



## REGULAMIN KONKURSU

„Recycling? - Na klar!” organizowanego w ramach projektu „Erlebnisreise mit Deutsch / Z niemieckim w drogę“

### § 1. Postanowienia ogólne

Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady przeprowadzenia Konkursu „Recycling? - Na klar!” w ramach projektu „Erlebnisreise mit Deutsch / Z niemieckim w drogę” (zwanego dalej „Konkursem”). Konkurs ma charakter ogólnopolski i odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### § 2. Organizator

Organizatorem konkursu jest Goethe-Institut we współpracy z Wydawnictwem LektorKlett.

### § 3. Cele konkursu

Celem konkursu jest promocja nauki języka niemieckiego wśród uczniów szkół podstawowych i gimnazjów.

### § 4. Uczestnicy

1. Konkurs skierowany jest do:

[www.goethe.de](http://www.goethe.de)



- uczniów szkół podstawowych, gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych
  - nauczycieli języka niemieckiego w szkołach podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, które w latach 2017-2018 zgłosiły się do udziału w projekcie „Erlebnisreise mit Deutsch / Z niemieckim w drogę”.
2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie szkoły, które zgłosiły się do projektu „Erlebnisreise mit Deutsch / Z niemieckim w drogę”
  3. W Konkursie uczniowie mogą brać udział indywidualnie lub w zespołach max. trzyosobowych. Grupa uczniów, bądź uczeń zwani są dalej Zespołem. Możliwy jest udział większej liczby grup z danej szkoły.
  4. Wszyscy członkowie Zespołu muszą brać udział w jego działaniach.
  5. Każdy Zespół musi posiadać opiekuna w osobie nauczyciela-germanisty (zwanego dalej „Opiekunem”).
  6. Podczas przebiegu Konkursu Zespół może być wspierany przez różne środowiska: innych uczniów spoza zespołu, rodziców, innych nauczycieli niż opiekun, nauczycieli innych przedmiotów, dyrekcję szkoły, środowisko lokalne.
  7. Udział w Konkursie musi odbywać się za pisemną zgodą dyrektora szkoły.

## § 5. Przebieg Konkursu

1. Aby dokonać zgłoszenia do udziału w Konkursie należy:
  - a) Od 15.10.2018 do 26.11.2018: Opiekunowie nadsyłają drogą elektroniczną wypełniony i formularz zgłoszeniowy, dostępny pod adresem: <https://www.goethe.de/polen/erd> Zakładka **Wettbewerbe**
  - b) Od momentu wysłania zgłoszenia do 26.11.2018 do godz. 23:59: Opiekunowie nadsyłają na adres [Justyna.Ciecharowska@goethe.de](mailto:Justyna.Ciecharowska@goethe.de) prace konkursowe
2. Goethe-Institut potwierdza przyjęcie zgłoszenia do Konkursu/otrzymania pliku w ciągu siedmiu dni od daty otrzymania zgłoszenia.
3. W terminie czternastu dni od przesłania Zgłoszenia, należy przestać drogą elektroniczną na adres: [Justyna.Ciecharowska@goethe.de](mailto:Justyna.Ciecharowska@goethe.de) zgodę dyrektora szkoły na udział szkoły/uczniów w konkursie.

## § 6. Udział w Konkursie

1. Zespół/uczeń indywidualnie wraz z Opiekunem zgłaszają chęć



uczestnictwa w konkursie, a następnie przygotowują prace plastyczną nawiązującą do tematu konkursu "Recycling? Kein Thema!".

2. Technika wykonania pracy plastycznej jest dowolna, może być to plakat lub praca przestrzenna.
3. Zdjęcie wykonanej pracy plastycznej należy przesłać w pliku .jpg lub .pdf drogą elektroniczną na adres: [Justyna.Ciecharowska@goethe.de](mailto:Justyna.Ciecharowska@goethe.de). W temacie wiadomości wpisując: "praca na konkurs Recycling" + nazwa miejscowości.
4. W jednej wiadomości można przesłać więcej niż jedną pracę.
5. Goethe-Institut potwierdza przyjęcie pliku do Konkursu w ciągu siedmiu dni od daty otrzymania zgłoszenia.

### **§ 7. Termin składania prac**

Termin nadsyłania prac konkursowych upływa w poniedziałek, 26.11.2018 o godz. 23:59. Wszystkie zgłoszenia, które napłyną po tym terminie nie zostaną uwzględnione.

