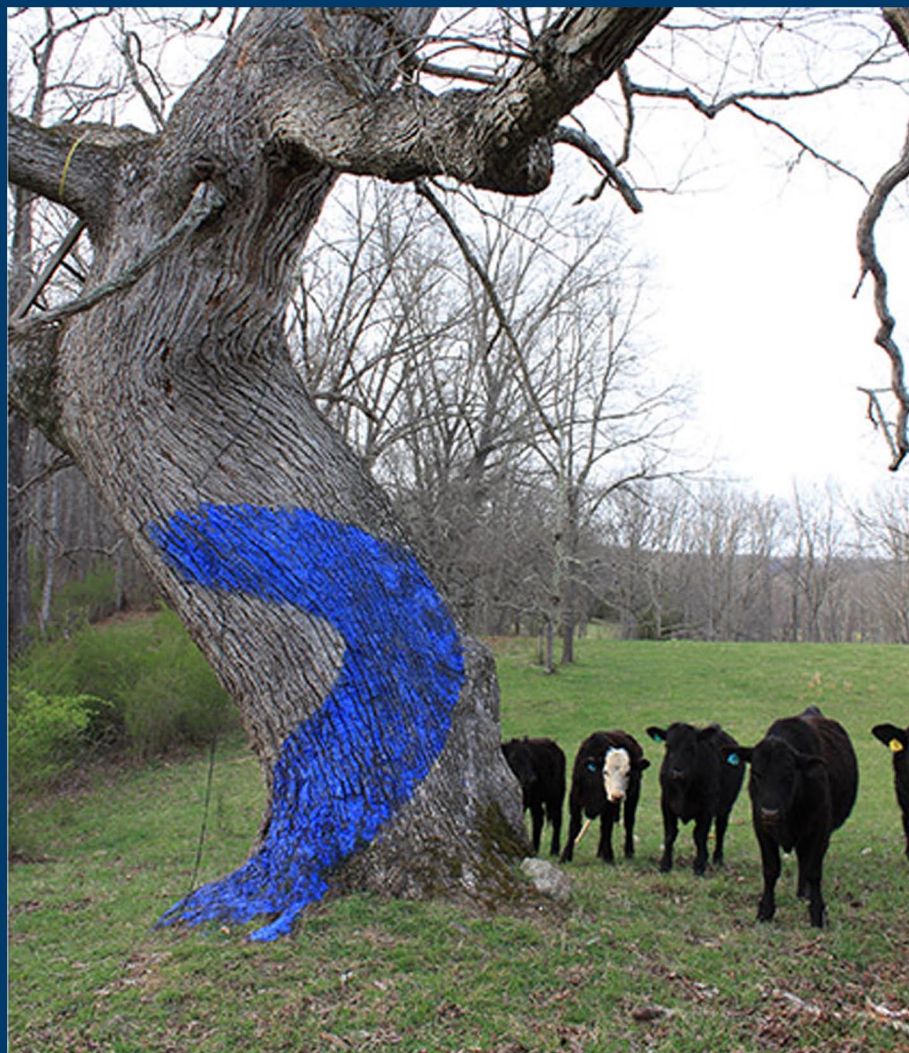


FUTURE PERFECT

MUESTRA ITINERANTE



UN FUTURO SOSTENIBLE

El mundo necesita ideas para un futuro mejor y más sostenible. Pero sólo tener ideas no es suficiente. Por eso en el proyecto **Future Perfect** recopilamos historias de personas, iniciativas, organizaciones y empresas que ya se han atrevido a pasar de las ideas a la acción.

La muestra itinerante aquí presentada busca difundir estas historias para inspirar a más personas a trabajar por un futuro perfecto.

