カフェやレストランがあるのでしょうか？車にあまり興味がない人を、ショールームへ呼び込むためです。カフェやレストランはハイレベルで、たくさんの有名人も訪れます。私もいつか訪れて、洗練された料理を食べてみたいです。

実際にドイツ語を流暢に話すネイティブと話す経験は、とても貴重でした。また、たくさんのドイツ車を見ることができて、私たちはとてもうれしかったです。でも、私たちは後悔しています。私たちがドイツ語をもっと流暢に話せば、この見学がより意味のあるものになったことでしょう。今回の見学のおかげで、私たちは、より一生懸命ドイツ語を学ぶ必要があると思いました。