

WIR SIND HELDEN.

„GUTEN TAG“



Copyright © Wir sind Helden

1. EINSTIEG

- Lehrer/in bringt **deutsche Reklameanzeigen** aus Zeitschriften (wie „Stern“, „Bunte“) mit und teilt sie aus.
- Möglichst Reklameanzeigen für Zahnpasta, Nagelpflege, Kosmetik, Kleidung, Mobiltelefone – d.h. Konsumartikel, die den Schülern vertraut sind und im Song genannt werden.
- Je zwei Schüler untersuchen eine Anzeige mit der Aufgabe:
Für welches Produkt wird hier geworben?
Für welche Marke?
Mit welchen Worten oder Argumenten?

Tafelanschrieb:

Produkt	Marke	Wörter/Argumente

Alternativ:

Der Lehrer/die Lehrerin teilt **Arbeitsblatt 1** (Werbesprüche und Argumente) aus und lässt die Schüler die Aufgabe zu zweit oder in Kleingruppen lösen.

Weniger aufwendig: Das Arbeitsblatt über eine Folie an die Wand projizieren.

Lehrerimpuls:

Ich kaufe ein Produkt. Es ist defekt. Was mache ich?

Im Klassengespräch sollten auf jeden Fall „reklamieren/ Reklamation“ und „tauschen/ umtauschen“ genannt und an der Tafel notiert werden.

2. DIE SCHÜLER HÖREN DEN SONG

- Höraufgaben:
Welche Wörter (und Produkte) könnt ihr heraushören?
Was will die Sängerin zurückbekommen?
- Tafelanschrieb: z.B. Mobiltelefon, Dr. Best (erklären: Es handelt sich um Zahnpasta, Zahnbürsten, usw...), Sonderaktion, Reklamation, Stimme, gegen, Television, Guten Tag... Ich will mein Leben zurück...
 Lehrer/in hilft, wenn die Schüler nur halb oder falsch gehört haben.

3. DIE SCHÜLER HÖREN DEN SONG EIN ZWEITES MAL

- Höraufgaben:
Vielleicht könnt ihr jetzt etwas mehr verstehen. Findet auch den Titel – eine Grußformel.
- Erweiterung des Tafelanschriebs.

4. TEXTARBEIT

Die Schüler erhalten den Songtext.

SONGTEXT: WIR SIND HELDEN - GUTEN TAG

Meine Stimme gegen ein Mobiltelefon,
Meine Fäuste gegen eure Nagelpflegelotion,
Meine Zähne gegen die von Doktor Best und seinem Sohn,
Meine Seele gegen eure sanfte Epilation.

Es war im Ausverkauf im Angebot die Sonderaktion:
tausche blödes altes Leben gegen neue Version
Ich hatte es kaum zu Hause ausprobiert, da wusste ich schon,
an dem Produkt ist was kaputt - das ist die Reklamation

Ich tausch' nicht mehr, ich will mein Leben zurück ...

Guten Tag, ich will mein Leben zurück..
Guten Tag, guten Tag, ich will mein Leben zurück ...
Ich tausch' nicht mehr, ich will mein Leben zurück.
Guten Tag, ich will mein Leben zurück.

Guten Tag, ich gebe zu, ich war am Anfang entzückt,
aber euer Leben zwickt und drückt nur dann nicht,
wenn man sich bückt. - Guten Tag.

Meine Stimme gegen die der ganzen Talkshownation,
Meine Fäuste für ein müdes Halleluja und Bohnen,
Meine Zähne gegen eure zahme Revolution,
Visionen gegen die totale Television.

Es war im Ausverkauf im Angebot die Sonderaktion:
tausche blödes altes Leben gegen neue Version.
Ich hatte es kaum zu Hause ausprobiert, da wusste ich schon,
an dem Produkt ist was kaputt - das ist die Reklamation.

Ich tausch' nicht mehr, ich will mein Leben zurück

Guten Tag, ich will mein Leben zurück.
Guten Tag, guten Tag, ich will mein Leben zurück.
Guten Tag, ich gebe zu, ich war am Anfang entzückt,
aber euer Leben zwickt und rückt nur dann nicht,
wenn man sich bückt - Guten Tag.

Es war im Ausverkauf die Sonderaktion ...

Ich tausch' nicht mehr, ich will mein Leben zurück .

Guten Tag, ich will mein Leben zurück ...

Guten Tag, ich gebe zu, ich war am Anfang entzückt,
aber euer Leben zwickt und drückt nur dann nicht,
wenn man sich bückt - Guten Tag ...

Guten Tag.

Zwei Anmerkungen zum Vokabular:

“Talkshow“ = frz. „magazine“ oder „débat télévisé“,

“Halleluja und Bohnen“ = wahrscheinlich Anspielung auf die Kaffeemarke “Tchibo“, die außer Kaffee alle möglichen Gebrauchsartikel anbietet.

- Aufgabe: Unterstreicht oder markiert im Text die Wörter oder Passagen, die ihr beim Hören verstanden habt.
- Klassengespräch
- Der Lehrer teilt **Arbeitsblatt 2** aus oder projiziert es per Folie an die Wand.
- Aufgabe zur Lexik: Ihr findet hier Wörter und kurze Sätze aus dem Song in französischer Übersetzung. Sucht im Text die deutsche Originalversion. Notiert!

Die Ergebnisse werden anschließend im Klassengespräch überprüft, evtl. korrigiert.

