



# UNTERNEHMEN DEUTSCH

ENTERPRISE GERMAN IN AUSTRALIA



  
UNTERNEHMEN **DEUTSCH**  
ENTERPRISE **GERMAN**

**GOETHE  
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.



## MODUL 1

### UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

- 12 Übersicht
- 14 AB1.1 Australische und deutsche Unternehmen
- 15 AB1.2 Autos, Kuchen, Waschmaschinen
- 16 AB1.3 Produkte, Dienstleistungen und Branchen
- 19 AB1.4 Die Wirtschaftswelt in unserem Land
- 20 AB1.5 Entdecke deutsche Produkte bei dir zu Hause
- 21 AB1.6 Unsere Region als Wirtschaftsraum
- 22 AB1.7 Wir suchen unser Partnerunternehmen
- 23 AB1.8 Was weiß ich? Quiz
- 24 AB1.9 Was weiß ich? Meine Wörter
- 25 W1 Wortschatz

### LÖSUNGEN

- 26 AB1.1 Australische und deutsche Unternehmen
- 27 AB1.2 Autos, Kuchen, Waschmaschinen
- 28 AB1.3 Produkte, Dienstleistungen und Branchen
- 30 AB1.4 Die Wirtschaftswelt in unserem Land
- 31 AB1.8 Was weiß ich? Quiz



#### Arbeitsformen

- Einzelarbeit
- Partnerarbeit
- Gruppenarbeit
- Plenum



#### Fertigkeiten

- Lesen
- Sprechen
- Schreiben
- Hören































# MODUL 1

## UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

# ÜBERSICHT

## Die Schüler

- lernen, australische und deutsche Unternehmen voneinander zu unterscheiden.
- lernen, Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen einzelnen Branchen zuzuordnen.
- stellen ihre Rechercheergebnisse des wirtschaftsgeographischen Raums vor.

Arbeitsblatt	Inhalt/Aufgabe	Zeit	Fertigkeiten	Arbeitsform	Material
<b>AB 1.1</b> <b>Australische und deutsche Unternehmen</b>	Vorwissen aktivieren: Firmenlogos erkennen und den beiden Ländern zuordnen	0,5 UE	 		Arbeitsblatt, Wörterbuch
<b>Tipps</b> Aktivieren Sie das Vorwissen der Schüler und fragen Sie, welche deutschen Unternehmen sie bereits kennen. Sie können auch über die Logos sprechen und fragen, welches Logo den Schülern am besten gefällt und warum etc..					
<b>AB 1.2</b> <b>Autos, Kuchen, Waschmaschinen</b>	Bilder und Wörter, die Produkte und Dienstleistungen darstellen, verbinden	0,5 UE		 	Arbeitsblatt, evtl. Kärtchen, Wörterbuch
<b>Tipps</b> Alternativ können Sie die Bilder und Wörter ausschneiden und in Gruppen oder Partnerarbeit zuordnen oder ein Memory Spiel spielen lassen.					
<b>AB 1.3</b> <b>Produkte, Dienstleistungen und Branchen</b>	Produkte von Dienstleistungen unterscheiden; Produkte und Dienstleistungen den Unternehmen zuordnen; Branchen kennenlernen und den Unternehmen zuordnen	1 UE	  	 	Arbeitsblatt, evtl. Kärtchen, Wörterbuch
<b>Tipps</b> Diese Aufgabe dient als Vorentlastung, um die Begriffe „Produkt“, „Dienstleistung“ und „Branche“ zu definieren und passende Beispiele dafür zu finden. Die Schüler können die Aufgaben zu zweit bearbeiten. Anschließend im Plenum überprüfen.					
<b>AB 1.4</b> <b>Die Wirtschaftswelt in unserem Land</b>	Firmensitze von Unternehmen in Australien recherchieren	1 UE	  	 	Arbeitsblatt, jeweils ein Computer mit Internetanschluss pro Gruppe, Wörterbuch
<b>Tipps</b> Die Schüler können sagen, welche Unternehmen sie schon einmal besucht haben, was sie dort gemacht haben etc..					
<b>AB 1.5</b> <b>Deutsche Produkte bei dir zu Hause</b>	Deutsche Produkte im persönlichen Umfeld suchen und in der Klasse darüber berichten	0,5 UE	 	 	Arbeitsblatt
<b>Tipps</b> Die Schüler können deutsche Produkte mitbringen, die sie aus ihrem Alltag kennen, zum Beispiel eine Schachtel Aspirin oder eine Tüte Haribo. Es kann auch ein Bild oder eine Werbeanzeige sein. Jeder zeigt sein Produkt und stellt es kurz vor. Die Namen werden am Whiteboard gesammelt und gemeinsam Branchen zugeordnet.					
<b>AB 1.6</b> <b>Unsere Region als Wirtschaftsraum</b>	Die Region als Wirtschaftsraum beschreiben: Welche Branchen und Unternehmen gibt es? Was produzieren sie?	1 UE	 	 	Arbeitsblatt, evtl. jeweils ein Computer mit Internetanschluss pro Gruppe, Wörterbuch