UN PROYECTO DE



FUTURZWEI

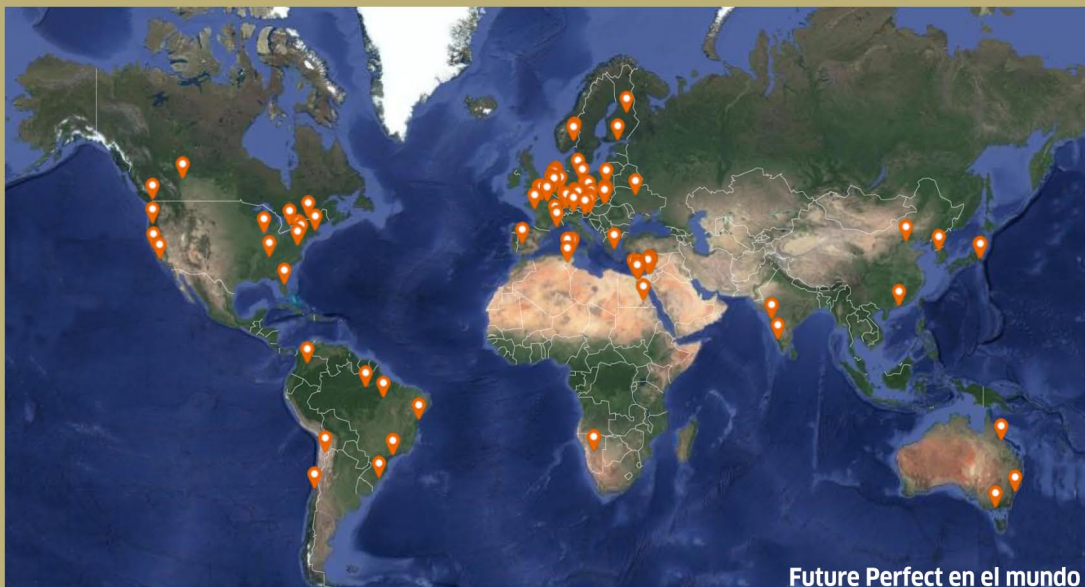
FUTURE PERFECT

MUESTRA ITINERANTE

I. ¿Qué es Future Perfect?

El proyecto **Future Perfect**, de la fundación alemana **FUTURZWEI** y el **Goethe-Institut**, es lanzado a inicios del año 2012. **Future Perfect** consiste en una plataforma virtual internacional que recopila y difunde historias de individuos, organizaciones y empresas que ponen en práctica ideas para un futuro sustentable. Su prioridad no es el crecimiento económico indiscriminado, ni la búsqueda de tecnologías sofisticadas, sino el desarrollo de un bienestar sustentable por una mejor calidad de vida.

Future Perfect demuestra que la transformación para lograr una sociedad sostenible no es exclusivamente tarea de expertos procedentes de la ciencia y la política. Dicha transformación también la puede realizar la gente de a pie a través de sus campos de acción, donde puede experimentar con lo que es posible en el presente.



Para facilitar el intercambio de ideas, informar e inspirar una gran diversidad de experiencias en torno a un futuro sustentable, **Future Perfect** ofrece historias provenientes de todo el mundo. Actualmente, ya son más de treinta países los que participan de esta iniciativa.

FUTURE PERFECT

MUESTRA ITINERANTE



II. Objetivos de la muestra

La muestra de **Future Perfect** busca dar a conocer diversas historias sobre iniciativas individuales y comunitarias que trabajan por un futuro sustentable, con el fin de promover la reflexión e inspirar acciones concretas.



III. Contenidos de la muestra

Las historias serán presentadas en 8 pendones de 80 x 200 cm compuestos de imágenes y textos breves, que serán instalados en lugares de amplia concurrencia pública.

Los pendones indicarán la dirección web de **Future Perfect** para que los interesados puedan profundizar en los proyectos por su cuenta.

FUTURE PERFECT

MUESTRA ITINERANTE

IV. El pendón

Los distintos proyectos se presentan en un recuadro emplazado a la altura de la vista de un adulto promedio sobre el pendón. El logotipo y los colores corporativos del Goethe-Institut sirven de fondo. Los pendones son livianos, de fácil instalación y pueden ser enrollados para su transporte.



FUTURE PERFECT

MUESTRA ITINERANTE

V. Concurso Future Perfect

En las escuelas que realicen la muestra, se abrirá un concurso para los estudiantes que, inspirados en las historias de Future Perfect, deseen llevar a cabo un proyecto de sustentabilidad.

¿Quiénes podrán participar?

Grupos de hasta 10 estudiantes de cualquier edad.

¿Cómo participar?

El grupo de estudiantes deberá elegir una de las historias de la muestra.

A partir de esta historia deberán proponer por escrito un proyecto similar que se pueda implementar en su escuela. La propuesta debe contener:

1. La descripción del problema o situación que buscan remediar en su escuela.
2. Un proyecto que exponga en detalle los pasos concretos que se deben seguir para implementar una solución sustentable al problema descrito en el primer punto.
3. Una declaración de las expectativas que tiene el grupo a futuro: ¿Qué cambiaría a corto y a largo plazo si el proyecto se realizara? ¿Cómo mejoraría con ello el entorno escolar?

Los premios

El proyecto ganador obtendrá un taller gratuito por parte de alguno de los protagonistas de las historias Future Perfect. El taller estará dirigido a capacitar a los estudiantes en la realización del proyecto propuesto.

Entrega de las propuestas

A partir de la instalación de la muestra en la escuela, los estudiantes tendrán un mes para presentar sus propuestas.

Las propuestas deberán ser enviadas en formato word a natalia.moeller@goethe.de, especificando en el documento el nombre de la escuela, el nombre de todos los miembros del grupo que presenta la propuesta y los datos de contacto de un responsable (por ejemplo, un profesor).

FUTURE PERFECT

MUESTRA ITINERANTE

VI. Los proyectos

PENDÓN 1. ¿Qué es Future Perfect?

FUTURE PERFECT

HISTORIAS DEL FUTURO - VIDIDAS HOY, EN TODO EL MUNDO

El mundo necesita ideas para lograr un futuro mejor y sostenible, pero solo con ideas no basta. Por ello, el proyecto Future Perfect pretende recopilar historias de personas, iniciativas, organizaciones y empresas que ya se han atrevido a dar el paso del pensamiento a la acción.



Waka-waka: Lámparas de energía solar para regiones en conflicto

¿Qué es FUTURE PERFECT?



Future Perfect recoge historias de más de 30 países

Personas que han desarrollado nuevas maneras de vivir y trabajar, o han recuperado otras antiguas y en el momento presente están trabajando para mejorar el futuro. Son historias que muestran cómo la transformación dirigida a una sociedad sostenible no es exclusivamente tarea de expertos procedentes de la economía y la política. Dicha transformación es también asunto de la gente común que utiliza sus campos de acción para experimentar con lo que es posible ya hoy.



Un colegio alternativo en Egipto



Música y teatro en el extremo norte de Finlandia

Lee más historias en
www.goethe.de/futureperfect

UN PROYECTO DE:



FUTURE PERFECT

MUESTRA ITINERANTE

PENDÓN 2. Espacio G: autogestión y activismo

Espacio G es un proyecto colectivo en Valparaíso que ofrece una alternativa al circuito cultural establecido con exposiciones, prácticas de alimentación consciente y redes libres de datos.

FUTURE PERFECT

HISTORIAS DEL FUTURO - VIDIDAS HOY, EN TODO EL MUNDO



ESPACIO G

Espacio G es una iniciativa autogestionada en Valparaíso que ofrece formas alternativas al modelo actual de mercado cultural. Esta iniciativa no busca producir grandes ganancias a toda costa, sino reproducir ideales como compartir, colaborar, cooperar y disfrutar del quehacer artístico.

Espacio G se funda en septiembre de 2004 por Jocelyn Muñoz, máster en cultura visual por la Universidad de Barcelona y Mauricio Román, hackactivista, en una casa con un galpón amplio, que a principios del siglo veinte albergaba baños públicos femeninos. Para su primera exposición de arte, llamada *Nuevo medio: crisis/acción*, los miembros de Espacio G recuperaron los últimos tres pisos del edificio que estaban abandonados hace décadas. Como relata Mauricio: "Llegamos al Cerro Concepción a esta nueva casa donde éramos cuatro amigos. Fue todo un nuevo desafío levantar un espacio autónomo, libre y autogestionado, dedicado al arte contemporáneo con la intención de mantenernos en el tiempo."

Compuesto por personas con diversos intereses (como la cocina, la informática o el cine), los miembros de Espacio G comparten el sitio trabajando de forma colectiva sobre modos de autogestión en los ámbitos de la contracultura, las redes libres y la alimentación, poniendo en práctica una forma de economía desconocida para el sistema político tradicional.

Una de las iniciativas de Espacio G es el colectivo de alimentación "La Lechuga", que se define como un lugar donde se practica una economía colectiva, cooperativa y autónoma en torno a la alimentación. Así, la cocina se convierte en un espacio para mejorar las condiciones de vida y explorar la autoorganización en la vida cotidiana.

Lee más historias en
www.goethe.de/futureperfect

UN PROYECTO DE:



FUTURE PERFECT

MUESTRA ITINERANTE

PENDÓN 3. Los guardianes de la semilla

La Red Semillas Libres Chile, una asociación inclusiva, horizontal y autónoma lucha contra los monocultivos y las semillas genéticamente manipuladas.

FUTURE PERFECT

HISTORIAS DEL FUTURO - VIDIDAS HOY, EN TODO EL MUNDO



En pos del negocio exitoso y la ganancia fácil, muchas empresas locales y multinacionales han buscado imponer un monopolio de semillas mutadas genéticamente, que son de elevado costo y están sujetas a propiedad intelectual. Todo ello en detrimento del uso de semillas nativas, que a este paso van desapareciendo.

Según estadísticas de la Asociación Nacional de Productores de Semillas de Chile se estima que para fines de 2015 se han plantado alrededor de 45,000 hectáreas con semillas genéticamente manipuladas. A ello se suma que no existe ninguna reglamentación que proteja a los agricultores que trabajan con semillas nativas, libres de manipulación genética. Muchas organizaciones ambientalistas han manifestado su preocupación sobre la liberación de los alimentos transgénicos, pues no se sabe a ciencia cierta cuáles podrían ser sus impactos sobre la salud de los consumidores.

Frente a esto, la química ambientalista Valentina Vives fundó junto a Claudia Flisfisch en el año 2012 la Red Semillas Libres Chile (RSLC), convocando a más de veinte organizaciones internacionales que se dedican a la protección de semillas nativas.

LOS GUARDIANES DE LA SEMILLA

La Red Semillas Libres Chile tiene como uno de sus principales objetivos contagiar a los chilenos –y quizás incluso a los países vecinos– con un espíritu de desarrollo alternativo, basado en la cualidad humana y la economía horizontal, con valores como la moderación y la reciprocidad por sobre la necesidad del consumo desmesurado. Para ello realizan talleres, asambleas, conversaciones y encuentros estacionales que se enfocan en técnicas para recuperar semillas no manipuladas.

Valentina Vives siente mucha satisfacción cuando participa en un intercambio comunitario de la Red Semillas Libres Chile y ve que alguien se encuentra con las mismas semillas nativas que cultivaban sus abuelos y que se creían extintas o quizás olvidadas.

“Sin semillas no pueden haber pueblos, ni personas, ni cultura. Si las destruimos estamos haciendo lo mismo con nuestras propias vidas. Las semillas son un elemento sagrado que debe ser compartido, pues así lo dicta la naturaleza,” comenta Vives.

Lee más historias en
www.goethe.de/futureperfect

UN PROYECTO DE:



FUTURE PERFECT

MUESTRA ITINERANTE

PENDÓN 4. La democratización del agua

Tres ingenieros chilenos construyeron FreshWater, un artefacto doméstico que puede garantizar el acceso autónomo de agua potable a zonas que no cuentan con ella.

FUTURE PERFECT

HISTORIAS DEL FUTURO - VIVIDAS HOY, EN TODO EL MUNDO



LA DEMOCRATIZACIÓN DEL AGUA

En Chile existen hoy 40 mil comunidades, en su mayoría rurales, que no tienen acceso a agua potable. En América Latina se calcula que hay 34 millones de personas en igual situación.



En el año 2010 el ingeniero forestal Héctor Pino se vio en la necesidad de conseguir agua cien por ciento libre de sodio para su hija enferma. Inspirado por sistemas de deshumidificación desarrolló una tecnología sustentable, sencilla y económica para el ámbito doméstico. Con la colaboración de Carlos Blamey, ingeniero en submarinos y Alberto González, diseñador industrial de aeronáutica, se creó el primer prototipo de FreshWater en 2013.

FreshWater es un dispositivo doméstico que puede obtener hasta nueve litros de agua al día y 32 mil durante sus 10 años de vida útil.

Funciona recreando el ciclo natural del agua: un estanque de unos 100 cm de alto atrapa vapor y crea una nube que luego se enfría hasta provocar lluvia. De ahí, un computador la encauza hacia distintos estanques que filtran, purifican y esterilizan el agua. El resultado es agua absolutamente libre de sodio, minerales pesados, fluoruro u conservantes a un costo de 0,03 dólares americanos por litro.

FreshWater se encuentra actualmente en su fase de implementación. Aunque sus creadores han iniciado conversaciones con el gobierno de Chile, las cosas avanzan lentamente porque, según Pino, en Chile el agua se ha convertido en un negocio: "Somos un mercado alternativo y queremos que esto se convierta en una solución global. A la gente le brillan los ojos cuando les decimos que podrán tener agua prístina con sólo apretar un botón. Eso nos entusiasma tanto, que vale la pena todo el esfuerzo".

Lee más historias en
www.goethe.de/futureperfect

UN PROYECTO DE:



FUTURE PERFECT

MUESTRA ITINERANTE

PENDÓN 5. Áncora 517

Áncora es un espacio creado por tres jóvenes en Valparaíso que abre sus puertas a la comunidad para el arte, la cocina o la realización de talleres.

FUTURE PERFECT

HISTORIAS DEL FUTURO - VIDAS HOY, EN TODO EL MUNDO



Todos los días, en la casa de calle Ecuador 517 en la ciudad de Valparaíso, jóvenes y adultos mayores, vecinos y amigos, conviven en torno a los almuerzos de "precio libre", es decir, almuerzos que los comensales retribuyen pagando lo que estimen conveniente.

Se trata de la casa Áncora, hogar de los porteños Martina Knittel, Alejandro Da Silva y Enzo Claro. Los tres amigos tuvieron la idea de compartir un espacio común para poder trabajar de manera independiente. Luego, de a poco, empezaron a sumar preocupaciones comunes como la alimentación o el manejo de la basura y pronto el espacio se convirtió en un proyecto de vida comunitaria.

LA FILOSOFÍA DE ÁNCORA 517: MI CASA ES SU CASA



Hoy los tres porteños han abierto al 100% las puertas de su hogar. Además de los almuerzos de "precio libre", se realizan en Áncora muchas otras actividades: talleres de reciclaje, feminismo, alimentación responsable y funciones de teatro y danza.

Por lo general, lugares así están determinados por el emprendimiento y la aceleración, pero en Áncora es al revés: "Queremos desacelerar, volver al origen", afirma Knittel. De ahí la palabra con que bautizaron su casa: "Áncora" significa refugio y ancla.

El lugar se financia con las actividades que organizan. A veces no alcanza, pero Da Silva cree que los ocasionales problemas monetarios son lo de menos: "En estos tres años de historia hemos visto cómo pasamos de ser un proyecto absolutamente incierto a uno que funciona".

¿Hasta cuándo sobrevivirá su modelo? Los fundadores de Áncora nunca han tenido expectativas de crecimiento. Piensan, incluso, que cuando ellos no estén, el espacio podrá continuar bajo la conducción de otros. O de nadie, porque las cosas en el hogar de calle Ecuador 517 funcionan de manera orgánica. "Me gusta presentar esto como un jardín infantil para niños de todas las edades", cuenta Knittel, mientras cocina junto a un grupo de amigas.

Lee más historias en
www.goethe.de/futureperfect

UN PROYECTO DE:



FUTURE PERFECT

MUESTRA ITINERANTE

PENDÓN 6. Al rescate de las raíces chilenas

A través de programas de emprendimiento e innovación, la organización Balloon Chile enseña a artesanos y empresarios a sacarle provecho a sus productos y servicios.

FUTURE PERFECT

HISTORIAS DEL FUTURO - VIVIDAS HOY, EN TODO EL MUNDO

AL RESCATE DE LAS RAÍCES CHILENAS



El turismo de lujo llegó para quedarse en Chile. Desde hace algunos años, el crecimiento de este sector ha significado la llegada de un público con alto poder adquisitivo que, de paso, trajo consigo la transformación de la calidad de vida de una serie de comunidades rurales a lo largo del país. Diversas poblaciones han visto modificados su espacio geográfico y su economía.

Con el objetivo de disminuir la pobreza en las comunidades aledañas a los grandes hoteles, la agencia Smartrip se ha unido a la organización Balloon Chile para implementar programas de emprendimiento e innovación. Balloon Chile fue fundada por el chileno Sebastián Salinas y el británico Joshua Bicknell para enseñar a las personas de estas comunidades a vender sus productos, de manera que puedan participar del bienestar que el turismo de lujo produce.

Así sucedió con Fernanda Gutiérrez, de 29 años, que vive en Isla de Yáquil, pueblo rural de la Provincia de Colchagua. Ella se dedica a fabricar productos de carpincho, el cuero típico de la región. Fernanda recibió una capacitación del programa, donde le enseñaron a crear una marca, diseñar un logo, difundir su trabajo por Facebook y muchas cosas más. En el año 2014, Fernanda fue invitada al elegante Hotel Santa Cruz a exponer sus productos. Sus delantales de cuero carpincho gustaron tanto, que el hotel le compró 50 para regalar a sus huéspedes en Navidad. Desde entonces no da abasto a los muchos pedidos que recibe.

El programa ya ha capacitado a más de 530 emprendedores, especialmente en la Araucanía. Allí varios artesanos de los pueblos Mapuche-Pehuenche han podido desarrollar negocios y proyectos basados en técnicas propias como el tejido y la orfebrería. Rosita Sid, por ejemplo, realiza talleres de orfebrería mapuche en cárceles y Verónica Quintanahuel ofrece excursiones alrededor del volcán Solipulli.



Lee más historias en
www.goethe.de/futureperfect

UN PROYECTO DE:



FUTURE PERFECT

MUESTRA ITINERANTE

PENDÓN 7. Algramo. Cruzada por el comercio justo

Dos jóvenes recién egresados crean máquinas dispensadoras que rescatan la venta a granel ya desaparecida en Chile. Gracias a su invento, se reducen tanto los precios de los productos de primera necesidad como la basura que sus empaques producen.

FUTURE PERFECT

HISTORIAS DEL FUTURO - VIVIDAS HOY, EN TODO EL MUNDO

ALGRAMO CRUZADA POR EL COMERCIO JUSTO



Cuando José Manuel Möller estudiaba ingeniería comercial en la Universidad Católica de Santiago, decidió mudarse a La Granja, una de las comunas más pobres de Santiago. Con el tiempo, reparó en la poca existencia de supermercados en la zona. Desde su mudanza a La Granja, Möller compraba alimentos y artículos de primera necesidad en diferentes almacenes del sector. Sencillos locales que, por el poder adquisitivo de los vecinos, suelen vender sus productos en empaques pequeños que, a la larga, resultan más caros para el cliente en comparación con los envases mayores. Bajo este sistema, las familias más pobres terminan pagando más por los productos que consumen.

