

Am 31. Oktober haben wir Mercedes me (<http://www.mercedesme.jp/index.html>) in Roppongi, Tokyo besucht. Als ich vom Kisarazu-Bahnhof, in der Nähe unserer Schule, nach Tokyo gefahren bin, habe ich ein paar Leute in seltsamen Kostümen gesehen. „Gibt es heute vielleicht eine Anime-Veranstaltung in der Stadt?“, dachte ich. Nachdem ich in Tokyo angekommen war, sah ich noch mehr Menschen in Kostümen. Dann habe ich endlich bemerkt, dass es Halloween ist!

Ich berichte hier über den Besuch bei *Mercedes me*. Beim Besuch einer weltbekannten Firma möchten immer viele Schüler sehr gern teilnehmen. Aber es gab eine Teilnehmerbegrenzung, deshalb konnten nur zwölf Schüler (drei Teilnehmer von jeder PASCH-Schule) daran teilnehmen. Ich musste die Teilnehmer von meiner Schule ausschließlich aus höheren Klasse auswählen. Alle Kandidaten hatten ein großes Interesse an Autos und Motoren. Sie haben über die Firma Mercedes eifrig recherchiert und ihre Fragen freudig vorbereitet.

*Mercedes me* in Roppongi ist ein Ausstellungsraum – es gibt dort ein schönes Café sowie ein Restaurant. Autos werden dort keine verkauft. Hier ist der Ort, an dem Besucher Autos genießen und Probefahren machen können. Bei der Probefahrt kann man in einem Mercedes durch Roppongi und Aoyama fahren! Ich sehe darin eine interessante Verkaufsstrategie eines deutschen Autoherstellers, der führend bei Importwagen in Japan ist. Kurz davor hatte US-Präsident Donald Trump offiziell Japan besucht und gesagt, dass japanische Autos in den USA zwar sehr gut verkauft werden, amerikanische Autos in Japan aber nicht. Das ließ mich verstärkt darüber nachdenken, was der Erfolg der Imagestrategie von Mercedes ist. Es ist wichtig für Deutschlernende sowie Deutschlehrende, dass deutsche Firmen attraktiv sind, weil es das Deutschlernen mit viel Motivation verbindet. Diese Strategie und das freundliche Verhalten der Mitarbeiter bei Mercedes ist die richtige Investition für zukünftige Kunden.

Apropos: Ich bin Deutschlehrerin an einer PASCH-Schule in Japan und habe

Interesse an Mercedes. Aber mein aktuelles Auto ist *Demio* von Mazda, das ich seit zwei Jahren fahre und das die Farbe *carprot* hat (die gleiche Farbe des Helms des Teams *Hiroshima-Carp*, eine Baseballmannschaft in Japan) mit Handschaltgetriebe und *SKYACTIV-D*. Ich habe schon mehrmals in Deutschland einen Mietwagen gefahren, aber noch nie einen Mercedes. Nur in Taxis und Busse von Mercedes bin ich in Deutschland eingestiegen. Deshalb kann ich eigentlich nicht so viel über Mercedes sagen, aber ich freue mich, dass ich einmal pro Jahr bei der PASCH-Unternehmensrallye eine deutsche Firma als Deutschlehrende begleiten kann, und das war dieses Jahr *Mercedes me*. Ich bedanke mich herzlich bei *Mercedes me*, dass Sie uns Ihre bemerkenswerte Firma gezeigt haben.

Ikuko Shibata

Lehrkraft an der Technischen Fachhochschule Kisarazu

2016年10月31日、東京都港区六本木にある Mercedes me (<http://www.mercedesme.jp/index.html>)を PASCH 校生が企業訪問させていただきました。その日、木更津駅から東京へと向かう際、いつもは見かけない不思議なコスチュームの人たちが駅周辺におり、「今日はなにか漫画かアニメのイベントでもあるのか・・・」と思っておりました。しかし、都内に入るとそのコスチューム族の数はますます増え、ここに至って鈍い私も、「あ、そういえば今日はハロウィンか」と気づきました。

さて本題の Mercedes me 訪問についてです。世界に名だたる Mercedes 訪問には予想通り多くの参加希望者がいました。しかし人数制限があり、各校 3 名ずつ、合計 12 名の生徒しか参加できませんでした。木更津高専からも参加者を絞らざるを得ませんでしたので、今回は上級生を優先的に参加させました。いずれも車好きの参加者ばかりで、参加前から楽しそうに企業について調べたり、質問事項などを準備していました。

六本木の Mercedes me は、カフェやレストランを併設したショールームで、

車の販売は一切行っておらず、Mercedes 社が広報用に使っている場所だそうです。試乗をすることもでき、駐車場に 20 台もの車が並んでいる姿は壮観でした。ここで試乗すれば、青山や六本木を走ることができるわけですから、まさに日本で輸入車販売のトップを独走するドイツ車のイメージ戦略を見る思いがしました。折しも、その少し前にアメリカのトランプ大統領が来日し、「アメリカでは日本車が売れているのに、日本ではアメリカ車がちっとも売れていない」というコメントを耳にしたばかりでしたから、余計にメルセデスのイメージ戦略の成功に気持ちは向かいました。ドイツ企業が魅力的であることは、生徒たちにとってドイツ語を学びたいというモチベーションへとつながります。Mercedes が行っている戦略や企業訪問での親切な対応は、未来の顧客に対する先行投資であると感じました。

ちなみにドイツ語教員である私は、Mercedes にはとても興味と関心抱いておりますが、を現在乗っている車は、マニュアル式のクリーンディーゼル、マツダ・デミオであり、色はカープレッドです。ドイツでレンタカーを借りたことは何度もありますが、Mercedes に当選したことは一度もありません。Mercedes のタクシーとバスに何度か乗ったことがある程度です。したがって Mercedes について、ほとんど参考になるお話しはできませんが、毎年、PASCH 校ドイツ企業訪問でドイツ企業を一社引率して訪問することを楽しみにしており、今年がそれが Mercedes であったことを大変うれしく思っております。どうもありがとうございました。

柴田育子 木更津高専教員