



**NIEMIECKI MA  
KLASĘ**

**PREZENTACJA  
KONKURSU**

**WARSZAWA, 28.11.14**

**GOETHE  
INSTITUT**

Sprache · Kultur · Deutschland

# AGENDA

## **1. WPROWADZENIE**

## **2. CELE KONKURSU**

1. Cele ogólne
2. Cele szczegółowe

## **3. ZADANIE KONKURSOWE**

## **4. GRUPA DOCELOWA**

## **5. KALENDARZ KONKURSOWY**

## **6. LOGOTYP KONKURSU**

**... „Z tą współpracą (nauczycieli) jest ogromny problem.**

**A jeszcze większy z motywowaniem nauczycieli by mieli odwagę coś zmieniać. Przecież wystarczy, że się ławki ustawi w podkowie. Niby drobiazg, a od razu zmieniają się relacje nauczyciela z uczniami i uczniów między sobą.” ...**

Wywiad z Joanną Kluzik-Rostkowską, ministrem edukacji, 10.04.14  
*Gazeta Wyborcza*

# NIEMIECKI MA KLASĘ

## OGÓLNE CELE KONKURSU

- Wspieranie partycypacji uczniów, nauczycieli i rodziców w życiu szkoły
- Rozwijanie umiejętności współpracy jako kluczowej umiejętności XXI wieku
- Uwrażliwienie instytucji edukacyjnych, nauczycieli, uczniów, rodziców na znaczenie przestrzeni do nauki w procesie dydaktycznym
- Promowanie nauki języka niemieckiego

# NIEMIECKI MA KLASĘ

## SZCZEGÓŁOWE CELE KONKURSU

- Zachęcenie uczniów do partycypacji w dokonywaniu zmian w szkole
- Zachęcenie uczniów i nauczycieli do zmiany aranżacji klasy do nauki języka niemieckiego wspierającej proces dydaktyczny
- Promowanie nauki języka niemieckiego zgodnie z potrzebami wieku uczniów
- Nauka języka niemieckiego skierowana na działanie

# **NIEMIECKI MA KLASĘ**

## **ZADANIE KONKURSOWE**

**Klasa ucząca się języka niemieckiego wraz z nauczycielem ma za zadanie:**

- **wspólnie dokonać zmian w aranżacji sali lekcyjnej, w której uczniowie uczą się tego języka**
- **dokumentować proces dokonywania zmian**
  - Za zgodą dyrektora szkoły
  - Przy wsparciu nauczycieli innych przedmiotów, rodziców, środowiska

# **NIEMIECKI MA KLASĘ**

## **OPTYMALNA KLASA DO NAUKI JĘZYKA NIEMIECKIEGO**

### **TO KLASA, W KTÓREJ / KTÓRA**

- **uczniowie uczą się chętnie i możliwie bez stresu**
- **wszyscy – uczniowie i nauczyciel – czują się dobrze**
- **stymuluje do nauki**
- **daje możliwość urozmaicenia nauki /przeciwdziała nudzie**
- **zachęca do komunikacji i dodaje do niej odwagi**
- **zapewnia odpowiednie warunki związane ze zdrowiem**
- **daje poczucie bezpieczeństwa**

# **NIEMIECKI MA KLASE**

## **GRUPA DOCELOWA**

Seite 8  
Niemiecki ma klase  
19.01.2018

## **UCZESTNICZY KONKURSU**

- **Uczniowie klas gimnazjalnych wraz z nauczycielami języka niemieckiego tworzący zespół**



# **NIEMIECKI MA KLASĘ**

## **KALENDARZ KONKURSOWY**

- **Grudzień 2014 - Ogłoszenie konkursu**
- **Do 1.02.2014 - Nadsyłanie zgłoszeń udziału w konkursie**
- **1.1.2015 – 30.03.2015 Realizacja zadania konkursowego**
- **1.04.-20.04.2015 - Wybór laureatów pierwszego etapu**
- **21.04.2015 - Ogłoszenie wyników pierwszego etapu**
- **27.04.-15.05.2015 II etap – odwiedziny klas wybranych po pierwszym etapie**
- **1.06.2015 - Ogłoszenie wyników konkursu**

# **NIEMIECKI MA KLASĘ**

## **NAGRODY**

- **GRANTY FINANSOWE  
NA PRZEDSIĘWZIĘCIA ZWIĄZANE  
Z JĘZYKIEM NIEMIECKIM**
- **Pierwsza nagroda 2500,00 PLN**
- **Druga nagroda 2000,00 PLN**
- **Trzecia nagroda 1500,00 PLN**

# NIEMIECKI MA KLASĘ LOGOTYP

Seite 11  
Niemiecki ma klase  
19.01.2018



logo - wersja polska

Deutsch hat Klasse /  
Niemiecki ma klasę

**DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ**

**VIELEN DANK  
FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT**