



**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Auf Erlebnisreise! / W drogę z niemieckim!“**  
**organizowanego w ramach projektu**  
**„Erlebnisreise mit Deutsch / Z niemieckim w drogę“**

**§ 1. Postanowienia ogólne**

Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady przeprowadzenia Konkursu „Auf Erlebnisreise! / W drogę z niemieckim!” w ramach projektu „Erlebnisreise mit Deutsch / Z niemieckim w drogę“ (zwanego dalej „Konkuresem”). Konkurs ma charakter ogólnopolski i odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

**§ 2. Organizator**

Organizatorem konkursu jest Goethe-Institut we współpracy z Wydawnictwem LektorKlett.

**§ 3. Cele konkursu**

Celem konkursu jest promocja nauki języka niemieckiego wśród uczniów szkół podstawowych i gimnazjów.

**§ 4. Uczestnicy**

a) Konkurs skierowany jest do:

- nauczycieli języka niemieckiego w szkołach podstawowych i gimnazjalnych, którzy w 2017 roku zgłosili się do udziału w projekcie „Erlebnisreise mit Deutsch / Z niemieckim w drogę”

[www.goethe.de](http://www.goethe.de)



b) W Konkursie mogą brać udział wyłącznie szkoły, które zgłosiły się do projektu „Erlebnisreise mit Deutsch / Z niemieckim w drogę”

h) Udział w Konkursie musi odbywać się za pisemną zgodą dyrektora szkoły.

## § 5. Przebieg Konkursu

1. Zgłoszenie do udziału w Konkursie przebiegać będzie dwuetapowo:

a) Od 11.12.2017 do 15.01.2018: Uczestnicy nadsyłają drogą elektroniczną wypełniony i formularz zgłoszeniowy, dostępny pod adresem:  
<https://www.goethe.de/ins/pl/pl/spr/eng/erd/fer.html>

b) Od momentu wysłania zgłoszenia do 15.01.2018 do godz. 23:59: Uczestnicy nadsyłają na adres [Justyna.Ciecharowska@goethe.de](mailto:Justyna.Ciecharowska@goethe.de) prace konkursowe

Goethe-Institut potwierdza przyjęcie zgłoszenia do Konkursu/otrzymania pliku w ciągu siedmiu dni od daty otrzymania zgłoszenia.

W terminie czternastu dni od przesłania Zgłoszenia, należy przesłać drogą elektroniczną na adres: [Justyna.Ciecharowska@goethe.de](mailto:Justyna.Ciecharowska@goethe.de) zgodę dyrektora szkoły na udział Uczestnika w konkursie.

## 2. Udział w Konkursie

a) Uczestnicy konkursu przygotowują pracę konkursową w formie prezentacji multimedialnej (wykonanej w programie PowerPoint lub podobnym). Prezentacja powinna składać się z max. 5 slajdów, na których zaprezentowane będą następujące treści:

1. materiał (materiały) z pakietu „Erlebnisreise mit Deutsch” zastosowany na lekcji
2. sposoby zastosowania wybranego materiału
3. uzasadnienie wyboru materiału
4. własne kreatywne pomysły na zastosowanie wybranych materiałów
5. refleksja nad możliwościami zastosowania materiałów

b) Prezentacja powinna zawierać slajd tytułowy z następującymi informacjami:

1. indywidualny tytuł pracy
2. poziom nauczania
3. temat lekcji, na której został zastosowany materiał z projektu
4. cele lekcji
5. nazwa szkoły
6. imię i nazwisko nauczyciela

Slajd ten nie wlicza się do 5 slajdów konkursowych, o których mowa w podpunkcie a.

c) Praca powinna być zapisana w formacie .ppt, .pptx lub .pdf

d) Przygotowaną prezentację należy przesłać do Goethe-Institut w Warszawie drogą elektroniczną na adres: [Justyna.Ciecharowska@goethe.de](mailto:Justyna.Ciecharowska@goethe.de).

e) Goethe-Institut potwierdza przyjęcie plików do Konkursu w ciągu siedmiu dni od daty otrzymania zgłoszenia.

[www.goethe.de](http://www.goethe.de)



### 3. Praca konkursowa

Praca konkursowa to prezentacja multimedialna przygotowana przez nauczyciela języka niemieckiego, który zgłosił swój udział w projekcie „Erlebnisreise mit Deutsch / Z niemieckim w drogę” w roku 2017. Prezentacja powinna zostać przygotowana na zasadach opisanych w punkcie 2.

Językiem pracy jest język niemiecki.

### § 6. Termin składania prac

Termin nadsyłania prac konkursowych upływa w poniedziałek, 15.01.2018 o godz. 23:59.

Wszystkie zgłoszenia, które napłyną po tym terminie nie zostaną uwzględnione.

### § 7. Jury

- a) Jury, w skład którego wejdą pracownicy Goethe-Institut oraz przedstawiciele instytucji partnerskich - osoby kompetentne w dziedzinie języka niemieckiego, zostanie wyłonione przez organizatora konkursu.
- b) W skali od 1 do 5 oceniane będą:
  - oryginalność i pomysłowość w realizacji tematu
  - wrażenie ogólne
  - kreatywność zastosowanych metod pracy
  - warstwa językowa
- c) Komisja konkursowa dokonuje oceny, kierując się powyższymi kryteriami. Końcowa ocena jest sumą ocen wszystkich członków jury. Obrady jury są tajne. Decyzje jury są ostateczne i nieodwołalne.

### § 8. Zwycięzcy

- a) Komisja konkursowa nagrodzi max.10 Nauczycieli.
- b) Wyniki zostaną ogłoszone do 20.01.2018 na stronie internetowej Goethe-Institut

### § 9. Nagrody

- Komisja konkursowa wyłoni laureatów pierwszych pięciu miejsc. Przewiduje się również przyznanie pięciu wyróżnień. Organizator zastrzega sobie prawo do rozszerzenia grupy zwycięzców.
- Pełen koszt nagród ponosi organizator oraz partnerzy projektu.
- Zwycięzcy i wyróżnieni powiadomieni zostaną drogą elektroniczną.



## § 10. Prawa autorskie

1. W przypadku dokumentacji nadsyłający zgłoszenie oświadczają:

- a) ,że szkoła jest uprawniona do rozporządzania prawami autorskimi nadesłanych materiałów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. 2006 nr 90 poz. 631 z późn. zm.).
- b) ,że szkoła posiada zezwolenia-na rozpowszechnianie wizerunku wszystkich osób, których wizerunek został uwidoczniony na plakacie, pochodzące od tych osób lub ich opiekunów prawnych w przypadku, gdy Uczestnik jest niepełnoletni.
- c) ,że z chwilą przekazania plakatów Organizatorowi w sposób określony w Regulaminie udziela Organizatorowi (Goethe-Institut) oraz partnerom (Wydawnictwo LektorKlett) licencji niewyłącznej na korzystanie z autorskich praw majątkowych do dokumentacji jako całości, a także przenosi na Organizatora i partnera (Wydawnictwo LektorKlett) prawo do rozpowszechniania plakatów oraz wizerunku wszystkich osób, których wizerunek został uwidoczniony na plakacie, na następujących polach eksploatacji:
  - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy dokumentacji, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie dokumentacji w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie, prasie i telewizji,
  - wykorzystywanie plakatów oraz ich elementów w materiałach reklamowych w szczególności w filmach reklamowych, plakatach, katalogach i ulotkach.
- d) ,że udzielają Organizatorowi oraz partnerowi (Wydawnictwo LektorKlett) licencji niewyłącznej do plakatu bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych.

2. Nadsyłający zgłoszenie zobowiązuje się do:

- a) niewykonywania autorskich praw osobistych do plakatu i upoważnia Organizatora oraz partnerowi (Wydawnictwo LektorKlett) do ich wykonywania,
  - b) niewykonywania nadzoru autorskiego do plakatu i wyraża zgodę na rozpowszechnianie plakatu bez przeprowadzenia takiego nadzoru.
1. Licencja niewyłączna zostaje udzielona na czas nieokreślony bez prawa jej wypowiedzenia przez Uczestnika.
  2. Nadsyłający zgłoszenie wyraża zgodę na rozpowszechnianie plakatu bez wskazywania go jako twórcy plakatu (rozpowszechnianie anonimowe).
  3. Nadsyłający zgłoszenie upoważnia Organizatora do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do plakatu.
  4. Udzielenie licencji niewyłącznej, o której mowa w pkt. 6, następuje bezpłatnie.



## § 11. Postanowienia końcowe

Sprawy nieujęte regulaminem i sporne rozstrzyga Jury oraz Komitet Organizacyjny.

Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznego interpretowania Regulaminu.

Przystępując do Konkursu Opiekun grupy oraz Zespoły wyrażają zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.

Koordinator projektu:  
Justyna Ciecharowska  
[Justyna.Ciecharowska@goethe.de](mailto:Justyna.Ciecharowska@goethe.de)  
Tel. 22-505-90-29

### Organizatorzy i partnerzy:

