

SPRECHEN SIE DIESELBE SPRACHE WIE IHRE KUNDEN?

Unternehmerischer Erfolg basiert auf Vertrauen. Und Vertrauen entsteht immer dann, wenn man dieselbe Sprache spricht.

Das gilt sprichwörtlich und im wörtlichen Sinne: Mehrsprachige Teams arbeiten effizient, bewegen sich souverän auf internationalem Parkett und verstehen, wie fremde Menschen und Märkte ticken.

Mithilfe des Goethe-Instituts lernen Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieselbe Sprache zu sprechen wie Ihre deutschsprachigen Kunden, Partner und Kollegen – die beste Grundlage für erfolgreiche Geschäftsbeziehungen.



DAS GOETHE-INSTITUT: MADE IN GERMANY

- // mit über 60 Jahren Erfahrung in den Bereichen Kultur und Sprache
- // einer Präsenz in über 90 Ländern
- // an mehr als 150 Standorten
- // garantiert durch sein Qualitätsmanagement, dass die Angebote an allen Instituten den höchsten Standards entsprechen
- // bietet international agierenden Firmenkunden alles aus einer Hand

Weitere Informationen und ein individuelles Angebot unter: www.goethe.de/b2b

Goethe-Institut e. V.
Dachauer Str. 122
80637 München
Deutschland
Tel. +49 89 15 921-0



B2B-DEUTSCHKURSE

EINE INVESTITION MIT RENDITE

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

DEUTSCH: WECKT UNTERNEHMERISCHE POTENZIALE

Firmen, die im globalen Wettbewerb um die besten Kräfte und attraktivsten Märkte bestehen wollen, müssen systematisch in die Qualifizierung ihres Personals investieren.

Fremdsprachen sind hier von herausragender Bedeutung. Denn sie sorgen für klare und reibungslose Kommunikation.

Solide Deutschkenntnisse

- // erleichtern Ihnen den Zugang zum deutschsprachigen Markt.
- // fördern die Rekrutierung, die Zusammenarbeit und den Austausch in Ihren multinationalen Teams.
- // erhöhen in Ihrem Unternehmen die interkulturelle Kompetenz und das Verstehen der deutschen Kultur.
- // ermöglichen Ihnen respektvolle geschäftliche Begegnungen auf Augenhöhe.

ALLES AUS EINER HAND

B2B-Deutschkurse sind ein Baustein unserer aufeinander abgestimmten Angebote für international agierende Unternehmen:

Der computerbasierte Goethe-Test PRO ermittelt schnell und verlässlich Hör- und Lesekompetenzen und schafft eine valide Basis für Ihre Personalsuche und -entwicklung. Mehr unter www.goethe.de/gtpro

Mit unseren Trainings erhöhen Sie als Unternehmen die Produktivität in globalen Teams, verstehen Ihre internationalen Geschäftspartner besser und agieren souverän auf internationalen Märkten. Mehr unter www.goethe.de/interkulturelletrainings

DAS GOETHE-INSTITUT: DER GLOBAL PLAYER IN SACHEN DEUTSCH

60 Jahre Erfahrung machen das Goethe-Institut zum weltweit führenden Anbieter für die kompetente Vermittlung von Deutsch als Fremdsprache. Das Goethe-Institut steht für fundiertes Wissen, praktische Lerninhalte und modernste didaktische Vermittlung.

Mit unseren Angeboten sind wir genau da, wo Sie uns brauchen: in einem unserer 159 Institute in 98 Ländern, mit maßgeschneiderten Trainings in Ihrem Unternehmen oder mit unseren flexiblen Online-Kursen.

UNSERE SPRACHKURSE: TYPISCH DEUTSCH

Eigentlich halten wir nichts von Klischees, aber die Angebote des Goethe-Instituts sind irgendwie „typisch Deutsch“ – im besten Sinne natürlich. Unsere Kurse sind

- // berufsalltagstauglich: Wir thematisieren und trainieren typische Situationen aus dem Arbeitsalltag Ihres Unternehmens.
- // effizient: Durch aktives Sprechen, Hören, Lesen und Schreiben können sich Ihre Teams rasch auf Deutsch verständigen und das Erlernte in den Arbeitskontext transferieren.
- // fundiert: Neben Sprachkenntnissen vermitteln wir ein grundlegendes Verständnis für die deutsche Kultur.
- // passgenau: Wir messen uns an Lernerfolg und Zufriedenheit. Darum stimmen wir jeden Kurs genau auf die kulturellen Hintergründe und sprachlichen Vorkenntnisse Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ab.
- // flexibel: Während, vor oder nach der Arbeitszeit, in Ihren Büros, an unseren Instituten oder online, individuell, in kleinen oder großen Gruppen – unsere Formate richten sich nach Ihren Ansprüchen.

WEITERE INFORMATIONEN:
WWW.GOETHE.DE/B2B

