



ประกาศรับสมัครเข้าร่วมเวิร์กชอป

URBAN MEDIA ART ACADEMY กรุงเทพฯ

มาร่วมตั้งคำถามและหาคำตอบ

สื่อศิลปะสังคมเมืองสามารถทำอะไรได้บ้าง – ทำไม เมื่อไหร่ ที่ไหน และอย่างไร?

ณ สถาบันเกอเธ่ บ้านจิมทอมป์สัน และหอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

ระหว่างวันที่ 23-26 เมษายน 2560

สื่อศิลปะสังคมเมืองอาจเป็นหนึ่งในทิศทางที่สำคัญมากที่สุดในยุคปัจจุบันต่อการขยายตัวของวงการศิลปะสาธารณะร่วมสมัยและการออกแบบ และเป็นขอบเขตความคิดที่ผสมผสานกันระหว่างศิลปะ การออกแบบ และสถาปัตยกรรม อย่างมีสุนทรียภาพ ซึ่งสามารถตั้งคำถาม สะท้อนสังคม กำหนดรูปร่าง และส่งเสริมบรรยากาศสังคมเมือง ด้วยการร้อยเรียงระหว่างความคิดเชิงศิลป์ สื่อสถาปัตยกรรม การพัฒนาเมือง เทคโนโลยีที่สร้างสรรค์และวิทยาศาสตร์เข้าด้วยกัน สื่อศิลปะสังคมเมืองเป็นขอบเขตแห่งความรู้ความคิดอันซับซ้อนที่ต้องพึ่งพาการปรึกษาหารือ การสร้างความสัมพันธ์ และการทำงานร่วมกันของศาสตร์หลายๆแขนง เพื่อเผชิญหน้ากับปัญหาที่ท้าทายและความเร่งด่วนของปัจจุบัน

สถาบัน Urban Media Art Academy (UMAA) เป็นสถาบันที่มีเครือข่ายทั่วโลกที่ทำการค้นหาคำตอบและเป็นตัวกลางที่จะค้นหาว่า สื่อศิลปะสังคมเมืองสามารถสร้างสรรค์อะไรได้บ้าง – ทำไม เมื่อไหร่ ที่ไหนและอย่างไร? ให้แก่ผู้คน ชุมชน สังคม เมืองของเราและสภาพแวดล้อมในอนาคต สถาบันฯ ทำหน้าที่เสมือนเป็นแหล่งอำนวยความสะดวกด้านการจัดงานโครงการและแหล่งข้อมูลความรู้การเรียนรู้ และการฝึกฝนปฏิบัติการด้านสื่อศิลปะสังคมเมือง โดยสถาบันฯ ได้รับการก่อตั้งและควบคุมดูแลโดย Susa Pop และ Tanya Toft ภายใต้ความร่วมมือกับสถาบันเกอเธ่ประเทศไทย

เวิร์กชอปของ Urban Media Art Academy ตลอดสามวันประกอบด้วยโปรแกรมการศึกษาแบบเข้มข้นที่มีจุดมุ่งหมายให้ผู้เข้าร่วมโปรแกรมได้รับความรู้ทางทฤษฎี การปฏิบัติการ และมุมมองที่เป็นสหวิทยาการของความรู้ ความคิดที่เกิดขึ้นใหม่ๆ ด้านสื่อศิลปะสังคมเมือง ซึ่งจะถูกนำเสนอด้วยวิธีการบรรยายและการฝึกฝนปฏิบัติการโดย นักวิชาการผู้เชี่ยวชาญในการวางผังเมือง ผู้เชี่ยวชาญทางเทคโนโลยี ผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะในกรุงเทพมหานคร และนานาชาติ ประกอบไปด้วย Maurice Benayoun (ศิลปินและศาสตราจารย์แห่ง City University ในฮ่องกง) Luke Hespanhol (University of Sydney สมาชิก Architecture Institute) Supa Pop (ผู้อำนวยการ PublicArt Lab ผู้ริเริ่ม Connecting Cities Network) ดร. ปรียกร ปุสวิโร (ศาสตราจารย์แห่ง Esic Lab มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี) Laia Sanchez (Citilab เมืองบาร์เซโลนา) Ali Smith (ผู้อำนวยการ Superact และ ผู้ประสานงาน Future DiverCities) Martin Venzky-Stalling (ผู้อำนวยการเสียงใหม่สร้างสรรค์) พิษญา ศุภวานิช (ผู้อำนวยการฝ่ายนิทรรศการ หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร) ประธาน ธีระธาดา (ผู้อำนวยการเทศกาล Bangkok Design Week และ ผู้ก่อตั้ง Art4d) Tanya Toft (ภัณฑารักษ์อิสระ) และ คามิน เลิศชัยประเสริฐ (ศิลปินร่วมสมัย)

โครงการนี้ตั้งอยู่บนพื้นฐานของวิธีการที่ได้นำเสนอในสิ่งพิมพ์เรื่อง What Urban Media Art Can Do - Why When Where & How? ซึ่งมุ่งเน้นเกี่ยวกับเงื่อนไขข้อกำหนดต่างๆ ของงานศิลปะและประสบการณ์ที่ผู้ชมได้รับ โดยมีการจัดแบ่งเนื้อหา ดังนี้

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.



Why - ทำไม ความตั้งใจของศิลปินและคำถามเชิงวิพากษ์

When - เมื่อไหร่ การคำนึงถึงระยะเวลาและความเชื่อมโยงด้านวัฒนธรรม

Where - ที่ไหน การเน้นย้ำเรื่องสถานที่ตั้ง (ทางกายภาพและแนวความคิด) สภาพแวดล้อมของท้องถิ่น โครงสร้างพื้นฐานของนิทรรศการและบริบทของสังคมเมือง

How-อย่างไร ความรู้เกี่ยวกับวิธีการสร้างผลงาน การติดตั้ง และการดูแลรักษาผลงานในช่วงระหว่างการจัดนิทรรศการ

โครงการนี้จะเปิดโอกาสให้แก่ศิลปิน นักออกแบบ สถาปนิก ภัณฑารักษ์ และผู้ที่ต้องการแสวงหาความก้าวหน้าของตน ด้านความรู้ ทักษะ และระบบเครือข่าย ในขอบเขตความรู้ความคิดของสื่อศิลปะสังคมเมือง โดยจะประสานการเรียนรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์สื่อศิลปะสังคมเมือง ทฤษฎีสังคมเมือง การสอบถามภัณฑารักษ์เพื่อหาข้อมูลและการวิพากษ์ รวมไปถึง “ความรู้จากภาคสนาม” จากการสนทนากับผู้เชี่ยวชาญ และจะทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการทราบถึงวิธีการ ค้นคว้าวิจัยเกี่ยวกับศิลปะ การพัฒนาแนวความคิด และการยื่นข้อเสนอของงานอาร์ตเวิร์คสำหรับการสร้างเมืองสร้างสรรค์ ผู้เข้าร่วมโครงการจะทราบถึงวิธีเตรียมการเพื่อพัฒนาข้อเสนอผลงานของตนและยื่นข้อเสนอผลงานสื่อศิลปะสังคมเมืองที่สมบูรณ์สำหรับการจัดนิทรรศการในกรุงเทพมหานครและเชียงใหม่ (พ.ศ. 2561)

การลงทะเบียน

การสมัครงานเชิงปฏิบัติการนี้จะเปิดให้ทุกท่านที่สนใจ ทั้งนักศึกษาและผู้เชี่ยวชาญในสาขาศิลปะ การออกแบบ ภัณฑารักษ์ สถาปัตยกรรม การวางผังเมือง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการสื่อสารมวลชน สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการได้ ผู้เข้าร่วมโครงการต้องเข้าร่วมสมัครงานเชิงปฏิบัติการตลอดทั้งสามวัน โดยชำระค่าธรรมเนียมเป็นเงินจำนวน 500 บาทเพียงครั้งเดียว และสำหรับนักศึกษาเพียง 250 บาท (รวมอาหารและของว่าง) ซึ่งสามารถชำระเป็นเงินสดเมื่อมาลงทะเบียนในงานในวันแรกของการสมัครงานเชิงปฏิบัติการ

ผู้สนใจจะต้องสมัครโดยการลงทะเบียนล่วงหน้าผ่านทาง **ใบสมัคร** ออนไลน์เท่านั้น

สามารถกรอกแบบฟอร์มลงทะเบียนได้ที่ <https://goo.gl/forms/ipg0aJns83lZwgDo2>

หมดเขตลงทะเบียนล่วงหน้าวันที่ 19 เมษายน 2560

หลักสูตรการสมัครงานนี้จะเปิดให้แค่ผู้ลงทะเบียนล่วงหน้าเท่านั้น แต่จะมีเพียง 40 ท่านแรกที่จะได้รับสิทธิ์เข้าร่วมตลอดระยะเวลาของการสมัครงานเชิงปฏิบัติการ ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับแจ้งทางอีเมลเพื่อยืนยันสิทธิ์ภายใน 24 ชั่วโมง หลังจากลงทะเบียนล่วงหน้าแล้ว

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่อีเมล programm@bangkok.goethe.org หรือโทรศัพท์ 02 108 8231/32

Urban Media Art Academy ดำเนินการโดย Susa Pop และ Tanya Toft ภายใต้ความร่วมมือและร่วมทุนจาก

สถาบันเกอเธ่ ประเทศไทย และการสนับสนุนจาก EU project Future DiverCities

ร่วมมือกับ



**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.