



GOETHE goes GRÜN

Anmeldeformular zum "Umweltwettbewerb 2017" des Goethe-Instituts

Titel des Werbespots	
Länge	
Format	

Angaben zum Filmteam:

Name/Vorname	
Alter/Klasse	
Privat-E-Mail	

Name/Vorname	
Alter/Klasse	
Privat-E-Mail	

Schule mit Adresse und Telefonnummer	
Name der Deutschlehrerin/des Deutschlehrers	
E-Mail der Deutschlehrerin/des Deutschlehrers	
Handy-Nummer der Deutschlehrerin/des Deutschlehrers	

Goethe-Institut Skopje
Bul. 8. Septemvri 18-1/5
1000 Skopje
Mazedonien
www.goethe.de/skopje
<https://www.facebook.com/goetheinstitut.skopje>

Mit unserer Unterschrift erklären wir, dass wir die Teilnahmebedingungen des Umweltwettbewerbs des Goethe-Instituts akzeptieren.

Wir akzeptieren, dass die Auswahl der Jury nicht begründet wird und der Entscheid juristisch nicht angefochten werden kann.

Wir garantieren, dass wir über die notwendigen Urheberrechte am Wettbewerbsprodukt verfügen und dass keinerlei Rechte Dritter an dem von uns erstellten Werbespot bestehen. Wir stellen das Goethe-Institut vorsorglich von allen Ansprüchen Dritter frei.

Wir räumen dem Goethe-Institut ein räumlich, zeitlich und quantitativ unbeschränktes ausschließliches Nutzungsrecht für alle bekannten Nutzungsarten unseres Wettbewerbsproduktes ein und akzeptieren, dass das Goethe-Institut diese Rechte in gleichem Umfang auch Dritten einräumen kann. Wir verlangen dafür keine finanzielle Gegenleistung.

Unterschriften des Teams:

1. _____ 2. _____

Unterschrift der Deutschlehrerin/des Deutschlehrers:

www.goethe.de

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.



Teilnahmebedingungen

- Teilnehmen können alle Schüler im Alter von 12 bis 14 Jahren, die in ihren Schulen Deutsch lernen und das Niveau A2 haben.
- Es werden ausschließlich Teamprodukte akzeptiert. Ein Team sollte aus zwei Schülern bestehen.
- Pro Team kann nur ein Werbespot eingereicht werden.
- Die Bewerber können die Art des Spots frei bestimmen unter der Voraussetzung, dass das Thema berücksichtigt wird und die geltenden Gesetze und Regeln in Bezug auf die öffentliche Ordnung und Sittlichkeit befolgt werden.
- Der Spot kann ganz einfach, z.B. mit dem Handy/Smartphone aufgenommen werden und mit gängigen Apps oder z.B. mit Windows Movie Maker geschnitten werden und in einem ebenso gängigen Produktionsformat z. B. QuickTime, MPEG, WMV oder MP4, möglichst HD-Qualität gespeichert werden.
- Die Teilnehmer dürfen nur eigene Inhalte veröffentlichen. Sie achten darauf, dass das Copyright nicht verletzt wird, wenn sie Medien hochladen. Sie verwenden Bilder, Musik, Texte, Dateien oder Dokumente von anderen nur, wenn sie die Erlaubnis dafür haben. Musik, die verwendet werden darf, findet man zum Beispiel bei Free Music Archive. Auch diese Musik darf man aber nicht einfach so verwenden. Man muss immer zuerst lesen, wie man sie verwenden darf und am Ende des Films den Titel des Songs mit Link auf die Website, den Namen des Komponisten/der Komponistin sowie den Link auf die Lizenz (z. B. CC BY-NC-SA 3.0) angeben.
- Die Bewerber bestätigen, dass sie über die notwendigen Urheberrechte am Produkt (Werbespot) verfügen, damit sie am Wettbewerb teilnehmen können. Sie sind gegenüber den Organisatoren verantwortlich und haften ausschließlich für alle Ansprüche, die Dritte gegenüber ihnen stellen könnten.
- Die Teilnehmer respektieren die anderen: Es ist nicht erlaubt, Mitglieder wegen ihrer Religion, Herkunft, Nationalität, sexuellen Orientierung oder ihres Geschlechts zu diskriminieren.