

Términos y Condiciones para el concurso de ensayos en línea: "Sudamérica al inicio del Siglo 21 - ¿Karl Marx aún guarda significado para nosotros?"

1. PARTICIPACIÓN

Karl Marx cumpliría 200 años el 5 de mayo de 2018, lo que nos motiva a interrogar la relevancia de su pensamiento para Sudamérica al comienzo del Siglo 21 y a lanzar el siguiente concurso ensayístico:

Los ensayos presentados a este concurso titulado **"Sudamérica al inicio del Siglo 21 - ¿Karl Marx aún guarda significado para nosotros?"** pueden **referirse, de manera explícita o no**, a Karl Marx, pudiendo **honrar su pensamiento** (y lo que de allí derivó en una realidad) **de forma positiva o, por el contrario, criticarlo manifiestamente**.

Durante el Siglo 20, muchas diferentes escuelas de pensamiento dentro del 'Marxismo' solían referirse a Karl Marx en tanto

- filósofo de la historia (sucesión de distintas formas de producción y relevo del capitalismo, con el proletariado como agente de una transición revolucionaria);
- crítico de ideologías (análisis de la ideología burguesa y de seguidas, de ideologías del 'mundo occidental' como consciencia necesariamente errada, sobre todo del fetichismo de la mercancía);
- economista (la teoría del valor-trabajo, la tendencia de la caída de la tasa de ganancia, los ciclos de crisis del capitalismo).

¿Son estos análisis realizados por Marx pertinentes para pensar cuestiones sociales actuales, en Sudamérica al inicio del Siglo 21? Como, por ejemplo:

- el alto grado de inequidad social (¿una forma contemporánea de la 'pauperización' según Marx?);
- la sustentabilidad de diversos modelos de desarrollo económico (desde el modelo liberal en Chile pasando por el modelo brasileño que, si bien muestra rasgos de intervencionismo estatal, es de signo capitalista, hasta el modelo venezolano de tendencia al dirigismo del Estado – ¿diferentes expresiones pues, de las 'condiciones de producción capitalistas?);
- libertad de prensa y de los medios en general (o: ¿forman éstos parte de una 'superestructura ideológica' falsa?);
- inclusión social y posibilidades de participación social en el nivel individual, así como la posibilidad de influir en desarrollos sociales;
- influencias de los medios sociales y del capitalismo de plataforma ('sharing economy');
- ¿impactos de la técnica y la producción (lo que Marx llama las 'fuerzas productivas') en el medioambiente?

Los temas arriba señalados son **posibles** planteamientos para los ensayos del concurso. La referencia directa al pensamiento de Marx es posible, mas no imperativa:

también se admite un tratamiento distinto de la temática aquí propuesta. Los ensayos podrán referirse de forma global a **Sudamérica al inicio del Siglo 21 - ¿Karl Marx aún guarda significado para nosotros?** o bien dedicarse a determinados aspectos o planteamientos, países, ciertos breves períodos, o a un caso de ejemplo.

La tarea del concurso es presentar un ensayo sobre el tema, escrito en idioma español o portugués, cuyo razonamiento se caracterice por su originalidad y su coherencia.

1.1 El concurso de ensayos "Sudamérica al inicio del Siglo 21 - ¿Karl Marx aún guarda significado para nosotros?" es organizado por el Goethe-Institut Caracas (el denominado organizador) y está dirigido a autores de todo el mundo. El concurso tendrá lugar en el portal del Goethe-Institut Caracas www.goethe.de/venezuela/concursoKarlMarx. La participación es exclusivamente en línea y totalmente

gratuita para los participantes (con excepción de los costos por conexión a Internet generados por los participantes).

1.2. Los participantes deben ser personas naturales mayores de 18 años.

1.3. Para participar, el concursante debe completar cuidadosamente el formulario de inscripción.

1.4. Una vez inscrito, el participante acepta las condiciones de participación.

1.5. La selección y adjudicación de premios se hace únicamente sobre la base de los trabajos presentados y de acuerdo con los criterios establecidos en estos términos y condiciones.

1.6. La participación en este concurso es voluntaria y gratuita: no depende de la compra de un bien y/o servicio.

2. CONCURSO

2.1 El concurso tendrá lugar desde el 20.11.2017 a las 12:00pm (hora venezolana) hasta el 19.02.2018 a las 12:00pm (hora venezolana).