5. FRAGEN ZUM VERTIEFENDEN TEXTVERSTÄNDNIS > KLASSENGESPRÄCH

- Warum will die Sängerin nicht mehr tauschen, sondern ihr Leben zurückbekommen? (Sonderaktion im Ausverkauf: „blödes altes Leben > neue Version...“)
- Singt sie **nur** gegen die Werbung für Konsumartikel?
- Wie versteht ihr den Satz: „Aber euer Leben zwickt und drückt nur dann nicht, wenn man sich bückt.“? (In etwa: Werbung und Konsum sind schwer zu ertragen, wenn man sie nicht akzeptiert.)

6. DIE SCHÜLER HÖREN DAS LIED EIN LETZTES MAL

- Vor dem Hören schreibt der Lehrer/ die Lehrerin an die Tafel eine Reihe von Adjektiven zur Definition von Gesang, Rhythmus, Musik.

melancholisch

aggressiv

monoton

ruhig

vehement

polemisch

resigniert

harmonisch melodisch

Lehrerimpuls: Welche dieser Adjektive charakterisieren eurer Meinung nach am besten Musik, Rhythmus und den Gesang von Judith Holofernes?

- Die Schüler hören den Song.
- Klassengespräch.

Hinweis: „Guten Tag“ kann auch Ironie bzw. Ärger ausdrücken, soviel wie „Auf Wiedersehen“/ „Tschüs“ bedeuten.

7. ZUR WEITERARBEIT

Es bieten sich verschiedene Übungen an, die jeweils in Kleingruppen ausgeführt werden können.

Zum Beispiel:

- Die Schüler entwerfen selbst Werbeanzeigen, die für ein neues Leben durch neue Produkte werben.
- Die Schüler entwerfen „Anti-Werbungen“, die sich gegen den Konsumterror wenden
- Sie entwickeln Reklamationsgespräche (etwa: Ich habe bei Ihnen eine Hose, ein Mobiltelefon, ... gekauft, aber...“)

In diesem Zusammenhang kann man auf die „Anti-Pub“-Kampagnen verweisen, die in vielen Großstädten (z.B. in der Pariser Metro) laufen.

8. ZUR ROCKBAND „WIR SIND HELDEN“

Wir sind Helden, eine junge Berliner Band, hat sich erst im Jahr 2001 formiert. Ihr Debütalbum „Guten Tag“ kam im Juli 2003 auf den Markt und gleich in die Charts bei Amazon und anderen Online-Musikhändlern. Jung sind auch die Bandmitglieder: Judith Holofernes (Sängerin und Gitarristin) ist 27, der Bassist Mark Tavassol 30, Jean-Michel Tourette (Keyboards und Gitarre) und Schlagzeuger Pola Roy 28.

Judith Holofernes – Mittelpunkt der Band – war schon mit 14 Straßensängerin in Freiburg. Ende der 90er Jahre trat sie als Solokünstlerin in Berliner Clubs auf. Ein Kritiker bezeichnet sie als die Frau, „die momentan die intelligentesten, witzigsten und schönsten deutschen Texte schreibt“. (<http://www.laut.de/Wir-sind-Helden/Alben/Die-Reklamation-4662>)

Zum Erfolg der Band hat niemand anderes als Nena („99 Luftballons“!) beigetragen. Ihr gefiel das Berliner Quartett so gut, dass sie es als Vorgruppe bei ihren Konzerten spielen ließ. Nicht erstaunlich, denn die Drums erinnern an Songs der Neuen Deutschen Welle (NDW) der achtziger Jahre, z.B. Ideal und Nena.

Die Band beschreibt ihre Musik (mit Humor) als „Synthie-Punk-Pop“ – „28% Synthie, 34% Punk, 38% Pop.

Sprache: Deutsch. In einem Interview fragte man Judith Holofernes, wann die Band für eine internationale Karriere Songs auf Englisch singen würde. Ihre Antwort: „Ich bin so froh, dass wir das nicht machen müssen... Wir haben sowieso schon kaum Zeit, weil wir ständig unterwegs sind und das nur in Deutschland... Aber ich könnte mir auch mal vorstellen, als Gag mal Englisch oder Französisch zu singen.“

Es gibt auch die Homepage: www.WirSindHelden.com oder www.helden-zeit.de mit den neuesten Infos über die Band. Wenn ihre Schüler Wir sind Helden per e-mail kontaktieren wollen: webmaster@wirsindhelden.com

ARBEITSBLATT 1

Doktor Best – Zähne wie Perlen

Mit AOL wird das Leben besser

Ewige Jugend mit Juventus-Tee

BOSS INTENSE – DIE KUNST DER SINNLICHEN VERFÜHRUNG

„SALES“ – MARKENARTIKEL BIS ZU 50% BILLIGER

FOTOS ÜBER MMS MACHEN IHRE FREUNDE GLÜCKLICH

FÜNF MINUTEN AM MORGEN -

IHR GESICHT BLEIBT EWIG JUNG

MIT UNSEREM MIXER 2004 BEGINNT EIN NEUES LEBEN FÜR SIE

Argumente in den Werbesprüchen:

ewige Jugend	Sensualität
Schönheit	Schönheit
ein neues Leben	ein besseres Leben
glück bringen	sparen

Ordnet zu:

Produkt	Argument
Zahnpasta	
Internet-Unternehmen	
Gesundheitstee	
Sonderaktion im Ausverkauf	
Handy/Mobiltelefon	
Pflegelotion für das Gesicht	
Küchengerät	
Parfum	

ARBEITSBLATT 2

Hier wurden Wörter und kurze Passagen aus dem Songtext ins Französische übersetzt. Sucht im Text, wie sie auf Deutsch lauten.

Französisch	Deutsch
mes poings	
votre épilation douce	
Je l'avais à peine essayé...	
mon âme	
J'admets...	
en soldes	
votre révolution docile	
Votre vie serre...	
Votre vie pince...	
J'étais ravie.	
Quand on se penche...	
Je n'échange plus...	