

## **Teilnahmebedingungen für den Fotowettbewerb „Mein schönstes Weihnachtswort“ des Goethe-Instituts [goethe.de/Tokyo](http://goethe.de/Tokyo) auf twitter, facebook und instagram**

**Wettbewerb ([www.goethe.de/tokyo](http://www.goethe.de/tokyo)): Mi. 15.11.2017 bis Mi. 29.11.2017**

**Preisverleihung: Sa 02.12.2017**

### **1. Wettbewerb**

- 1.1 Das Goethe-Institut Tokyo führt den Fotowettbewerb („Mein schönstes Weihnachtswort“) auf seinen Social-Media Auftritten auf twitter, facebook und instagram durch.
- 1.2 Die Teilnahme erfolgt ausschließlich online durch das Posten eines selbsterstellten Bildes zum Thema „Mein schönstes Weihnachtswort“ mit dem Hashtag #weiwo17 auf den Social-Media Plattformen twitter, facebook, sowie instagram und ist für den Teilnehmer kostenlos (mit Ausnahme der Internet-Verbindungsentgelte des Teilnehmers).
- 1.3 Der Wettbewerb hat eine Laufzeit vom Mi. 15.11.2017, 0:00 Uhr, bis Mi. 29.11.2017, 23:59 Uhr. Alle Zeitangaben in diesen Teilnahmebedingungen beziehen sich auf die lokale Zeit in Japan.

### **2. Durchführung und Abwicklung**

- 2.1 Die Teilnahme am Fotowettbewerb setzt voraus, dass ein Foto zum Thema „Mein schönstes Weihnachtswort“ erstellt und mit dem hashtag #weiwo17 auf twitter, facebook oder instagram gepostet wird.
- 2.2 Nach Ablauf des Gewinnspiels (Stichtag: 29.11.2017) wählt eine Jury die fünf besten Beiträge auf allen drei Social-Media Plattformen aus (twitter, facebook, instgram). Die fünf Gewinner werden über ihre Posts bzw. jeweiligen Social-Media-Accounts benachrichtigt. Die besten Beiträge werden auf der Weihnachtsfeier der Sprachabteilung des Goethe-Instituts Tokyo am 2.12.2017 prämiert.
- 2.3 Das Goethe-Institut behält sich das Recht vor, rechtswidrige, diffamierende oder anderweitig unpassende Beiträge zu entfernen oder Beiträge erst nach Überprüfung auf rechtswidrige Inhalte zu veröffentlichen. Das gilt ebenso für den Fall, dass Copyrightgeschützte Inhalte als Grundlage des Posts verwendet wurden.

### **3. Teilnahme**

- 3.1 Durch die Teilnahme erklärt sich der Teilnehmer mit diesen Teilnahmebedingungen und der Anwendung deutschen Rechts gemäß Ziff. 10.2 ausdrücklich einverstanden. Darüber hinaus versichert er, dass die Copyrights des verwendeten Bildes bei ihm alleine liegen über eine Creative Commons Lizenz verfügen und mit seinem Beitrag keine Rechte Dritter verletzt wurden.
- 3.2 Eine gegenwärtige, vergangene oder zukünftige Teilnahme an Deutschkursen am Goethe-Institut Tokyo hat keinen Einfluss auf die Erfolgsaussichten der Teilnahme am Fotowettbewerb. Die Teilnahme und die Erfolgsaussichten der Teilnahme sind nicht vom Erwerb einer Ware oder der Inanspruchnahme von Leistungen abhängig.
- 3.3 Als Preise erhalten die fünf Gewinner jeweils einen Adventskalender. Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich.

### **4. Urheber- und Persönlichkeitsrechte**

- 4.1 Die Teilnehmer räumen dem Goethe-Institut das räumlich und zeitlich unbeschränkte sowie inhaltlich auf den Wettbewerb beschränkte einfache Nutzungsrecht für sämtliche bekannten und unbekanntem Nutzungsarten an dem von ihnen zum Zweck der Teilnahme am Wettbewerb erstellten Foto ein. Hierzu zählen insbesondere das Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung des Fotos in gedruckter Form sowie auf Bild- oder Tonträgern, das Recht der öffentlichen Zugänglichmachung im Internet einschließlich der Nutzung in Social Media Netzwerken (z.B. Facebook), und das Ausstellungsrecht. Die Nutzungsrechtseinräumung erfolgt unentgeltlich. Das Goethe-Institut ist berechtigt, die vorstehend genannten Rechte Dritten einzuräumen.
- 4.2 Die Teilnehmer versichern, dass das eingesandte Foto frei von Rechten Dritter ist, insbesondere Urheberrechte, sonstige Leistungsschutzrechte oder Persönlichkeitsrechte, und sie frei über das Foto verfügen dürfen. Sie stellen das Goethe-Institut vorsorglich von allen Ansprüchen Dritter frei, die darauf beruhen, dass die vorstehende Zusicherung nicht zutrifft.
- 4.3 Zu einer Nutzung des durch die Teilnehmer erstellten Fotos ist das Goethe-Institut berechtigt, jedoch nicht verpflichtet. Das Goethe-Institut wird die Teilnehmer im Rahmen jeglicher Nutzungsformen namentlich nennen.