2.2 El objetivo del concurso es seleccionar los tres (3) mejores ensayos en el sentido de originalidad y rigor de las propuestas, hacerlos accesibles públicamente en Internet y publicarlos en forma impresa. Temáticamente el concurso es abierto, en el sentido que se admitirán todas las contribuciones que tengan una relación con el tema señalado: **Sudamérica al inicio del Siglo 21 - ¿Karl Marx aun guarda significado para nosotros?**

2.3 Se aceptan exclusivamente archivos en Word con un mínimo de 10.000 y un máximo de 20.000 caracteres (incluyendo los espacios) en idioma español o portugués.

3. ENVÍO

3.1 Los ensayos presentados no podrán haber sido premiados en concursos anteriores de cualquier tipo.

3.2 Trabajos que atenten contra la decencia, que contengan material hostil, discriminatorio o inapropiado no serán admitidos en el concurso. El Goethe-Institut Caracas tiene la potestad de eliminar los ensayos que no cumplan estrictamente con el reglamento.

3.3 Cada participante debe concursar con un (1) solo ensayo.

3.4 Los participantes podrán enviar su inscripción y colgar sus ensayos en la plataforma, dentro del plazo de la competencia: desde el 20.11.2017 hasta el 19.02.2018.

3.5 Pasos en la presentación de un ensayo:

1 - Ingresar en el sitio web del Goethe-Institut Caracas (www.goethe.de/venezuela/concursoKarlMarx).

2 - Subir el ensayo en formato digital utilizando el formulario de participación, tomando en cuenta los requisitos relativos al formato que se explican en el punto 2.3; así como también leer las condiciones de participación, señalar que se aceptan las mismas haciendo click en el campo correspondiente y colocar el código solicitado de 4 letras y 4 números. En el texto del ensayo no debe aparecer el nombre del autor (de manera que se garantice la anonimidad al momento de la elección del ganador por parte del jurado).

4. COMPETENCIA

4.1. El proceso de selección de los tres mejores ensayos se efectuará desde el 20.02 hasta el 22.04.2018.

4.2.1 Los miembros del jurado son profesionales reconocidos por su amplia trayectoria, conocimientos y experiencia en el mundo de la filosofía y las ciencias sociales.

4.2.2 Al evaluar los ensayos, el jurado se regirá de acuerdo a los siguientes **criterios**:

Originalidad y coherencia del pensamiento y de la argumentación e idoneidad con el tema.

4.2.3 El jurado seleccionará 3 ensayos que se publicarán en el sitio web del Goethe-Institut Caracas Web y en forma impresa.

4.2.4 Se otorgarán los siguientes premios:

1er lugar: Un vuelo (en clase económica) ida y vuelta, desde la ciudad de residencia del ganador (o sea el aeropuerto más próximo) hasta una ciudad en Alemania (a elección del ganador) con aeropuerto internacional, alojamiento en un hotel de buena calidad y dietas por una semana (pero no está incluido cualquier tipo de asistencia en Alemania). El viaje debe ser efectuado hasta el 31 de diciembre de 2018.

2do lugar: Alojamiento por seis noches en un hotel de buena calidad o en la UE o en América del Sur (el país y lugar serán acordados entre el ganador del premio y el Goethe-Institut Caracas).

3er Lugar: Un curso de alemán en el Goethe-Institut Caracas.

Los premios no pueden ser transferidos a terceros.

4.3 Los ganadores serán contactados por e-mail y vía telefónica por el Goethe-Institut en el período comprendido desde el 23.04 hasta el 25.04.2018. Estos resultados también se anunciarán públicamente en la página web del concurso, el 08.05.2018. Los participantes, a los que no se les adjudique ningún premio, no recibirán notificación alguna.

4.4 Si el ganador del premio no se reporta dentro de los siguientes 10 días de la notificación, perderá el derecho al premio. El siguiente en cantidad de votos, se quedará con el premio.

5. DERECHOS DE AUTOR

5.1 Desde el momento en el cual los participantes envíen un ensayo a la plataforma del concurso, con el propósito de participar en el mismo, estos otorgan automáticamente al Goethe-Institut Caracas los derechos de uso de dicho ensayo ilimitado, espacial y temporalmente, no exclusivo y no comercial para todo tipo de uso conocido y no conocido, en el marco del concurso.

Estos incluyen, en particular, el derecho de publicación en Internet, especialmente en las páginas web del Instituto Goethe, incluyendo su uso en las redes sociales (por ejemplo en Facebook) y el derecho de reproducción y distribución en medios digitales y en papel.

5.2 El participante declara que el ensayo presentado no tiene derechos de terceros, en particular, derechos de autor, derechos sobre privacidad, entre otros derechos, por lo cual permite al disponer libremente de las mismas. El participante libera al Goethe Institut de cualquier demanda a reclamo de terceros, en base a que esta declaración no sea cierta.

5.3 Al utilizar las obras, se nombran a sus respectivos autores, con nombre y apellido.

6. RESPONSABILIDAD

6.1 El Goethe-Institut Caracas no asume ninguna responsabilidad por cualquier pérdida o suministro incompleto de datos por parte del participante, a menos de que esta pérdida o falta sea consecuencia de una conducta intencional o negligente grave por parte de sus colaboradores. Esto también es válido para la publicación de información por parte de terceros, a razón de fallas técnicas en el momento de la transmisión de los datos y/o acceso no autorizado.

6.2 Para responsabilizar al Goethe-Institut Caracas por daños y perjuicios rigen, sin tomar en consideración las demás precondiciones legales, según todo el parágrafo 6 de este contrato, las siguientes exclusiones y limitaciones de responsabilidad.

6.3 El Goethe-Institut Caracas tiene responsabilidad ilimitada si el daño fue causado intencionalmente o por negligencia grave.

6.4 Además, el Goethe-Institut Caracas se responsabiliza por infracciones levemente negligentes de obligaciones sustanciales, cuya infracción perjudique el cumplimiento del objetivo contractual o por infracciones de obligaciones, sin cuyo cumplimiento, la debida realización del concurso no sería posible y en cuyo cumplimiento los participantes regularmente confíen. Sin embargo, en este caso el Goethe-Institut Caracas se responsabiliza únicamente por daños previsibles y típicos del contrato. El Goethe-Institut no se responsabiliza por infracciones levemente negligentes de otras de las obligaciones anteriormente citadas.

6.5 Las limitaciones de responsabilidad anteriormente citadas, no se aplicarán en casos de daños contra la vida, la integridad física y la salud, de deficiencias en la calidad del producto tras haber asumido garantías de calidad y de deficiencias maliciosamente silenciadas. La responsabilidad según la Ley de Responsabilidad por productos queda intacta.

6.6 En la medida en la que la responsabilidad del Goethe-Institut Caracas está excluida o limitada, esto también aplica a la responsabilidad de los empleados y representantes del Goethe-Institut.

7. PRIVACIDAD

7.1 El Goethe-Institut Caracas velará por el cumplimiento de las normas legales de protección de datos.

7.2 Los participantes están de acuerdo con el almacenamiento, procesamiento y transmisión, por parte del Goethe-Institut, de los datos que suministren para participar en el concurso; siempre que esto sea apropiado.

7.3 No está permitida la transferencia de datos a terceros para otros fines.

7.4 Los participantes siempre conservarán el derecho de consultar la información que el Goethe-Institut haya almacenado de ellos. Los participantes pueden desautorizar el almacenamiento y de esa manera retirarse del concurso.

8. EXCLUSION DEL CONCURSO

8.1 Los empleados del Goethe-Institut Caracas y el Instituto Goethe a nivel mundial, así como también sus familiares están excluidos de participar en el concurso.

8.2 También serán excluidos quienes: (i) suministren información y datos personales falsos, (ii) incumplan las condiciones de participación entregando material con contenido contradictorio o prohibido (iii) manipulen la competencia, ya sea mediante dispositivos electrónicos o de otras formas.

9. CANCELACIÓN PREMATURA DEL CONCURSO

9.1 El Goethe-Institut Caracas recuerda que la disponibilidad del concurso no puede ser garantizada. Este podrá ser cancelado o cerrado prematuramente, debido a circunstancias y limitaciones externas, como por ejemplo: un número insuficiente o excesivo de participantes, problemas técnicos ocasionados por virus, manipulaciones externas, errores en el hardware o software, entre otros, sin incurrir en ninguna obligación del Goethe-Institut Caracas con los participantes.

9.2 El Goethe-Institut Caracas tiene derecho a cancelar o cerrar prematuramente el concurso, en cualquier momento sin previo aviso y sin dar razones.

10. DISPOSICIONES FINALES

10.1 Los participantes entienden que no se pueden tomar acciones legales en contra del proceso de la selección del ganador y de sus resultados.

10.2 La ejecución del concurso y las relaciones jurídicas de las personas que participan en él mismo, se rigen exclusivamente por las leyes de la República Federal de Alemania, con independencia del lugar donde estén los participantes. Con respecto al consumidor, esta es la única opción de jurisdicción válida, lo cual no implica que pierda la protección al consumidor obligatoria del país donde esta residenciado.

10.3 Si alguna disposición de estos términos y condiciones no tuviesen efecto o no pudiesen ser ejecutadas, la validez de las disposiciones restantes no se verá afectada.

10.4 Estos términos y condiciones están disponibles en alemán y español. En caso de conflicto entre las dos versiones, la versión alemana prevalecerá.

Caracas, 01.11.2017

Goethe-Institut Caracas