**Tipps** Die Präsentation des Wirtschaftsraums ist der erste Höhepunkt des Projekts. Ein Schüler pro Gruppe lädt das fertige Ergebnis im Moodle-Raum hoch. Die Projektgruppen können sich die Präsentationen der anderen Gruppen in dem Moodle-Raum ansehen und/oder vor der Klasse präsentieren. Während jede Gruppe ihre erarbeitete Präsentation vorträgt, können die anderen die Vortragsweise bewerten. Gleichzeitig können sie sich auch Fragen zum Vortrag überlegen.

Arbeitsblatt	Inhalt/Aufgabe	Zeit	Fertigkeiten	Arbeitsform	Material
<b>AB 1.7</b> <b>Wir suchen unser Partnerunternehmen</b>	Eine Hitliste mit den bevorzugten Partnerunternehmen erstellen	0,5 UE	 		Arbeitsblatt, evtl. Kärtchen zur Gruppeneinteilung, Wörterbuch

Auswahl der Unternehmen: Sie erhalten eine Liste von teilnehmenden Unternehmen in Ihrer Region. Die Anzahl der Unternehmen, zu denen Arbeitsgruppen gebildet werden, richtet sich nach der Größe der Klasse, denn eine Gruppe sollte aus nicht mehr als drei bis fünf Schülern bestehen.

Bildung der Arbeitsgruppen



Ob die Arbeitsgruppen sich „ihr“ Unternehmen selbst wählen oder ob dies vorgegeben wird, entscheidet die Lehrkraft.

**Tipps**

- Die Schüler wählen selbst, mit welchem Unternehmen sie sich näher beschäftigen wollen und finden sich nach Interesse zusammen. Dies ist sicher besonders motivierend, birgt aber die Gefahr, dass bestimmte Unternehmen zu viele, andere zu wenige oder gar keine Interessenten finden.
- Die Gruppen werden zugeteilt. Dies gewährleistet, dass alle Arbeitsgruppen zu einer anderen Firma arbeiten und eine möglichst große Auswahl an Porträts erstellt wird.



Methoden zur Zuteilung der Gruppen:

- Durchzählen lassen
- Lose ziehen
- Ein Foto zusammensetzen: Die Schüler ziehen Schnipsel eines Bildes (zum Beispiel ein Firmenlogo). In einem Klassen-spaziergang versuchen sie, die passenden Puzzlestücke zu zuordnen und finden sich auf diese Weise in Gruppen zusammen.

<b>AB 1.8</b> <b>Was weiß ich? Quiz</b>	Abschluss des Moduls	10 Minuten		 	Arbeitsblatt
--	----------------------	------------	--	---	--------------

**Tipps**

Die Schüler beantworten eine Auswahl von Quizfragen. Dies kann mündlich auf Zuruf oder schriftlich als Ankreuztest erfolgen.

<b>AB 1.9</b> <b>Was weiß ich? Meine Wörter</b>	Wortschatzarbeit	15 Minuten			Arbeitsblatt, Wörterbuch
--	------------------	------------	---	---	--------------------------

**Tipps**

Jeder Schüler wählt fünf Wörter, die er sich gern merken möchte, und schreibt Definitionen dazu in die leeren Karten. Die wichtigsten Wörter des Moduls stehen in der Liste W1.

<b>W1</b> <b>Was weiß ich? Wortschatz</b>					Arbeitsblatt, Wörterbuch
--	--	--	--	--	--------------------------

**Tipps**

Jedem Modul ist eine Liste mit dem wichtigsten Vokabular beigelegt. Es handelt sich um eine Auswahl von Wörtern, die für das Thema des Moduls allgemein von Bedeutung sind.

<b>Gesamtdauer</b>	<b>ca. 5-6 Unterrichtsstunden (plus Rechercheaufgaben)</b>
--------------------	--

## ERKLÄRUNG

Eine Unterrichtseinheit (UE) entspricht etwa 45 Minuten. Alle angegebenen Zeiten sind ungefähre Angaben, die je nach Gruppenstärke, Sprachniveau und Vorwissen variieren können. Es empfiehlt sich, bestimmte Aufgaben zu Hause erledigen zu lassen (z.B. Eigenrecherche). Fertigkeiten werden nur angegeben, wenn sie in der Übung gezielt trainiert werden.

## MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

### 1.1 AUSTRALISCHE UND DEUTSCHE UNTERNEHMEN

Bekannte Unternehmen haben ein Logo. Kennt ihr diese Logos?



King of Cakes  
The ART of German Baking



**HARIBO**

**FOXTEL**



**HOLDEN**

**BIRKENSTOCK**



FABER-CASTELL  
since 1761

**QANTAS**

Schwarzkopf  
Professional HairCare for you.



**Audi**



**Lufthansa**





Germany since 1898

**Dresden**

**SIXT**  
Aktiengesellschaft



Foxtel ist ein Unternehmen aus Australien. BMW ist ein Unternehmen aus Deutschland.  
Ordnet die Unternehmen in die Tabelle ein.

australische Unternehmen 	deutsche Unternehmen 	



## MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

### 1.2 AUTOS, KUCHEN, WASCHMASCHINEN

Welche Wörter passen zu den Fotos? Kombiniert die Wörter und die Bilder.

die Gummibärchen (pl.)

der Koffer

die Bunstifte (pl.)

das Medikament

die Haushaltsgeräte (pl.)

der Sessel

der Mietwagen

die Zeitung

die Kosmetikprodukte (pl.)

das Auto

die Torte

die Schuhe (pl.)

die Brille

die Schokolade

das Flugzeug

die Gewürze (pl.)

































# MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

## 1.3 PRODUKTE, DIENSTLEISTUNGEN UND BRANCHEN

a) Welche Branche macht was? Schreibt Sätze wie im Beispiel.

Automobilindustrie

Luftverkehr

Lebensmittelindustrie

Pharmaindustrie

Kosmetikindustrie

Film- Fernsehindustrie

Optische Industrie

Logistik- und Transportindustrie

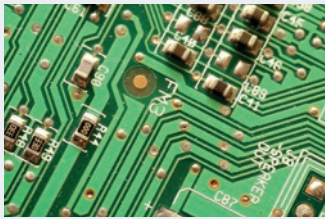
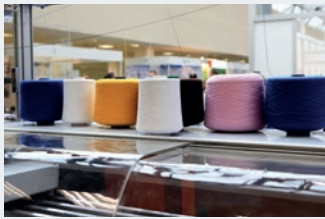
Möbelindustrie

Elektroindustrie

Automobilindustrie



Die Lebensmittelindustrie produziert Lebensmittel wie zum Beispiel Schokolade.





## MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

### 1.3 PRODUKTE, DIENSTLEISTUNGEN UND BRANCHEN



## MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

### 1.3 PRODUKTE, DIENSTLEISTUNGEN UND BRANCHEN

- b) Welche Unternehmen produzieren Produkte?  
 Welche Unternehmen bieten einen Service (Dienstleistungen) an?  
 Welche Branche/Industrie passt? Ergänzt die Tabelle.

das Unternehmen	das Produkt	die Dienstleistung	die Branche/Industrie
Audi			
Bayer			
Birkenstock			
BMW			
Bosch			
DB Schenker			
Dresden Optic			
Gewürzhaus			
Hello Fresh			
King of Cakes			
Kühne & Nagel			
Lufthansa			
Rimowa			
SBS			
Schwarzkopf			

- c) Sprecht in der Klasse:



Was produziert Audi?

Produziert Birkenstock Lebensmittel?

Bietet Hello Fresh Dienstleistungen an?

( ... )

Audi produziert Autos.

Nein, Birkenstock produziert Schuhe.

Ja. Hello Fresh liefert Lebensmittel.



## MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

### 1.4 DIE WIRTSCHAFTSWELT IN UNSEREM LAND

- a) Wo haben die folgenden Unternehmen in Australien ihren Firmensitz?  
Recherchiert und schreibt die Städte in die Tabelle.

das Unternehmen	Firmensitz
Audi	
Bayer	
Birkenstock	
BMW	
Bayer	
DB Schenker	
Dresden Optic	
Gewürzhaus	
Hello Fresh	
King of Cakes	
Kühne & Nagel	
Lufthansa	
Rimowa	
SBS	
Schwarzkopf	

- b) Vergleicht eure Ergebnisse in der Klasse. Sprecht zusammen:



Wo hat BOSCH seinen Firmensitz?

Hat Dresden Optic seinen Firmensitz  
in Melbourne?

( ... )

BOSCH hat seinen Firmensitz in Melbourne.

Nein, Dresden Optic hat seinen Sitz  
in Sydney und Melbourne.

## MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

### 1.5 DEUTSCHE PRODUKTE BEI DIR ZU HAUSE

#### a) Findest du zu Hause Produkte aus Deutschland?

In deiner Schultasche, in der Küche, im Kleiderschrank, im Badezimmer, in der Garage...?

Notiere das Produkt und die Firma.

Recherchiere: Wo hat die Firma ihren Sitz?

Produkt
Firma
Firmensitz in Deutschland
Firmensitz in Australien

Produkt
Firma
Firmensitz in Deutschland
Firmensitz in Australien

Produkt
Firma
Firmensitz in Deutschland
Firmensitz in Australien

Produkt
Firma
Firmensitz in Deutschland
Firmensitz in Australien

#### b) Sprecht in der Klasse:

Hast du etwas bei dir zu Hause gefunden?



Ich habe im Kühlschrank... gefunden.

Ja, ich habe... gefunden. Das ist ein Produkt von...

Der deutsche Firmensitz von... ist in...

Das Unternehmen hat auch einen Sitz in Australien, in...

( ... )



## MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

### 1.6 UNSERE REGION ALS WIRTSCHAFTSRAUM

Welche wichtigen Branchen und deutsche Unternehmen oder Unternehmen mit einem Link nach Deutschland gibt es in deiner Region?

Was produzieren sie?

Bieten sie Dienstleistungen an?

Wo haben die Unternehmen ihren Sitz?

- a) Recherchiere im Internet und frage deine Familie, Freunde und Bekannten.  
Nenne zwei Beispiele.

MEINE RECHERCHE – BEISPIEL 1	MEINE RECHERCHE – BEISPIEL 2
<hr/>	<hr/>
Branche	Produkt
<hr/>	<hr/>
Name des Unternehmens	Firma
<hr/>	<hr/>
Produkt/Dienstleistung	Firmensitz in Deutschland
<hr/>	<hr/>
Firmensitz/Standort	Firmensitz in Australien

- b) Präsentiert eure Ideen in eurer Gruppe. Schreibt dann zusammen in eurer Gruppe ein Portrait über die Wirtschaft in eurer Region.

Schreibt zusammen einen Text (150–250 Wörter), eine Powerpointpräsentation oder macht ein Poster oder ein Video (max. 3 Min., mp4). Integriert Illustrationen wie z. B. Fotos, Firmenlogos, interessante Grafiken/Statistiken. Eine Person aus jeder Gruppe lädt das Resultat im Moodle-Raum hoch.

# MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

## 1.7 WIR SUCHEN UNSER PARTNERUNTERNEHMEN

Für eines dieser Unternehmen sollt ihr ein neues Produkt oder eine neue Dienstleistung erfinden.

Welches Unternehmen findet ihr interessant?

Welches Unternehmen wollt ihr in einem Besuch persönlich kennenlernen?

Diskutiert eure Präferenzen in der Gruppe und macht eine Hitliste.

### HITLISTE 1

Name des Unternehmens

Branche

Produkt/Dienstleistung

Firmensitz

Interessiert uns, weil...

### HITLISTE 2

Name des Unternehmens

Branche

Produkt/Dienstleistung

Firmensitz

Interessiert uns, weil...

### HITLISTE 3

Name des Unternehmens

Branche

Produkt/Dienstleistung

Firmensitz

Interessiert uns, weil...



## MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

### 1.8 WAS WEISS ICH? QUIZ

1. Welche Branche produziert Kuchen und Schokolade?

- a) ☐ die Pharmaindustrie
- b) ☐ die Tourismusbranche
- c) ☐ die Lebensmittelindustrie

2. Wo hat das Unternehmen BOSCH seinen Firmensitz?

- a) ☐ in Brisbane
- b) ☐ in Sydney
- c) ☐ in Melbourne

3. Flüge und Hotelzimmer, Lieferservice oder Autovermietung sind ...

- a) ☐ Produkte
- b) ☐ Dienstleistungen
- c) ☐ beides

4. Dresden Optic produziert...?

- a) ☐ Fernseher
- b) ☐ Telefone
- c) ☐ Brillen

5. DB Schenker ist ein Unternehmen in...?

- a) ☐ der Möbelindustrie
- b) ☐ der Automobilindustrie
- c) ☐ der Logistik- und Transportindustrie

## MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

### 1.9 WAS WEISS ICH? MEINE WÖRTER

Welche fünf Wörter aus Modul 1 findest du wichtig?

Schreibe sie in die linke Spalte.

Schreibe dann für jedes Wort einen Satz in die rechte Spalte.

Kontrolliere jetzt die Wortschatzliste.

Findest du deine Lieblingswörter dort wieder?


## MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

### W1 WAS WEISS ICH? WORTSCHATZ

#### SUBSTANTIVE

das Angebot/-e	die Illustration/-en	die Recherche/-n
das Auto/-s	die Industrie/-n	die Region/-en
die Automobilindustrie/-n	die Logistikindustrie/-en	die Schokolade/-n
die Autovermietung/-en	der Kaffee/-s	die Schreibwaren (pl.)
die Bekleidung (sing.)	der Kleiderschrank/-schränke	der Schuh/-e
die Branche/-n	die Küche/-n	der Sessel/-
die Brille/-n	der Kühlschrank/-schränke	die Sportbekleidung (sing.)
der Buntstift/-e	das Lebensmittel/-	der Standort/-e
die Dienstleistung/-en	das Lieblingswort/-wörter	die Statistik/-en
die Elektroindustrie/-n	der Luftverkehr (sing.)	die Süßwaren (pl.)
die Firma/Firmen	das Logo/-s	der Tourismus (sing.)
der Firmensitz/-e	das Medikament/-e	das Unternehmen/-
das Firmenlogo/-s	der Mietwagen/-	die Vermietung/-en
der Flug/Flüge	die Möbel (pl.)	die Waschmaschine
das Gerät/-e	die Nudeln (pl.)	die Ware/-n
das Gewürz/-e	das Partnerunternehmen/-	die Wirtschaft/-en
das Gummibärchen/-	die Pharmaindustrie/-n	die Wirtschaftswelt (sing.)
das Haushaltsgerät/-e	die Präsentation/-en	der Wirtschaftsraum/-räume
das Hotel/-s	das Produkt/-e	
das Hotelzimmer/-	der Produktname/-n	

#### VERBEN

etwas anbieten	recherchieren
etwas erfinden	tätig sein/aktiv sein
etwas ergänzen	etwas vermieten
etwas herstellen/produzieren	etwas zuordnen
passen (zu + D)	zusammenarbeiten
etwas präsentieren	

#### ADJEKTIVE

bekannt
lokal
wichtig

# MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

## LÖSUNG: 1.1 AUSTRALISCHE UND DEUTSCHE UNTERNEHMEN

australische Unternehmen 	deutsche Unternehmen 
Foxtel 	BMW 
SBS 	Audi  Audi
Qantas 	Lufthansa  <b>Lufthansa</b>
King of Cakes 	Haribo 
Dresden Optic 	Sixt  Aktiengesellschaft
Holden 	Ritter Sport 
	Adidas 
	Schwarzkopf 
	Bayer 
	Rimowa  Germany since 1898
	VW 
	Birkenstock 
	Bosch  <b>BOSCH</b>
	Faber-Castell 



# MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

## LÖSUNG: 1.2 AUTOS, KUCHEN, WASCHMASCHINEN



das Medikament



die Buntstifte (pl.)



der Sessel



die Brille



die Kosmetikprodukte (pl.)



das Auto



die Schuhe (pl.)



die Gewürze (pl.)



die Schokolade



die Haushaltsgeräte (pl.)



der Koffer



die Gummibärchen (pl.)



das Flugzeug



die Torte



der Mietwagen



die Zeitung

# MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

## LÖSUNG: 1.3 PRODUKTE, DIENSTLEISTUNGEN UND BRANCHEN



Die **Lebensmittelindustrie** produziert Lebensmittel wie zum Beispiel Schokolade.



