

**Умови участі у фотоконкурсі "Мій улюблений шкільний предмет» у Facebook
з 01/04/2017 до 01/06/2017**

1. Конкурс

- 1.1 У рамках ініціативи «Школи: партнери майбутнього» Goethe-Institut Україна оголошує фотоконкурс "Найкраща світлина для обкладинки сторінки ініціативи «Школи: партнери майбутнього» у Facebook на тему: «Шкільні проекти»" на веб-сторінці www.goethe.de/ukraine
- 1.2 Участь в конкурсі відбувається онлайн і повністю безкоштовно для учасників (за винятком плати за підключення Інтернет).
- 1.3 Конкурс проводиться з 01/04/2017 0:00 годин до 01/06/2017 23:59 за місцевим часом.

2. Участь

- 2.1 Беручи участь в конкурсі, учасник погоджується з цими умовами та застосуванням німецького права відповідно до пункту. 10.2.
- 2.2 Брати участь може будь-яка фізична особа у віці 13 років або особа яка на 01/04/2017 досягла 13 років.
- 2.3 У фотоконкурсі має право взяти участь той, хто на сайті Гете Інституту України www.goethe.de/ukraine дає згоду на публікацію своїх фотографій, є абонентом Facebook сторінки Goethe-Institut PASCH та бере участь у голосуванні на Facebook.
- 2.4 Для участі в конкурсі учасники повинні виконати наступні вимоги: Фотографія надсилається разом з повною контактною інформацією (ім'я, адреса електронної пошти, номер телефону, адреса, ім'я на Facebook) у формі заявки на сайті www.goethe.de/ukraine Гете Інститут України.
- 2.5 Участь у фотоконкурсі і шанси на успіх не пов'язані із придбанням товарів або використанням послуг.

3. Впровадження та виконання

- 3.1 Для участі у фотоконкурсі необхідна, публікація фотографій на тему «Шкільні проекти» для голосування на Facebook, а також контактна інформація учасника та згода з умовами конкурсу.
- 3.2 Лише фотографії, які відповідають формату: 1920 пікселів по горизонталі і 1080 пікселів по вертикалі можуть брати участь в конкурсі та будуть опубліковані на Facebook. Гете-інститут залишає за собою право видаляти будь-які незаконні, що дискредитують або іншим чином недоречні повідомлення або публікувати тільки після перевірки нелегального контенту.
- 3.3 Кожен учасник може подати лише одну фотографію. Фотографії приймаються в період з 01.04.2017 0:00 год до 30/04/2017, 23:59 год.
- 3.4 На першому етапі конкурсу внутрішнім журі в період з 01 - 15/05/2017 обирається 12 фотографій, які будуть протягом року публікуватися як обкладинка Facebook сторінки Goethe-Institut PASCH.
- 3.5 У другому турі абоненти Facebook сторінки Goethe-Institut PASCH оберуть три найкращі світлини (народне голосування) у період з 15 по 30/05/2017.
- 3.6 Переможцями конкурсу стануть 3 людини, фотографії яких отримають більшість симпатій абонентів Facebook сторінки Goethe-Institut PASCH. Відібрані учасники будуть повідомлені 01.06.2017 електронною поштою та на сторінці в Facebook. Учасники, що не стали переможцями не отримають повідомлення.
- 3.7 Якщо протягом 10 днів з моменту повідомлення переможців не отримано контактної інформації для надіслання поштою призів, то приз отримує наступний конкурент після переможця.

Призи на конкурс за:

1-е місце: GoPro камера

2-е місце: Цифрова рамка для фотографій

3-е місце: Сумка-портфель та різні призи з Логотипом Goethe-Institut

1 - 12-е місце: фотографії можуть бути опубліковані на обкладинці Facebook сторінки Goethe-Institut PASCH протягом року.

4. Авторське право та особисті немайнові права

4.1 Учасники надають Goethe-Institut право на необмежене в просторі і часі та обмежене в рамках конкурсу використання фотографій, створених ними з метою участі в конкурсі. До цього права належить, зокрема, право на відтворення та розповсюдження фотографій в друкованій формі і на відео або аудіоносіях, право публічного доступу в Інтернеті, у тому числі з використанням соціальних мереж (наприклад, Facebook). Надання прав користування є безкоштовним. Goethe-Institut має право надавати вище згадані права третім особам.

4.2 Учасники гарантують, що надані фотографії не належать третім особам, тобто авторські права, інші супутні і особисті права третіх осіб не будуть порушені, і вони мають право вільно розпоряджатися фотографією.

4.3 Goethe-Institut має право на використання фотографій із зазначенням імені автора, але не зобов'язаний їх використовувати.

5. Відповідальність

5.1 За будь-яку втрату чи неповноту інформації, наданої учасником, Гете-Інститут не несе відповідальності, якщо тільки втрата чи неповнота інформації не є наслідком необережності Goethe-Institut чи його співробітників. Це також стосується передачі інформації третім особам у зв'язку з технічними помилками при передачі даних та / або несанкціонованого доступу.

5.2 Goethe-Institut несе необмежену відповідальність за заподіяну шкоду внаслідок недбалого використання даних.

5.3 Крім того Goethe-Institut несе відповідальність за порушення зобов'язань, яке загрожує меті договору, або запобігає належному проведенню конкурсу, в першу чергу на дотримання яких покладаються учасники конкурсу.

5.4 Якщо відповідальність Goethe-Institut виключається або обмежується, це також стосується і особистої відповідальності співробітників, представників і асистентів Goethe-Institut.

6. Захист даних

6.1 Goethe-Institut дотримується закону про захист даних.

6.2 Учасники погоджуються зі зберіганням, обробкою і передачею наданих даних, наскільки це необхідно і доцільно для проведення конкурсу.

6.3 Розкриття інформації третім особам з іншою метою, окрім конкурсу не відбувається.

6.4 Учасники в будь-який час можуть отримати інформацію про те, які дані зберігаються в Goethe-Institut, а також можуть скасувати свою згоду на зберігання і, таким чином, відмовитися від участі в конкурсі.

7. Виключення з конкурсу

7.1 Співробітники Goethe-Institut та їх сім'ї не мають права брати участь у конкурсі.

7.2 Виключаються з конкурсу особи, які надають неправдиву інформацію щодо їх особистих даних, порушують умови участі або зловживають іншим чином для маніпуляції результатами конкурсу.

8. Передчасне завершення конкурсу

8.1 Goethe-Institut зауважує, що конкурс може бути припинено або завершено через зовнішні незалежні від Goethe-Institut обставини, а саме через організаційні чи технічні проблеми (наприклад комп'ютерні віруси, маніпуляції або помилки в апаратному або програмному забезпеченні), зміни в правилах або рішеннях на платформі Facebook. В такому випадку будь які претензії учасників до Goethe-Institut виключені.

8.2 Goethe-Institut має право достроково скасувати конкурс в будь-який час без попереднього повідомлення і пояснення причин.

9. Зауваження та Умови Facebook

9.1 Учасники не можуть висувати будь-які претензії до Facebook, які можуть виникнути у зв'язку з участю в конкурсі.

9.2 Учасники визнають, що конкурс ні в якому разі не пов'язаний не підтримується Facebook.

9.3 Вся інформація та контактні дані учасника, отримані під час конкурсу конкурсі, надаються тільки Goethe-Institut, а не Facebook.

9.4 Всі запитання та коментарі, що стосуються конкурсу мають бути адресовані Goethe-Institut, а не Facebook.

10. Прикінцеві положення

10.1 Рішення щодо визначення переможця та оголошення результатів є остаточним та не підлягає оскарженню.

10.2 Проведення конкурсу та правові відносини осіб, що беруть участь у конкурсі, регулюються виключно законодавством Федеративної Республіки Німеччини, незалежно від місця проживання учасників конкурсу.

10.3 Ці умови доступні німецькою та українською мовами. У разі конфлікту між двома версіями мови, німецька версія має першорядне значення.