### **§ 8. Jury**

1. Jury, w skład którego wejdą pracownicy Goethe-Institut oraz przedstawiciele instytucji partnerskich - osoby kompetentne w dziedzinie języka niemieckiego, zostanie wyłonione przez organizatora konkursu.
2. W skali od 1 do 5 oceniane będą:
  - oryginalność i pomysłowość w realizacji tematu
  - wrażenie ogólne
  - dodatkowo (jeśli występuje): warstwa językowa
3. Komisja konkursowa dokonuje oceny, kierując się powyższymi kryteriami. Końcowa ocena jest sumą ocen wszystkich członków jury. Obrady jury są tajne. Decyzje jury są ostateczne i nieodwołalne.

### **§ 9. Zwycięzcy**

1. Komisja konkursowa nagrodzi 5 zespołów / uczniów indywidualnych
2. Wyniki zostaną ogłoszone do 30.11.2018 na stronie internetowej Goethe-Institut. Dodatkowo zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej drogą elektroniczną.



## § 10. Nagrody

1. Zwycięzcy otrzymają nagrody-niespodzianki. Możliwe jest również przyznanie wyróżnień.
2. Pełen koszt nagród ponosi organizator oraz partnerzy projektu.
3. Zwycięzcy i wyróżnieni powiadomieni zostaną drogą elektroniczną.

## § 11. Prawa autorskie

1. W przypadku dokumentacji nadsyłający zgłoszenie oświadczają:
  - a) ,że szkoła jest uprawniona do rozporządzania prawami autorskimi nadesłanych materiałów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. 2006 nr 90 poz. 631 z późn. zm.).
  - b) ,że szkoła posiada zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku wszystkich osób, których wizerunek został uwidoczniony na plakacie, pochodzące od tych osób lub ich opiekunów prawnych w przypadku, gdy Uczestnik jest niepełnoletni.
  - c) ,że z chwilą przekazania plakatów Organizatorowi w sposób określony w Regulaminie udziela Organizatorowi (Goethe-Institut) oraz partnerom (Wydawnictwo LektorKlett) licencji niewyłącznej na korzystanie z autorskich praw majątkowych do dokumentacji jako całości, a także przenosi na Organizatora i partnera (Wydawnictwo LektorKlett) prawo do rozpowszechniania plakatów oraz wizerunku wszystkich osób, których wizerunek został uwidoczniony na plakacie, na następujących polach eksploatacji:
    4. wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy dokumentacji, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
    5. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
    6. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie dokumentacji w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie, prasie i telewizji,
    7. wykorzystywanie plakatów oraz ich elementów w materiałach reklamowych w szczególności w filmach reklamowych, plakatach, katalogach





i ulotkach.

d) ,że udzielają Organizatorowi oraz partnerowi (Wydawnictwo LektorKlett) licencji niewyłącznej do plakatu bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych.

2. Nadsyłający zgłoszenie zobowiązuje się do:

a) niewykonywania autorskich praw osobistych do plakatu i upoważnia Organizatora oraz partnerowi (Wydawnictwo LektorKlett) do ich wykonywania,

b) niewykonywania nadzoru autorskiego do plakatu i wyraża zgodę na rozpowszechnianie plakatu bez przeprowadzenia takiego nadzoru.

1. Licencja niewyłączna zostaje udzielona na czas nieokreślony bez prawa jej wypowiedzenia przez Uczestnika.

2. Nadsyłający zgłoszenie wyraża zgodę na rozpowszechnianie plakatu bez wskazywania go jako twórcy plakatu (rozpowszechnianie anonimowe).

3. Nadsyłający zgłoszenie upoważnia Organizatora do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do plakatu.

4. Udzielenie licencji niewyłącznej, o której mowa w pkt. 6, następuje bezpłatnie.



## § 12. Postanowienia końcowe

Sprawy nieujęte regulaminem i sporne rozstrzyga Jury oraz Komitet Organizacyjny.

Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznego interpretowania Regulaminu.

Przystępując do Konkursu Opiekun grupy oraz Uczestnicy wyrażają zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.

Koordynator projektu: Justyna Ciecharowska

[Justyna.Ciecharowska@warschau.goethe.org](mailto:Justyna.Ciecharowska@warschau.goethe.org) Tel. 22-505-90-29

### Organizatorzy i partnerzy:



[www.goethe.de](http://www.goethe.de)