

**Teilnahmebedingungen
für den Bilderwettbewerb „#dreamingarchitecture“ des Goethe-Instituts
auf den Plattformen Facebook, Instagram und Twitter**

22.03.2017 bis 03.05.2017

1. Wettbewerb

- 1.1 Das Goethe-Institut führt den Bilderwettbewerb auf goethe.de durch.
- 1.2 Die Teilnahme erfolgt ausschließlich online im Internet und ist für den Teilnehmer kostenlos (mit Ausnahme der Internet-Verbindungsentgelte des Teilnehmers).
- 1.3 Der Wettbewerb hat eine Laufzeit vom 22.03.2017, 0:00 Uhr, bis 03.05.2017, 23:59 Uhr. Alle Zeitangaben in diesen Teilnahmebedingungen beziehen sich auf die lokale Zeit in Mitteleuropa (Mitteleuropäische Sommer/Winterzeit, „MEZ“).

2. Teilnahme

- 2.1 Durch die Teilnahme erklärt sich der Teilnehmer mit diesen Teilnahmebedingungen ausdrücklich einverstanden.
- 2.2 Teilnehmen kann jede natürliche Person ab 14 Jahren. Teilnehmer unter 18 Jahren versichern, dass Erziehungsberechtigte ihrer Teilnahme zugestimmt haben.
- 2.3 Am Bildwettbewerb nimmt teil, wer während des Wettbewerbs nach den Vorgaben des Goethe-Instituts auf der Plattform Facebook, Instagram und Twitter die Einwilligung zur Veröffentlichung seines Bildes gegeben hat.
- 2.4 Die Teilnahme am Bildwettbewerb und die Erfolgsaussichten der Teilnahme sind nicht vom Erwerb einer Ware oder der Inanspruchnahme von Leistungen abhängig.

3. Durchführung und Abwicklung

- 3.1 Die Teilnahme am Bildwettbewerb setzt voraus, dass eine von drei Malvorlagen zum Thema Kulturbauten im öffentlichen Raum mit eigenen Inhalten ergänzt wird und der Jury zum Abstimmen zur Verfügung gestellt wird, sowie Kontaktdaten zur Verfügung gestellt und die Teilnahmebedingungen akzeptiert werden.
- 3.2 Nach erfolgreichem Hochladen des Bildes durch den Teilnehmer wird dieses veröffentlicht. Das Goethe-Institut behält sich das Recht vor, rechtswidrige, diffamierende oder anderweitig unpassende Beiträge zu entfernen oder Beiträge erst nach Überprüfung auf rechtswidrige Inhalte zu veröffentlichen.
- 3.3 Jeder Teilnehmer kann bis zu drei Bilder hochladen und veröffentlichen. Bilder können im Zeitraum vom 22.03.2017, 0:00 Uhr, bis 26.04.2017, 23:59 hochgeladen werden.

- 3.4 Im Zeitraum 27.04.2017-28.04.2017 trifft eine Jury aus Goethe-Mitarbeitern die Entscheidung, welche Bilder der Teilnehmer aller drei Plattformen Facebook, Instagram und Twitter als Gewinner ausgewählt werden. Die Gewinner erhalten Polaroid-Drucke ihrer Bilder und ein Set der Bilder der anderen Gewinner zugeschickt. Die ausgewählten Teilnehmer werden durch das Goethe-Institut im Zeitraum vom 29.04.2017 - 01.05.2017 per E-Mail oder Telefon benachrichtigt oder auf Facebook, Instagram und Twitter kontaktiert. Teilnehmer, die nicht ausgewählt wurden, erhalten keine Benachrichtigung.
- 3.5 Meldet sich der ausgewählte Teilnehmer nicht innerhalb von 10 Tagen nach Benachrichtigung an der in der Benachrichtigung mitgeteilten Adresse, so verfällt der Anspruch auf den Druck des Bildes in Polaroid-Format und der nächstplatzierte Teilnehmer rückt einen Platz weiter.

