



MOOC MANAGING THE ARTS

ZAHLEN & FAKTEN



DAS PROJEKT

EIN GLOBALER ONLINE-KURS FÜR KULTURMANAGER/ -INNEN

2015 und 2016 boten das Goethe-Institut und die Leuphana Digital School einen offenen Online-Kurs für alle, die an Kulturarbeit interessiert sind, an: MOOC Managing the Arts. Der Kurs dauerte jeweils 14 Wochen und umfasste Methoden wie Peer Learning, wissenschaftliches Mentoring, Video-Fallstudien und modernste Video-Vorlesungen. Behandelte Themen waren:

- **KULTURMANAGEMENT UND GESELLSCHAFT**
- **KULTURMARKETING**
- **DIGITALISIERUNG UND KUNST**
- **KULTURMARKTENTWICKLUNG**
- **WANDEL UND NACHHALTIGKEIT**
- **PROJEKTMANAGEMENT**



Es ist die Gruppenarbeit, die den MOOC ausmacht. Während der ganzen Zeit haben wir uns über die Plattform und über WhatsApp ausgetauscht und uns Feedback gegeben. Dadurch hat jeder dazugelernt. Und ich habe Freunde in Costa Rica und Südafrika gefunden!

Ayşe Taşpınar, Türkei, Kulturmanagerin, Teilnehmerin 2015

STIMMEN



**José Manuel Sibaja, Costa Rica, Kulturmanager,
Teilnehmer 2015**

Obwohl ich schon Kulturprojekte geplant habe, hatte ich das Gefühl, dass es mir doch an Grundlagenwissen mangelte. Es gibt hier in San José zwar fast jeden Tag Kulturveranstaltungen, aber keine gezielten Bildungsangebote im Berufsfeld Kulturmanagement.

Mit dem MOOC Managing The Arts entsteht eine neue Lernplattform, die das Wissen für Kulturmanager/-innen der Zukunft zusammenträgt. Die Teilnehmenden des MOOC entwickeln gemeinsam neue Formate, um gemeinschaftlich zu lernen. Dabei steht nicht mehr der oder die einzelne Lernende im Mittelpunkt, sondern die Lerngruppe.



**Prof. Dr. Nishant Shah, Akademischer Leiter
MOOC Managing The Arts**

TEILNAHME UND UMFANG

24.000 TEILNEHMENDE AUS 175 LÄNDERN

(2015: 17.000 / 2016: 7.000)

1.800 TEILNEHMENDE AN LERNGRUPPEN
UND AM WISSENSCHAFTLICHEN
MENTORING

21.000 PEEREVALUATIONEN

960
MINUTEN VIDEO-VORLESUNGEN
UND -FALLSTUDIEN

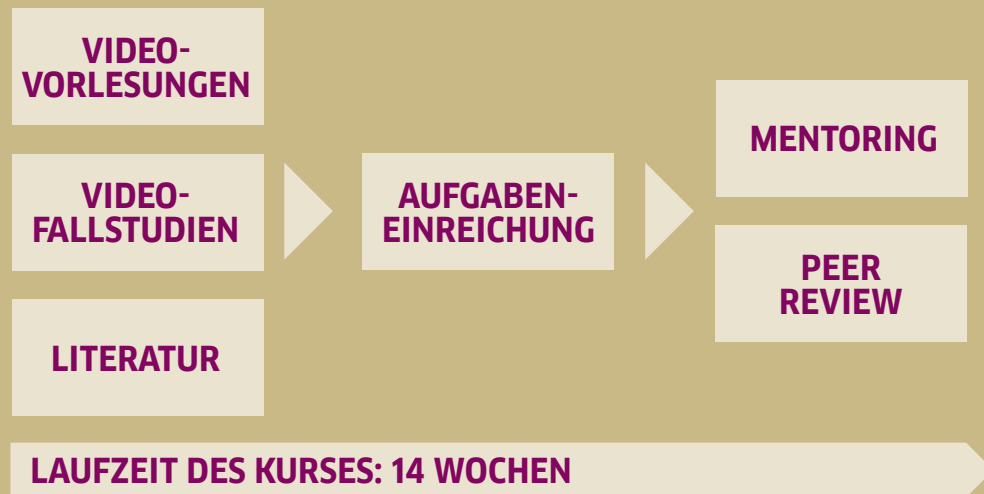
92
VIDEO-VORLESUNGEN VON
RENOMMIERTEN EXPERT/-INNEN

VIDEO-FALLSTUDIEN ZU VIER ZEITGENÖSSISCHEN KULTUREINRICHTUNGEN

- HAU HEBBEL AM UFER BERLIN
- TRAFÓ HOUSE OF CONTEMPORARY ARTS BUDAPEST
- CENTRE FOR CONTEMPORARY ARTS LAGOS
- BANGKOK ARTS AND CULTURE CENTRE

**DURCHSCHNITTLICHER ZEITAUFWAND
MIT TEILNAHME AM WISSENSCHAFTLICHEN
MENTORING: 10,5 STUNDEN PRO WOCHE
OHNE TEILNAHME AM WISSENSCHAFTLICHEN
MENTORING: 6,5 STUNDEN PRO WOCHE**

KURSVERLAUF UND ERGEBNISSE



95% DER TEILNEHMENDEN
EMPFEHLEN MOOC WEITER

450 ERWORBENE
UNIVERSITÄT SZERTIFIKATE

HOHE ABSCHLUSSQUOTE **40%**
BEI TEILNAHME AM MENTORING
(DURCHSCHNITT BEI MOOCS: 10%)

84% DER ABSOLVENT/-INNEN MIT TEILNAHME
AM MENTORING BESTÄTIGTEN, DASS DER KURS IHRE
KARRIERE POSITIV BEEINFLUSST HABE



Für mich ist der MOOC das Lernformat des
21. Jahrhunderts – integrativ, informell
und mit einer riesigen Reichweite.

Sally Arnold, Südafrika, Künstlerin und Kunstmanagerin,
Teilnehmerin 2015

VIDEO-VORLESUNGEN VON ANERKANNTEN INTERNATIONALEN EXPERT/-INNEN

Prof. Dr. Hans Abbing, University of Amsterdam

Dr. Annett Baumast, Baumast. Kultur und Nachhaltigkeit

Prof. Dr. Carsten Baumgarth,
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin

Prof. Dr. Gesa Birnkraut, Fachhochschule Osnabrück

Dr. Hilary Carty, Co-Creatives Consulting, London

Chris Dercon, Tate Modern London

Adalet R. Garmiany, ArtRole, Erbil

Natasha Ginwala, Dutch Art Institute, documenta 14

Dr. Patrick S. Föhl, Netzwerk Kulturberatung

Stephanie Hankey, Tactical Technology Collective, Berlin

Mag. Phil. Leonie Hodkevitch, Universität Wien

Péter Inkei, The Budapest Observatory

Dr. Sascha Kagan, Leuphana Universität Lüneburg

Prof. Dr. Volker Kirchberg, Leuphana Universität Lüneburg

Prof. Dr. Arjo Klammer, Erasmus Universität Rotterdam

Prof. Dr. Armin Klein,
Institut für Kulturmanagement Ludwigsburg

Prof. Dr. Birgit Mandel, Universität Hildesheim

Yemisi Mokuolu, Hatch Africa, London

Prof. Dr. Oliver Scheytt,
Hochschule für Musik und Theater Hamburg

Dr. Ingrid Leonie Severin, Leuphana Universität Lüneburg

Prof. Dr. Nishant Shah, Leuphana Universität Lüneburg

Gabriëlle Schleijpen, Dutch Art Institute Amsterdam

Ong Keng Sen, Singapore International Festival of Arts

Carsten Siebert, Barenboim-Said Academy Berlin

Percy Yip Tong, Cyper Production, Mauritius



**MOOC Managing the Arts wurde
mit dem Comenius-EduMedia-
Siegel ausgezeichnet (Kategorie:
Digitales Multimedia-Produkt)**



Wir wollen keine repräsentativen Gebäude mehr errichten. Wir erweitern uns auf eine neue Art. Wir bauen Netzwerke auf. Und diese Netzwerke entstehen oft im Internet, in den sozialen Medien, als MOOC. Als neue Form des Lernens und der Partizipation.

Chris Dercon, Tate Modern London, Kurs-Moderator MOOC
Managing the Arts

Goethe-Institut e. V. | Kontakt: mooc@goethe.de | **Website:** www.goethe.de/mooc

Partner



sebi's

Mit Unterstützung von



Technische Umsetzung

candena

Audiovisuelle Produktion

Bilderfest
factual entertainment