






Zeit	Lernziele	Lerninhalte	Lerneraktivitäten	Lehreraktivitäten	Sozialformen	Materialien/ Medien	Kommentar Verzahnung
10 Min	<p>Die Lerner können die wichtigsten Begriffe erklären, die mit dem Thema „Frauenfußball“ verbunden sind.</p> <p>Die Lerner kennen die wichtigsten Tatsachen aus der Geschichte des Frauenfußballs.</p>	<p>Wortschatz zum Thema „Frauenfußball“</p> <p>Landeskunde: Die wichtigsten Tatsachen aus der Geschichte des Frauenfußballs</p>	<p>Die Lerner bekommen Zettel, wo auf einer Seite Begriffe aus der Online-Phase stehen. Sie sollen auf der Rückseite diese Begriffe und den Zusammenhang mit Frauenfußball erklären.</p> <p>Vergleich im PL</p>	<p>Der Lehrer erklärt die Aufgabe, verteilt die Zettel, hilft bei Bedarf.</p>	KSG, PL	<p>Anlage: Zettel (Wimmelkarten) mit Begriffen aus der Online-Phase, Stifte</p> 	<p>Beim Erklären der Begriffe greifen die Lerner auf die Wörter zum Thema „Frauenfußball“ aus der Online-Phase zurück (Lernschritt 4).</p>
5 Min	<p>Die Lerner können die Vorteile von Frauenfußball nennen.</p>	<p>Wortschatz zum Thema „Vorteile von Frauenfußball“</p>	<p>Die Lerner ergänzen Sätze zum Thema „Frauenfußball“ und ordnen die Sätze den passenden Bildern zu.</p> <p>Vergleich im Plenum.</p>	<p>Der Lehrer erklärt die Aufgabe, verteilt die Arbeitsblätter bzw. bedient die Technik, hilft bei Bedarf.</p> 	EA, PL	<p>Arbeitsblatt, Stifte</p> 	

20 Min	Die Lerner können eine Werbung für Frauenfußball formulieren.	Wortschatz zum Thema „Vorteile von Frauenfußball“	<p>Die Lerner arbeiten in Gruppen und entwerfen eine kurze Werbung für Mädchenfußball (Text/ Gedicht/ Bild/ Foto/ Video usw.).</p> <p>Fortgeschrittene Gruppen können nach bekannten Werbeslogans im Internet recherchieren oder eigene Slogans mit Hilfe von Sloganizer erstellen.</p>	Der Lehrer erklärt die Aufgabe, weist auf das Arbeitsblatt hin, teilt die Lerner in Gruppen, hilft bei den Formulierungen und achtet auf die sprachliche Korrektheit.	GA	<p>Arbeitsblatt </p> <p><u>Variante:</u></p> <p>Für fortgeschrittene Gruppen: Links zu Logo- bzw. Motto-Generator:</p> <p>▶ www.slogans.de Bekannte Werbeslogans</p> <p>▶ www.poetron-zone.de Sloganizer (ein Werkzeug zum Erstellen von neuen Werbeslogans)</p> <p>▶ www.markenlexikon.com Bekannte Werbeslogans</p>	
10 Min	Die Lerner können ihre Werbung für Frauenfußball präsentieren.	<p>Wortschatz zum Thema „Vorteile von Frauenfußball“;</p> <p>Redemittel zur Präsentation</p>	<p>Die Lerner präsentieren ihre Ergebnisse.</p> <p>In der anschließenden Runde werden</p>	Der Lehrer erklärt die Aufgabe, moderiert die Präsentation der Ergebnisse, hilft	PL	Medien und Materialien richten sich nach der Form der Präsentation von Ergebnissen.	

			<p>sie sprachlich verbessert (gegenseitige Kontrolle, Kontrolle durch den Lehrer).</p> <p>Anschließend kann die beste Werbung gewählt werden.</p>	<p>bei Bedarf.</p> <p>In der anschließenden Runde unternimmt er die Fehlerkorrektur.</p> <p>Der Lehrer weist auf die nächste Online-Aufgabe hin.</p>		<p>Arbeitsblatt mit Redemitteln: Präsentation</p> 	<p>Vor der nächsten PP machen die Lerner Aufgaben auf der Moodle-Internetplattform, im OKR (Lernschritt 5).</p>
--	--	--	---	--	--	---	---