



## **Deutscher Filmclub-Wettbewerb des Goethe-Instituts Riga im sozialen Netzwerk Facebook.**

Teilnahmebedingungen:

- 1) Teilnehmen kann jeder Facebook-Nutzer/ jede Facebook-Nutzerin, der/die ein privates Profil hat.
- 2) Der Wettbewerb beginnt am 29. Mai 2018 um 17:00 Uhr und endet am 30. April 2018 um 15:00 Uhr.
- 3) Als Preise werden Freikarten zur Filmvorführung „Der Junge Karl Marx“ im Rahmen des Deutschen Filmclubs am 31. Mai um 19:00 Uhr im Kino „Splendid Palace“ vergeben.
- 4) Um am Gewinnspiel teilzunehmen, muss der/die Teilnehmende eine Antwort auf die folgende Frage als Kommentar verfassen: „Auf welche Weise war Riga 40 Jahre lang mit dem Namen Karl Marx verbunden?“
- 5) Unter den Teilnehmenden, die die Frage richtig beantwortet haben, werden zwei GewinnerInnen ausgelost, die jeweils zwei Freitickets zur Filmvorführung „Der junge Karl Marx“ erhalten.
- 6) Beide GewinnerInnen werden am 30. Mai 2018 um 15:05 Uhr in den Kommentaren unter dem Wettbewerb-Post bekannt gegeben.
- 7) Um den Preis in Empfang zu nehmen müssen die GewinnerInnen das Goethe-Institut Riga über eine Facebook-Nachricht kontaktieren.
- 8) Dieser Wettbewerb wird vom Goethe-Institut Riga durchgeführt und steht in keiner Verbindung zu Facebook. Sämtliche Fragen bezüglich des Wettbewerbs sind an das Goethe-Institut Riga und nicht an Facebook zu richten.

[www.goethe.de/riga](http://www.goethe.de/riga)

**GOETHE  
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.