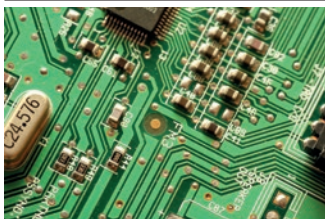
Die **Pharmaindustrie** produziert Medikamente.



Die **Textilindustrie** produziert Kleidung.



Die **Film-Fernsehindustrie** produziert Nachrichten.



Die **Elektroindustrie** produziert Haushaltswaren.



Die **Optische Industrie** stellt Brillen her.



Der **Luftverkehr** stellt Flugzeuge her.



Der Fokus der **Logistik- und Transportindustrie** ist der Transport und die Lagerung von Waren.



Die **Kosmetikindustrie** stellt Kosmetika her, wie zum Beispiel Makeup, Shampoo etc.



Die **Möbelindustrie** stellt Möbel her.



Die **Automobilindustrie** produziert Autos.

# MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

## LÖSUNG: 1.3 PRODUKTE, DIENSTLEISTUNGEN UND BRANCHEN

das Unternehmen	das Produkt	die Dienstleistung	die Branche/Industrie
Audi	das Auto		die Automobilindustrie
Bayer	die Medikamente		die Pharmaindustrie
Birkenstock	die Sandalen		die Textilindustrie
BMW	das Auto		die Automobilindustrie
Bosch	die Haushaltswaren		die Elektroindustrie
DB Schenker	die Logistik		die Logistik- und Transportindustrie
Dresden Optic	die Brillen	der Verkauf	die optische industrie
Gewürzhaus	die Gewürze	der Verkauf	die Lebensmittelindustrie
Hello Fresh	die Lebensmittellieferung		die Lebensmittelindustrie
King of Cakes	Kuchen, Brot, etc.	der Verkauf und Bestellservice	die Lebensmittelindustrie
Kühne & Nagel	die Logistik		die Logistik- und Transportindustrie
Lufthansa		die Flüge	der Luftverkehr
Rimowa	die Koffer	der Verkauf	die Textilindustrie
SBS	die Nachrichten	die Nachrichten	die Film- Fernsehindustrie
Schwarzkopf	die Kosmetika	der Verkauf	die Kosmetikindustrie

## MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

### LÖSUNG: 1.4 DIE WIRTSCHAFTSWELT IN UNSEREM LAND

das Unternehmen	Firmensitz
Audi	
BAYER	Sydney, Brisbane, Melbourne
Birkenstock	Sydney, Brisbane, Melbourne
BMW	Sydney, Brisbane, Melbourne
BOSCH	Sydney, Melbourne
DB Schenker	Sydney, Brisbane, Melbourne
Dresden Optic	Melbourne, Sydney
Gewürzhaus	Sydney, Melbourne
Hello Fresh	Sydney, Brisbane, Melbourne
King of Cakes	Brisbane
Kühne & Nagel	Sydney, Brisbane, Melbourne
Lufthansa	Sydney
Rimowa	Sydney, Brisbane, Melbourne
SBS	Sydney, Brisbane
Schwarzkopf	Brisbane



## MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

### LÖSUNG: 1.8 WAS WEISS ICH? QUIZ

#### 1. Welche Branche produziert Kuchen und Schokolade?

- a) ☐ die Pharmaindustrie
- b) ☐ die Tourismusbranche
- c) ☒ die Lebensmittelindustrie

#### 2. Wo hat das Unternehmen BOSCH seinen Firmensitz?

- a) ☐ in Brisbane
- b) ☐ in Sydney
- c) ☒ in Melbourne

#### 3. Flüge und Hotelzimmer, Lieferservice oder Autovermietung sind ...

- a) ☐ Produkte
- b) ☒ Dienstleistungen
- c) ☐ beides

#### 4. Dresden Optic produziert...?

- a) ☐ Fernseher
- b) ☐ Telefone
- c) ☒ Brillen

#### 5. DB Schenker ist ein Unternehmen in...?

- a) ☐ der Möbelindustrie
- b) ☐ der Automobilindustrie
- c) ☒ der Logistik- und Transportindustrie

**Goethe-Institut Australien**  
Anna-Lena.Schenck@goethe.de  
[www.goethe.de/australia](http://www.goethe.de/australia)