### **5. Haftung**

- 5.1 Für den Verlust oder die Unvollständigkeit der durch den Teilnehmer übermittelten Daten übernimmt das Goethe-Institut keinerlei Haftung, es sei denn, der Verlust oder die Unvollständigkeit beruhen auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten des Goethe-Instituts oder seiner Mitarbeiter. Dies gilt auch für die Bekanntmachung von

Informationen durch Dritte aufgrund von technischen Fehlern bei der Datenübertragung und/oder unautorisiertem Zugriff.

- 5.2 Für eine Haftung des Goethe-Instituts auf Schadensersatz gelten unbeschadet der sonstigen gesetzlichen Anspruchsvoraussetzungen gemäß dieser Ziffer 4 folgende Haftungsausschlüsse und Haftungsbegrenzungen.
- 5.3 Das Goethe-Institut haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht.
- 5.4 Ferner haftet das Goethe-Institut für die leicht fahrlässige Verletzung von wesentlichen Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet, oder für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung die Teilnehmer regelmäßig vertrauen. In diesem Fall haftet das Goethe-Institut jedoch nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Das Goethe-Institut haftet nicht für die leicht fahrlässige Verletzung anderer als der in den vorstehenden Sätzen genannten Pflichten.
- 5.5 Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für einen Mangel nach Übernahme von Beschaffenheitsgarantien für die Beschaffenheit eines Produktes und bei arglistig verschwiegenen Mängeln. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
- 5.6 Soweit die Haftung des Goethe-Instituts ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen des Goethe-Instituts.

## **6. Datenschutz**

- 6.1 Das Goethe-Institut wird die gesetzlichen Datenschutzbestimmungen beachten.
- 6.2 Die Teilnehmer sind mit der Speicherung, Verarbeitung und Übermittlung der von ihnen für die Durchführung des Wettbewerbs eingegebenen Daten durch das Goethe-Institut soweit dies für die Durchführung des Wettbewerbs erforderlich und zweckmäßig ist, einverstanden.
- 6.3 Eine Weitergabe der Daten an Dritte für andere Zwecke erfolgt nicht.

## **7. Vorzeitiges Wettbewerbsende**

- 7.1 Das Goethe-Institut weist darauf hin, dass die Verfügbarkeit und Funktion des Gewinnspiels nicht gewährleistet werden kann. Das Gewinnspiel kann aufgrund von äußeren Umständen und Zwängen beendet oder entfernt werden, ohne dass hieraus Ansprüche der Teilnehmer gegenüber dem Goethe-Institut entstehen. Hierzu können

organisatorische oder technische Probleme (z.B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software), Regeländerungen oder Entscheidungen durch die Social-Media-Plattformen twitter, facebook und instagram gehören.

- 7.2 Das Goethe-Institut ist berechtigt, den Wettbewerb zu jedem Zeitpunkt vorzeitig ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abzubreaken.

## **8. Hinweise und Bedingungen von twitter, facebook und instagram**

- 8.1 Neben diesen Teilnahmebedingungen wird das Verhältnis zwischen dem Goethe-Institut, dem Teilnehmer und Facebook durch die Teilnahmebedingungen die Datenschutzregeln von twitter, facebook und instagram bestimmt:
- 8.2 Die Teilnehmer können gegenüber twitter, facebook und instagram keine Ansprüche geltend machen, die im Zusammenhang mit der Teilnahme am Gewinnspiel entstehen.
- 8.3 Die Teilnehmer erkennen an, dass das Gewinnspiel in keiner Weise von twitter, facebook und instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert wird.
- 8.4 Alle Informationen und Daten, die beim Gewinnspiel durch die Teilnehmer mitgeteilt oder von diesen erhoben werden, werden nur dem Goethe-Institut und nicht Facebook bereitgestellt.
- 8.5 Sämtliche Anfragen und Hinweise bezüglich des Gewinnspiels sind an das Goethe-Institut und nicht an twitter, facebook oder instagram zu richten.

## **9. Schlussbestimmungen**

- 9.1 Der Rechtsweg ist in Bezug auf die Durchführung der Gewinnerermittlung und ihre Ergebnisse ausgeschlossen.
- 9.2 Die Durchführung des Wettbewerbs und die Rechtsbeziehungen der am Wettbewerb beteiligten Personen richten sich ausschließlich nach dem Recht der Bundesrepublik Deutschland, und zwar unabhängig von dem Ort, von dem aus ein Teilnehmer an dem Wettbewerb teilnimmt.
- 9.3 Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam oder nicht durchsetzbar sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bedingungen hiervon unberührt.
- 9.4 Diese Teilnahmebedingungen liegen in deutscher und japanischer Sprache vor. Im Falle von Widersprüchen zwischen den beiden Sprachversionen ist die deutsche Fassung vorrangig.