4. Urheber- und Persönlichkeitsrechte

- 4.1 Die Teilnehmer räumen dem Goethe-Institut das räumlich und zeitlich unbeschränkte sowie inhaltlich auf den Wettbewerb beschränkte einfache Nutzungsrecht für sämtliche bekannten und unbekannten Nutzungsarten an dem von ihnen zum Zweck der Teilnahme am Wettbewerb erstellten Bild ein. Hierzu zählen insbesondere das Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung des Bild in gedruckter Form sowie auf Bild- oder Tonträgern, das Recht der öffentlichen Zugänglichmachung im Internet einschließlich der Nutzung in Social Media Netzwerken (z.B. Facebook, Instagram und Twitter) und das Ausstellungsrecht. Die Nutzungsrechtseinräumung erfolgt unentgeltlich. Das Goethe-Institut ist berechtigt, die vorstehend genannten Rechte Dritten einzuräumen.
- 4.2 Die Teilnehmer versichern, dass das hochgeladene Bild frei von Rechten Dritter ist, insbesondere Urheberrechte, sonstige Leistungsschutzrechte oder Persönlichkeitsrechte, und sie frei über das Bild verfügen dürfen. Sie stellen das Goethe-Institut vorsorglich von allen Ansprüchen Dritter frei, die darauf beruhen, dass die vorstehende Zusicherung nicht zutrifft. Diese Zusicherung gilt nicht für die Malvorlage selber.
- 4.3 Zu einer Nutzung des durch die Teilnehmer erstellten Bild ist das Goethe-Institut berechtigt, jedoch nicht verpflichtet. Das Goethe-Institut wird die Teilnehmer im Rahmen jeglicher Nutzungsformen namentlich nennen.

5. Haftung

- 5.1 Für den Verlust oder die Unvollständigkeit der durch den Teilnehmer übermittelten Daten übernimmt das Goethe-Institut keinerlei Haftung, es sei denn, der Verlust oder die Unvollständigkeit beruhen auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten des Goethe-Instituts oder seiner Mitarbeiter. Dies gilt auch für die Bekanntmachung

von Informationen durch Dritte aufgrund von technischen Fehlern bei der Datenübertragung und/oder unautorisiertem Zugriff.

- 5.2 Für eine Haftung des Goethe-Instituts auf Schadensersatz gelten unbeschadet der sonstigen gesetzlichen Anspruchsvoraussetzungen gemäß dieser Ziffer 5 folgende Haftungsausschlüsse und Haftungsbegrenzungen.
- 5.3 Das Goethe-Institut haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht.
- 5.4 Ferner haftet das Goethe-Institut für die leicht fahrlässige Verletzung von wesentlichen Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet, oder für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung die Teilnehmer regelmäßig vertrauen. In diesem Fall haftet das Goethe-Institut jedoch nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Das Goethe-Institut haftet nicht für die leicht fahrlässige Verletzung anderer als der in den vorstehenden Sätzen genannten Pflichten.
- 5.5 Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für einen Mangel nach Übernahme von Beschaffenheitsgarantien für die Beschaffenheit eines Produktes und bei arglistig verschwiegenen Mängeln. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
- 5.6 Soweit die Haftung des Goethe-Instituts ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen des Goethe-Instituts.

6. Datenschutz

- 6.1 Das Goethe-Institut wird die gesetzlichen Datenschutzbestimmungen beachten.
- 6.2 Die Teilnehmer sind mit der Speicherung, Verarbeitung und Übermittlung der von ihnen für die Durchführung des Wettbewerbs eingegebenen Daten durch das Goethe-Institut soweit dies für die Durchführung des Wettbewerbs erforderlich und zweckmäßig ist, einverstanden.
- 6.3 Eine Weitergabe der Daten an Dritte für andere Zwecke erfolgt nicht.
- 6.4 Es steht den Teilnehmern jederzeit frei, Informationen darüber, welche ihrer Daten das Goethe-Institut gespeichert hat, abzufragen. Teilnehmer können die Einwilligung in die Speicherung jederzeit aufheben und damit von der Teilnahme am Wettbewerb zurückzutreten.

