

DOSSIER DE PRESSE

EXPOSITION

LAURA SCHAWELKA

« **DERNIERS JOURS** »

du 21 juin au 9 septembre 2018

Dans le cadre du cycle de manifestations interdisciplinaires FOKUS FRANKFURT, le Goethe-Institut présente du 21 juin au 9 septembre, une exposition personnelle de Laura Schawelka, actuellement en résidence à la Cité Internationale des Arts de Paris et boursière de la Hessische Kulturstiftung. Avec « Derniers Jours », sa toute nouvelle installation réalisée à Paris, l'artiste propose au visiteur d'analyser l'influence de la photographie sur l'évolution de la consommation moderne. Si l'art, depuis Duchamp, s'est très vite posé la question de la place de l'objet dans nos vies, Laura Schawelka, dans sa continuité, examine autour de la photographie et la vidéo, les nouveaux modes de représentations contemporains d'une société de consommation dominée par la pulsion et la puissance de séduction.

Vernissage le jeudi 21 juin à partir de 19 h en présence de l'artiste

Depuis sa création, la photographie duplique les objets et les corps et les rend ainsi disponibles. En cela, elle a toujours été complice du commerce. C'est à Paris, alors « capitale du XIX^e siècle » selon Walter Benjamin, que les grands magasins et la photographie ont pris simultanément leur essor. Et, c'est en un même temps, alors que l'invention du shopping en ligne changeait radicalement le rituel de l'achat, que l'importance de la photographie n'a cessé de grandir. Les images, comme outils de séduction remplacent l'expérience concrète par une expérience virtuelle qui fait naître le désir d'acheter.

L'exposition de Laura Schawelka « Derniers Jours » analyse les formes et modes de représentations, tout comme leurs productions de valeurs et leurs politiques de séduction. Elle s'intéresse au rôle de la publicité dès que celle-ci disparaît, se contredit ou que les publicités se nient entre elles. Les images deviennent alors matériellement plus réelles que leur sujet. Laura Schawelka fait des vidéos sur la photographie et inversement. Si faciles à différencier par le passé, les deux médias sont devenus difficiles à distinguer ces dernières années. La caméra et l'appareil photo sont réunis en un seul et même instrument : le réalisateur, l'acteur et le public ne font plus qu'un. C'est au sein de cette complexité au rôle crucial dans son œuvre que l'artiste nous convie.



**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

PARIS, 29 mai 2018

Avec le soutien de

hessische
kultur
stiftung



CONTACT

Katharina Scriba
Goethe-Institut Paris
17 Avenue d'Iéna
75116 Paris
Tel. +33 (0)1 44 43 92 51
Katharina.scriba@goethe.de

Laura Schawelka, qui a obtenu une bourse d'atelier de la Hessische Kulturstiftung en 2017, vit et travaille à la Cité internationale des Arts de Paris. Elle a étudié à la Städelschule (école Städel) de Francfort-sur-le-Main d'où elle est sortie en 2013 comme « Meisterschülerin » de Tobias Rehberger.

La Hessische Kulturstiftung

En 1992, la Hessische Kulturstiftung (Fondation culturelle de Hesse) a mis en place un programme de bourses pour les artistes plasticiens du Land. Les bourses sont attribuées tous les deux ans sous forme de voyages ou d'ateliers pour des séjours à l'étranger d'un an. La fondation possède ses propres ateliers à Londres, New York et Paris. Pour obtenir un art de grande qualité en mesure de supporter la comparaison internationale, la Hessische Kulturstiftung a soutenu jusqu'à aujourd'hui quelque 150 artistes grâce à un programme de bourses d'un montant d'environ 4,5 millions d'euros : un investissement dans un segment professionnel de notre société où l'artiste, dont la définition a radicalement changé ces dernières années, est devenu un « global player » d'une communauté artistique de niveau international. Ceci comprend des pratiques artistiques élargies qui transgressent les limites des genres et des médias. Dans ce contexte, l'objectif du programme de bourses est d'ouvrir aux artistes des perspectives personnelles nouvelles en leur offrant des expériences à l'étranger et de contribuer ainsi de façon déterminante à leur professionnalisation.

PHOTOS DE PRESSE / LÉGENDES DES TABLEAUX

Nous vous prions d'indiquer l'artiste et le copyright des photos publiées. Merci de nous faire parvenir un exemplaire de votre publication.



Sans titre (1:40), 2018, 50 x 70 cm,
Archival Inkjet Print © Laura Schawelka



Muscle Milk Pour One, 2015, HD video,
10:32 and Lack 1, 2015, Mixed media, 44"x13"x11", © Laura Schawelka



Installation view Double, 2017, fiebach, minninger, Cologne © Laura Schawelka