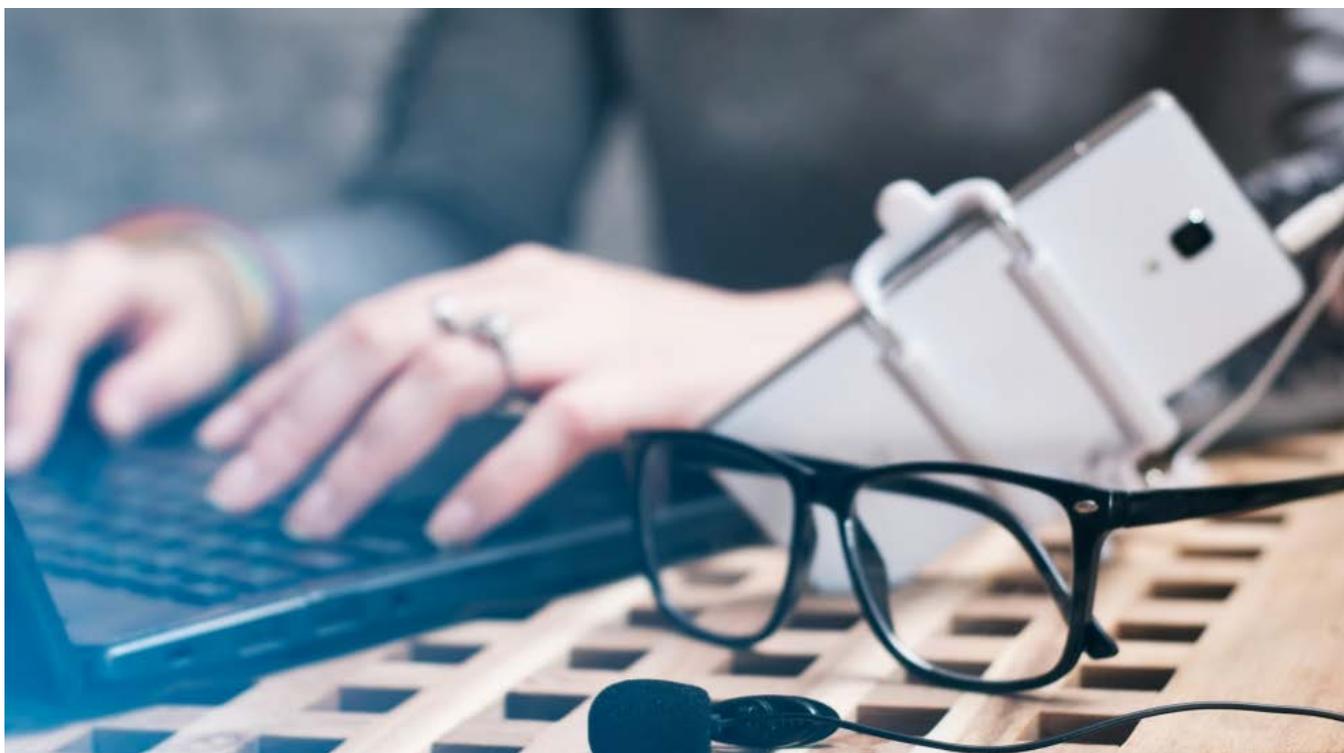


CORSO-LABORATORIO DI GIORNALISMO

# RACCONTA CULTURE

Giornalismo, culture, condivisione. Come raccontare sul web la cultura internazionale.



## Docente: Maria Grazia Pecchioli

Giornalista professionista e ufficio stampa di Roma Capitale. Laureata in Scienze Politiche e perfezionamento in Scienze della Comunicazione.

**Collabora:** Giovanni Giusti, comunicatore web, scrittore.

*In collaborazione con il Goethe-Institut*

## PROGRAMMA

### LEZIONE 1 - 9 novembre 2018

Panoramica sul corso. Le istituzioni di cultura internazionale a Roma: linkografia. Cos'è l'informazione: la notizia; Differenza tra comunicazione e informazione; La notizia: come si individua, come si cerca, le fonti; Breve ricognizione sulle normative che regolano il settore: linkografia; Come si scrive un articolo: l'attacco, struttura, lo stile e il linguaggio; La regola delle 5 W; Il titolo e il sommario.

Assegnazione degli eventi da coprire con articoli da consegnare prima della lezione 3.

### LEZIONE 2 - 16 novembre 2018

La scrittura: ortografia, punteggiatura e grammatica; Il linguaggio giornalistico; Lo stile personale; L'evoluzione della scrittura: la scrittura per il web; I diversi modelli di articolo.

Focus: L'intervista, **con Lucia Pappalardo**, giornalista e filmmaker, regista Rai Uno.

Assegnazione degli eventi da coprire con articoli da consegnare prima della lezione 3.

### **LEZIONE 3 - 23 novembre 2018**

Correzione e commento articoli.

Assegnazione degli eventi da coprire con articoli da consegnare prima della lezione 5.

### **LEZIONE 4 - 30 novembre 2018**

L'importanza dei social media nell'attività giornalistica.

Focus: Micro-contenuti per i media sociali, con **Flavia Brandi**, pioniera del web italiano, temporary manager per grandi organizzazioni, content strategist per i settori marketing, politica, cybersecurity, energia.

Focus: Il comunicato stampa.

Assegnazione degli eventi da coprire con articoli da consegnare prima della lezione 5.

### **LEZIONE 5 - 7 dicembre 2018**

Il giornalismo culturale (recensione, intervista, reportage, racconto...) e la promozione delle attività culturali attraverso il giornalismo.

Focus: Semiotica della pubblicità, con **Luisa Sagripanti**, pubblicitaria, scrittrice.

Correzione e commento articoli.

Assegnazione degli eventi da coprire con articoli da consegnare prima della lezione 8.

### **LEZIONE 6 e 7 - date da definire**

Fotogiornalismo e photoediting.

Assegnazione degli eventi da coprire con articoli da consegnare prima della lezione 8.

### **LEZIONE 8 - date da definire**

Correzione e commento articoli. Conclusioni.