

Teilnahmebedingungen
für den Fotowettbewerb „Life of Muslims in Germany“
des Goethe-Instituts [goethe.de/indonesien](http://www.goethe.de/indonesien)
(Stand 05.09.2017)

Wettbewerb: Do. 08.09.2017 bis Di. 31.10.2017

1. Wettbewerb

- 1.1 Das Goethe-Institut Indonesien führt den Fotowettbewerb („Life of Muslims in Germany“) auf seiner Internetseite www.goethe.de/indonesien durch.
- 1.2 Die Teilnahme erfolgt ausschließlich online im Internet und ist für den Teilnehmer kostenlos (mit Ausnahme der Internet-Verbindungsentgelte des Teilnehmers).
- 1.3 Der Wettbewerb hat eine Laufzeit von Do. 08.09.2017, 0:00 Uhr bis Di. 31.10.2017, 23:59 Uhr. Alle Zeitangaben in diesen Teilnahmebedingungen beziehen sich auf die lokale Zeit in Deutschland.

2. Teilnahme

- 2.1 Durch die Teilnahme erklärt sich der Teilnehmer mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden.
- 2.2 Teilnehmen kann jede natürliche Person ab 18 Jahren (Volljährigkeit in Deutschland) mit Wohnsitz in Deutschland.
- 2.3 Am Fotowettbewerb nimmt teil, wer während des Wettbewerbs nach den Vorgaben des Goethe-Instituts (www.goethe.de) auf der Webseite des Goethe-Instituts Indonesien www.goethe.de/indonesien die Einwilligung zur Veröffentlichung seines Fotos gegeben hat.
- 2.4 Eine gegenwärtige, vergangene oder zukünftige Teilnahme an Deutschkursen am Goethe-Institut hat keinen Einfluss auf die Erfolgsaussichten der Teilnahme am Fotowettbewerb. Die Teilnahme und die Erfolgsaussichten der Teilnahme sind nicht vom Erwerb einer Ware oder der Inanspruchnahme von Leistungen abhängig.

3. Durchführung und Abwicklung

3.1 Die Teilnahme am Fotowettbewerb setzt voraus, dass ein Beitrag, bestehend aus sieben Fotos zum Thema "Life of Muslims in Germany" erstellt und über das Teilnahmeformular auf der Webseite des Goethe-Instituts Indonesien www.goethe.de/indonesien mit Informationen über den Ort und die Bedeutung der Aufnahmen eingeschickt wird. Die Beiträge werden einer Jury zur Abstimmung vorgelegt. Die Kontaktdaten - „Name, Emailadresse, Telefonnummer und Adresse müssen angegeben und die Teilnahmebedingungen akzeptiert werden.

3.2 Jeder eingesendete Beitrag muss aus sieben Fotos bestehen. Beiträge können im Zeitraum vom Do. 08.09.2017, 0:00 Uhr bis Di. 31.10.2017, 23:59 Uhr eingesandt werden. Wenn ein Teilnehmer zwei Einsendungen vornimmt, wird nur die zeitlich erste Einsendung gewertet.

3.3 Nach Einsendeschluss werden 5 der eingesandten Beiträge von einer Jury als Gewinnerbeiträge ausgewählt: Diese Beiträge werden möglicherweise Teil eines Digitalangebots auf der Website des Goethe Instituts (www.goethe.de) sowie einer Ausstellung im Goethe-Institut, die jeweils die muslimische Kultur in Deutschland vorstellen.

3.4 Das Goethe-Institut behält sich das Recht vor, rechtswidrige, diffamierende oder anderweitig unpassende Beiträge zu entfernen oder Beiträge erst nach Überprüfung auf rechtswidrige Inhalte zu veröffentlichen.

3.5 Gewinner des Wettbewerbs sind die fünf Personen, deren Beiträge von der Jury des Goethe-Instituts Indonesien ausgewählt werden. Die ausgewählten Teilnehmer werden durch das Goethe-Institut per E-Mail oder Telefon benachrichtigt. Teilnehmer, die nicht ausgewählt wurden, erhalten keine Benachrichtigung.

3.6 Meldet sich der ausgewählte Teilnehmer nicht innerhalb von 2 Werktagen nach Benachrichtigung an der in der Benachrichtigung mitgeteilten Adresse, so verfällt der Anspruch auf den Preis und der nächstplatzierte Teilnehmer rückt einen Platz weiter.

- Die Jury wird unter den 5 Gewinnern den insgesamt besten Beitrag auswählen. Der Teilnehmer mit dem besten Beitrag erhält als Preis ein iPad.
- Die restlichen vier Gewinner erhalten weitere Preise.

Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich.

4. Urheber- und Persönlichkeitsrechte

- 4.1 Die Teilnehmer räumen dem Goethe-Institut das räumlich und zeitlich unbeschränkte sowie inhaltlich auf den Wettbewerb beschränkte einfache Nutzungsrecht für sämtliche bekannten und unbekannten Nutzungsarten an den von ihnen zum Zweck der Teilnahme am Wettbewerb erstellten Fotos ein. Hierzu zählen insbesondere das Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung der Fotos in gedruckter Form sowie auf Bild- oder Tonträgern, das Recht der öffentlichen Zugänglichmachung im Internet einschließlich der Nutzung in Social Media Netzwerken (z.B. Facebook, Twitter, Instagram), und das Ausstellungsrecht. Die Nutzungsrechtseinräumung erfolgt unentgeltlich. Das Goethe-Institut ist berechtigt, die vorstehend genannten Rechte Dritten einzuräumen.
- 4.2 Die Teilnehmer versichern, dass die eingesandten Fotos frei von Rechten Dritter sind, insbesondere Urheberrechte, sonstige Leistungsschutzrechte oder Persönlichkeitsrechte, und sie frei über die Fotos verfügen dürfen. Sie stellen das Goethe-Institut vorsorglich von allen Ansprüchen Dritter frei, die darauf beruhen, dass die vorstehende Zusicherung nicht zutrifft.
- 4.3 Zu einer Nutzung des durch die Teilnehmer erstellten Fotos ist das Goethe-Institut berechtigt, jedoch nicht verpflichtet. Das Goethe-Institut wird die Teilnehmer im Rahmen jeglicher Nutzungsformen namentlich nennen.

5. Haftung

- 5.1 Für den Verlust oder die Unvollständigkeit der durch den Teilnehmer übermittelten Daten übernimmt das Goethe-Institut keinerlei Haftung, es sei denn, der Verlust oder die Unvollständigkeit beruhen auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten des Goethe-Instituts oder seiner Mitarbeiter. Dies gilt auch für die Bekanntmachung von Informationen durch Dritte aufgrund von technischen Fehlern bei der Datenübertragung und/oder unautorisiertem Zugriff.

- 5.2 Für eine Haftung des Goethe-Instituts auf Schadensersatz gelten unbeschadet der sonstigen gesetzlichen Anspruchsvoraussetzungen gemäß dieser Ziffer 5 folgende Haftungsausschlüsse und Haftungsbegrenzungen.
- 5.3 Das Goethe-Institut haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht.
- 5.4 Ferner haftet das Goethe-Institut für die leicht fahrlässige Verletzung von wesentlichen Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet, oder für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung die Teilnehmer regelmäßig vertrauen. In diesem Fall haftet das Goethe-Institut jedoch nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Das Goethe-Institut haftet nicht für die leicht fahrlässige Verletzung anderer als der in den vorstehenden Sätzen genannten Pflichten.
- 5.5 Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für einen Mangel nach Übernahme von Beschaffenheitsgarantien für die Beschaffenheit eines Produktes und bei arglistig verschwiegenen Mängeln. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
- 5.6 Soweit die Haftung des Goethe-Instituts ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen des Goethe-Instituts.

6. Datenschutz

- 6.1 Das Goethe-Institut wird die gesetzlichen Datenschutzbestimmungen beachten.
- 6.2 Die Teilnehmer sind mit der Speicherung, Verarbeitung und Übermittlung der von ihnen für die Durchführung des Wettbewerbs eingegebenen Daten durch das Goethe-Institut soweit dies für die Durchführung des Wettbewerbs erforderlich und zweckmäßig ist, einverstanden.
- 6.3 Eine Weitergabe der Daten an Dritte für andere Zwecke erfolgt nicht.
- 6.4 Es steht den Teilnehmern jederzeit frei, Informationen darüber, welche ihrer Daten das Goethe-Institut gespeichert hat, abzurufen. Teilnehmer können die Einwilligung in die Speicherung jederzeit aufheben und damit von der Teilnahme am Wettbewerb zurückzutreten.

7. Ausschluss vom Wettbewerb

- 7.1 Mitarbeiter des Goethe-Institutes e.V. sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen.
- 7.2 Ausgeschlossen sind Personen, welche (i) unwahre Angaben zu ihren persönlichen Daten machen, (ii) rechtswidrige oder den Teilnahmebedingungen widersprechende Inhalte eingeben oder (iii) die für das Gewinnspiel geschaffenen elektronischen Einrichtungen manipulieren oder sonst missbrauchen.

8. Vorzeitiges Wettbewerbsende

- 8.1 Das Goethe-Institut weist darauf hin, dass die Verfügbarkeit und Funktion des Gewinnspiels nicht gewährleistet werden kann. Das Gewinnspiel kann aufgrund von äußeren Umständen und Zwängen beendet oder entfernt werden, ohne dass hieraus Ansprüche der Teilnehmer gegenüber dem Goethe-Institut entstehen. Hierzu können organisatorische oder technische Probleme (z.B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) gehören.
- 8.2 Das Goethe-Institut ist berechtigt, den Wettbewerb zu jedem Zeitpunkt vorzeitig ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abubrechen.

9. Schlussbestimmungen

- 9.1 Der Rechtsweg ist in Bezug auf die Durchführung der Gewinnermittlung und ihre Ergebnisse ausgeschlossen.
- 9.2 Die Durchführung des Wettbewerbs und die Rechtsbeziehungen der am Wettbewerb beteiligten Personen richten sich ausschließlich nach dem Recht der Bundesrepublik Deutschland, und zwar unabhängig von dem Ort, von dem aus ein Teilnehmer an dem Wettbewerb teilnimmt. Gegenüber Verbrauchern gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als dem Verbraucher nicht der Schutz entzogen wird, der ihm durch die zwingenden Verbraucherschutzvorschriften des Staates, in der er seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, gewährt wird.
- 9.3 Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam oder nicht durchsetzbar sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bedingungen hiervon unberührt.
- 9.4 Diese Teilnahmebedingungen liegen in deutscher und englischer Sprache vor. Im Falle von Widersprüchen zwischen den beiden Sprachversionen ist die deutsche Fassung vorrangig.