7. Ausschluss vom Wettbewerb

- 7.1 Mitarbeiter des Goethe-Institutes e.V. sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen.
- 7.2 Ausgeschlossen sind Personen, welche (i) unwahre Angaben zu ihren persönlichen Daten machen, (ii) rechtswidrige oder diesen Teilnahmebedingungen widersprechende Inhalte eingeben oder (iii) sich nicht an die in diesen Teilnahmebedingungen enthaltenen Vorgaben halten oder (iv) die für das Gewinnspiel geschaffenen elektronischen Einrichtungen manipulieren oder sonst missbrauchen.

8. Vorzeitiges Wettbewerbsende

- 8.1 Das Goethe-Institut weist darauf hin, dass die Verfügbarkeit und Funktion des Gewinnspiels nicht gewährleistet werden kann. Das Gewinnspiel kann aufgrund von äußeren Umständen und Zwängen beendet oder entfernt werden, ohne dass hieraus Ansprüche der Teilnehmer gegenüber dem Goethe-Institut entstehen. Hierzu können organisatorische oder technische Probleme (z.B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software), Regeländerungen oder Entscheidungen durch die Plattform Facebook gehören.
- 8.2 Das Goethe-Institut ist berechtigt, den Wettbewerb zu jedem Zeitpunkt vorzeitig ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abzubreaken.

9. Hinweise und Bedingungen von Facebook, Instagram und Twitter

- 9.1 Neben diesen Teilnahmebedingungen wird das Verhältnis zwischen dem Goethe-Institut, dem Teilnehmer und Facebook durch die Teilnahmebedingungen <https://www.facebook.com/terms.php> und die Datenschutzregeln von Facebook bestimmt: <https://www.facebook.com/privacy>.
Nutzungsbedingungen instagram: <https://help.instagram.com/478745558852511>
Datenschutzregeln instagram: <https://help.instagram.com/155833707900388>
Allgemeine Geschäftsbedingungen twitter: <https://twitter.com/tos?lang=de>
Datenschutzrichtlinie twitter: <https://twitter.com/privacy?lang=de>
- 9.2 Die Teilnehmer können gegenüber Facebook, Instagram oder Twitter keine Ansprüche geltend machen, die im Zusammenhang mit der Teilnahme am Gewinnspiel entstehen.
- 9.3 Die Teilnehmer erkennen an, dass das Gewinnspiel in keiner Weise von Facebook, Instagram oder Twitter gesponsert, unterstützt oder organisiert wird bzw. in keiner Verbindung zu Facebook, Instagram oder Twitter steht.

- 9.4 Alle Informationen und Daten, die beim Gewinnspiel durch die Teilnehmer mitgeteilt oder von diesen erhoben werden, werden nur dem Goethe-Institut und nicht Facebook, Instagram oder Twitter bereitgestellt.
- 9.5 Sämtliche Anfragen und Hinweise bezüglich des Gewinnspiels sind an das Goethe-Institut und nicht an Facebook, Instagram oder Twitter zu richten.

10. Schlussbestimmungen

- 10.1 Der Rechtsweg ist in Bezug auf die Durchführung der Gewinnerermittlung und ihre Ergebnisse ausgeschlossen.
- 10.2 Die Durchführung des Wettbewerbs und die Rechtsbeziehungen der am Wettbewerb beteiligten Personen richten sich ausschließlich nach dem Recht der Bundesrepublik Deutschland, und zwar unabhängig von dem Ort, von dem aus ein Teilnehmer an dem Wettbewerb teilnimmt. Gegenüber Verbrauchern gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als dem Verbraucher nicht der Schutz entzogen wird, der ihm durch die zwingenden Verbraucherschutzvorschriften des Staates, in der er seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, gewährt wird.
- 10.3 Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam oder nicht durchsetzbar sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bedingungen hiervon unberührt.
- 10.4 Diese Teilnahmebedingungen liegen in deutscher und englischer Sprache vor. Im Falle von Widersprüchen zwischen den zwei Sprachversionen ist die deutsche Fassung vorrangig.