“En ese momento se cruzó en mi cabeza la problemática del barrio con lo que me enseñaban en la universidad” cuenta Möller. De esta manera, junto con su socio, el diseñador industrial Salvador Achondo, idearon un proyecto de recuperación de la venta a granel, casi extinta en Chile desde los años 90. Möller y Achondo construyeron máquinas dispensadoras que instalaron en almacenes y que entregan dosis de 500 y 250 gramos de lentejas, garbanzos, arroz o productos de aseo.

Pero el mayor desafío fue probar la reacción de los consumidores, no solo porque había que convencerlos de comprar productos de una marca desconocida, sino además porque se veían obligados a comprar utilizando recipientes domésticos o retornables. Por eso, los socios apostaron por convencer a los locatarios: “Había, por ejemplo, un almacenero que solo vendía el detergente en polvo de Unilever. Le dimos a probar el nuestro y como sintonizó totalmente con la ideología de Algramo, dejó de vender el otro. Los clientes le reclamaron, pero él se mantuvo tan firme que convenció a la comunidad. Actualmente, es quien vende los mayores volúmenes de nuestro detergente”, cuenta Möller.

Con las máquinas dispensadoras de Algramo, los precios bajan hasta en un 40% y la basura se reduce de manera drástica. Hoy los dispensadores de Algramo están presentes en 1.002 almacenes de 14 comunas de Santiago, sumando 80 nuevas posiciones cada mes. En el 2015 la empresa se expandió a Colombia con 200 nuevas tiendas. Por su original idea, los socios han recibido 18 reconocimientos nacionales e internacionales.

Lee más historias en
www.goethe.de/futureperfect

UN PROYECTO DE:



FUTURE PERFECT

MUESTRA ITINERANTE

PENDÓN 8. Minga Valpo. Tierra, madera y manos

Dos arquitectos reconstruyen con la ayuda de voluntarios seis casas destruidas por el incendio del 2014 en Valparaíso. Su objetivo: construir las casas más sustentables que puedan imaginar.

FUTURE PERFECT

HISTORIAS DEL FUTURO - VIVIDAS HOY, EN TODO EL MUNDO



MINGA VALPO: TIERRA, MADERA Y MANOS

Carolina Moraes y su hermano, Camilo Moraes, son arquitectos que tras el gran incendio del 2014 en Valparaíso, iniciaron un proyecto de reconstrucción que permitió a un grupo de familias de escasos recursos recuperar sus hogares, en casas con eficiencia energética hechas de barro, paja, madera reciclada y basura.

Pero el proyecto se sostuvo, sobre todo, por la participación de más de 30 voluntarios de distintas profesiones. El nombre del proyecto –Minga Valpo– refleja este espíritu comunitario: la Minga es cuando se trabaja gratis y en conjunto para un vecino; Valpo es la abreviatura de Valparaíso.

El mandato que trazaron los hermanos Moraes, junto al también arquitecto Cristóbal Hughes, era levantar la casa más sustentable que se pudieran imaginar. Juntos iniciaron un virtuoso círculo colaborativo, demorando hasta un par de meses en levantar un recinto de 30 m² donde solo hay espacio para materiales naturales: maderas en desuso, paja y barro. A ello se suma un elemento muy abundante por estos días y que urge reutilizar: la basura. Las botellas plásticas, por ejemplo, sirven como relleno para los muros.

Frente al tema del agua, la idea es que estos inmuebles la recolecten desde el techo y la conduzcan a una bóveda de tierra situada hacia el sur. Esa agua se usa para tomar, regar y cocinar.

Luego de finalizar seis construcciones tras el incendio, el equipo de Minga Valpo continuó trabajando en sedes comunitarias, entre otras cosas, para mejorar la infraestructura escolar de algunos establecimientos de escasos recursos, además de difundir en distintas regiones de Chile sus conocimientos sobre sustentabilidad y eficiencia. Actualmente, dicen los hermanos Moraes, viene la segunda y crucial etapa de esta iniciativa: incrementar su rol educativo.



Lee más historias en
www.goethe.de/futureperfect

UN PROYECTO DE:

