



ALTERNANZA DAY

Giornata di orientamento professionale per i giovani

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

DISCLAIMER

© Goethe-Institut Italien 2018

Direzione Generale per l'Italia: Gabriele Kreuter-Lenz

A cura di: Ulrike Tietze

Redazione: Ferdinand Krings

Progetto grafico: Eleonora Salerno - eodesign.com

Foto: Michele Banzato, Luca Gavagna, Paola Libralato

Stampa: Rotostampa Group

Il Goethe-Institut è riconosciuto, ai sensi della D.M. n. 170/2016 del Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca, come Ente accreditato per le attività di formazione per il personale della scuola.

Salvo modifiche ed errori, tutti i diritti riservati. Il lavoro e tutte le sue parti sono protetti da copyright. Qualsiasi forma di uso diversa dai casi legalmente consentiti solo previa autorizzazione del Goethe-Institut. Per maggior chiarezza e facilità di lettura è stato in parte scelto di utilizzare il genere maschile quale forma neutra inclusiva. Il testo, tuttavia, si rivolge chiaramente a entrambi i generi.

Partner:



Gruppo Aboca, Sansepolcro



Robert Bosch SpA., Milano



Gallerie degli Uffizi, Firenze



Ente di coordinamento federale
Girl's Day, Bielefeld



German Office for International Cooperation
in Vocational Education and Training, Bonn



Itinerando snc, Ferrara



Network transizione scuola-lavoro, Italia



ALTERNANZA DAY

Giornata di orientamento professionale per i giovani



Studenti del Liceo "I. Kant" al Goethe-Institut Rom



ALTERNANZA DAY

Cosa vuoi diventare?

Questa è una domanda difficile per i ragazzi. Anche perché durante il loro percorso scolastico progetti e obiettivi per la loro vita futura non sono ancora ben definiti. I genitori desiderano per i propri figli un futuro ricco di successi, ma spesso anche loro sono incerti di fronte alle molteplici offerte formative, professionali e di studio. Per contro i datori di lavoro il più delle volte sono convinti che la scuola non sia in grado di preparare i ragazzi in modo adeguato al mondo del lavoro.

I giovani hanno bisogno soprattutto di tempo e di opportunità per poter capire come vorrebbero fosse la loro vita lavorativa.

Durante una giornata di orientamento professionale toccano con mano quanto possa essere interessante il lavoro presso istituzioni, aziende, uffici, laboratori e officine. Possono farsi un'idea concreta delle varie realtà lavorative e al tempo stesso mettono alla prova le loro capacità. Attraverso un'esperienza diretta sul posto, grazie ai vari colloqui e alle impressioni che ne ricevono, gli studenti hanno la possibilità di verificare le proprie attitudini, quale tipo di lavoro si addice loro, quale attività li coinvolge particolarmente e quali interessi vorrebbero approfondire.

Questa brochure intende stimolare i datori di lavoro di piccole, medie o grandi aziende e istituzioni. Ma al tempo stesso vuole invitare gli studenti a partecipare a una giornata di orientamento professionale e offrire loro un'opportunità di orientamento per il futuro. La *social responsibility* è in questi momenti di forte disoccupazione giovanile un valore aggiunto.

E probabilmente tra i partecipanti all'Alternanza Day sono presenti anche giovani talenti che potrebbero diventare i collaboratori del domani. Vi auguriamo una proficua giornata!

Gabriele Kreuter-Lenz

Goethe-Institut Italien

Direttrice Generale dei Goethe-Institut in Italia

Ulrike Tietze

Goethe-Institut Italien

Direttrice della Sezione di Cooperazione Linguistica e Didattica



- PAG. 5** Cinque buoni motivi per aderire alle attività di orientamento professionale
- PAG. 6** Quali iniziative possono organizzare le aziende nel corso di una giornata di orientamento professionale?
- PAG. 9** Come articolare una giornata di orientamento professionale
- PAG. 10** Consigli per organizzare un'iniziativa ben riuscita
- PAG. 12** Impressioni da parte di imprenditori e studenti

Check-list per la preparazione, lo svolgimento e la valutazione di una giornata di orientamento professionale



5

CI SONO ALMENO CINQUE BUONI MOTIVI PER ADERIRE ALL'ORIENTAMENTO PROFESSIONALE

La vostra azienda ha molto da offrire, trasmettendo importanti esperienze e idee concrete sulle professioni del vostro settore. Ecco alcuni buoni motivi per organizzare una giornata di orientamento professionale rivolta ai giovani delle scuole nel vostro territorio:

- 1 Avvicinare i giovani alla realtà lavorativa e migliorare la qualità del loro orientamento professionale
- 2 Evidenziare l'impegno sociale della vostra azienda (*social responsibility*)
- 3 Promuovere l'immagine della vostra azienda nei confronti dell'opinione pubblica (pubbliche relazioni)
- 4 Rafforzare lo spirito collettivo aziendale e motivare i propri collaboratori, i cui figli potrebbero frequentare le scuole della zona
- 5 Individuare possibili future risorse umane

QUALI INIZIATIVE POSSONO ORGANIZZARE LE AZIENDE NEL CORSO DI UNA GIORNATA DI ORIENTAMENTO PROFESSIONALE?

PRESENTARE L'AZIENDA

- Visita dei giovani nella vostra azienda
- Caccia al tesoro o quiz per far conoscere la vostra azienda e i vostri collaboratori
- Presentazione dei diversi profili e attività lavorative
- Partecipazione dei giovani alle vostre riunioni
- Brevi tirocini e *job shadowing* (osservazione dell'attività lavorativa sul posto di lavoro)



INFORMARE

Interviste da parte degli studenti ai dipendenti, collaboratori, stagisti o tirocinanti

Informazioni sulle diverse prospettive di carriera e profili richiesti nel vostro settore

Informazioni sulle diverse possibilità di formazione professionale

Criteri per candidarsi e ottenere un posto nella vostra azienda

PERMETTERE AGLI STUDENTI DI PARTECIPARE ATTIVAMENTE AL LAVORO NELLA VOSTRA AZIENDA

Segreteria: assistenza nella gestione delle riunioni, degli appuntamenti, della posta

Programmazione di eventi: ideazione e preparazione di un evento

Personale: *screening* dei vari CV per posti vacanti e tirocini

Contabilità: registrazione e scansione di fatture, fornitori e clienti, note spese, calcolo costi

Tecnica: preparazione tecnica di riunioni o di eventi

IT: preparazione di videoconferenze

Comunicazione esterna: rassegna stampa, redazione di comunicati stampa, scrivere testi per i *social media* e il relativo utilizzo, aiuto nella gestione del sito internet

Ufficio spedizioni: preparazione e spedizione di pacchi, contatti con i corrieri, inventario

Redazione grafica e marketing: realizzazione di una copertina per un programma, scelta del titolo, dell'illustrazione e ideazione di una fascetta

Sezione diritti: imparare ad acquisire un copyright

DOMANDE CHE VI POSSONO AIUTARE AD IDENTIFICARE ULTERIORI COMPITI PER I GIOVANI:

Quali attività lavorative e prodotti volete presentare e far conoscere?

Quali temi possono essere più interessanti e comprensibili per gli studenti?

Come si può illustrare un'attività in modo divertente, lasciando che gli studenti la svolgano in autonomia?



COME ARTICOLARE UNA GIORNATA DI ORIENTAMENTO PROFESSIONALE

Il Goethe-Institut Rom ha invitato una classe di un liceo romano ad una giornata di orientamento professionale presso la propria sede, a cui hanno partecipato quasi tutti i dipendenti a partire dalla fase preparatoria, alla realizzazione fino a quella di *follow-up*.

I dipendenti hanno invitato gli studenti, a coppia o in piccoli gruppi, nei loro reparti e hanno realizzato insieme a loro attività tipiche inerenti il loro lavoro.

GIORNATA PER L'ORIENTAMENTO PROFESSIONALE

| | |
|---------------|--|
| 10:00 - 10:30 | Saluti di apertura e introduzione: Gli studenti ricevono il programma, la piantina del Goethe-Institut e informazioni sulle misure di sicurezza |
| 10:30 - 11:30 | Gli studenti accompagnano i collaboratori del Goethe-Institut al loro posto di lavoro 1° turno (lavoro in gruppi) |
| 11:45 - 12:45 | Gli studenti accompagnano i collaboratori del Goethe-Institut al loro posto di lavoro 2° turno (lavoro in gruppi) |
| 13:00 - 14:00 | Pausa pranzo con i colleghi del Goethe-Institut |
| 14:00 - 16:00 | Gli studenti confrontano vari profili lavorativi dei collaboratori dell'istituto in plenaria Consegna degli attestati e foto di gruppo |



I NOSTRI CONSIGLI PER ORGANIZZARE UN'INIZIATIVA BEN RIUSCITA

BENVENUTO

Una volta che gli studenti hanno confermato la loro visita presso la vostra azienda, inviategli una breve lettera o mail informativa.

NUMERO DI PARTECIPANTI

Permettete agli studenti di vivere la giornata come esperienza di gruppo, accogliendo possibilmente più di uno studente se la vostra realtà lavorativa lo consente.

TEMPI DELLE ATTIVITÀ

Più gli studenti sono giovani, più brevi dovrebbero essere i singoli punti del programma. A seconda della disponibilità, l'intero programma può coprire una mezza o un'intera giornata.

ACCOMPAGNAMENTO

Nominate un referente per gli studenti. Avere una persona di riferimento e coinvolgere i colleghi contribuisce a creare un'atmosfera positiva.

NON ESISTONO DOMANDE INUTILI

Gli studenti portano con sé la propria curiosità, l'interesse e la disponibilità ad apprendere qualcosa di nuovo. Ogni domanda merita di essere presa sul serio, senza alcun tipo di giudizio.

SPAZIO ALLE ATTIVITÀ

Date alle potenziali nuove leve la possibilità di sperimentare le cose in autonomia. Dategli dei suggerimenti, mettete loro a disposizione i materiali e affiancatevi in qualità di colleghi esperti.

LIBERTÀ DI MOVIMENTO

Garantite loro una certa libertà di movimento e prevedete brevi unità lavorative da svolgere in diversi luoghi di lavoro, il che rende la giornata più interessante e varia.

CONOSCERE LE PROPRIE CAPACITÀ

Una giornata di orientamento professionale mira a far conoscere agli studenti i propri interessi e le proprie esigenze, ma anche i propri punti di forza e le proprie potenzialità, grazie alle attività svolte in autonomia. Le relazioni troppo prolisse hanno un effetto meno incisivo.

UN'ESPERIENZA DA RICORDARE

Lasciate che gli studenti creino qualcosa che possano portare a casa, per ricordarsi della giornata e della vostra azienda.

PENSARE AL LORO MONDO

Spiegate i processi aziendali con degli esempi vicini al mondo dei giovani, cercando di illustrare il senso e le finalità del lavoro.

LAVORO DI SQUADRA

Lasciate che gli studenti lavorino insieme a un progetto.

MOMENTI DI SVAGO CON I COLLEGGI

Anche i momenti di pausa con i colleghi contribuiscono a un buon clima. Prevedete un intervallo e organizzate una pausa pranzo con i collaboratori.

INDUMENTI PROTETTIVI E ABBIGLIAMENTO DA LAVORO

Se nella vostra azienda è necessario indossare indumenti protettivi da lavoro, chiedete agli studenti per tempo quali taglie indossano, spiegando loro l'importanza dell'abbigliamento da lavoro.

NON DIMENTICARE GLI ATTESTATI

Al termine della giornata distribuite degli attestati di partecipazione o lasciate che siano gli stessi studenti a compilarli al computer.

 **Alla fine della giornata ricordatevi di chiedere un feedback.**





Intervista con **Daniela Massaroni**,
Project Manager progetto *Allenarsi
per il Futuro*, Robert Bosch SpA Milano

IMPRESSIONI DA PARTE DEGLI IMPRENDITORI E DEGLI STUDENTI

Per quali motivi partecipa alle iniziative per l'orientamento professionale?

Come azienda crediamo fortemente nell'importanza di collegare il mondo della scuola con il mondo del lavoro al fine di poter indirizzare al meglio quelli che potranno essere i nostri collaboratori di domani.

Qual è l'utilità di una giornata di orientamento?

Orientare i ragazzi nel mondo del lavoro e motivarli nel perseguire i loro sogni e le loro passioni, a partire dallo studio. In più attraverso una giornata del genere i ragazzi possono toccare con mano alcune attività che studiano solamente sui banchi di scuola. Il consiglio che diamo sempre ai ragazzi è di affrontare tutte le attività che vengono loro assegnate con attenzione poiché anche se un'attività non piace fa sì che il ragazzo non solo si renda conto di che tipo di lavoro potrà piacere per il futuro ma anche che tipo di lavoro magari non farà mai.

Quali sono i costi di una giornata di orientamento?

Non ci sono costi particolari a parte il costo del pranzo.

Tante piccole e medie imprese temono che lo sforzo sia troppo eccessivo. Che cosa rispondereste?

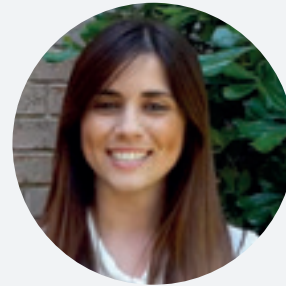
Che è assolutamente uno sforzo ben investito in quanto i ragazzi sono il futuro della nostra società e della nostra azienda.



Silvia Mascalchi Funzionario storico dell'arte, Responsabile Dipartimento Scuola e Giovani Divisione Educazione Ricerca delle Gallerie degli Uffizi, Firenze

Da questo progetto, che noi attuiamo con scuole della provincia di Firenze, è nata l'idea di offrire anche a scuole di altre regioni l'opportunità di conoscere le possibilità professionali presenti nell'ambito dei Beni Culturali. Abbiamo a tal fine promosso il percorso *Una giornata agli Uffizi. Davanti e dietro le quinte*, nel quale si offre agli studenti una visita in Galleria, con una particolare attenzione alla tematica dell'accessibilità, una lezione orientativa sul funzionamento dei vari dipartimenti che compongono il museo e la conoscenza diretta di ambienti normalmente non aperti al pubblico.

Credo sia un'occasione incredibile sia per i ragazzi che per le imprese. Per i primi perché hanno l'importante opportunità di passare dalla teoria alla pratica e conoscere meglio i meccanismi del 'sistema azienda'; per le imprese perché possono arricchirsi dell'entusiasmo e delle nuove idee portate dai giovani ragazzi. Questa attività è altrettanto vantaggiosa per le imprese anche perché possono conoscere da vicino le nuove generazioni che con molta probabilità saranno inserite al loro interno.



Antonella Auricchio

Responsabile Marketing
Estero, Gruppo Aboca,
Sansepolcro

E così loro, gli studenti di un Istituto Superiore di Ferrara, prima mi hanno chiesto di raggiungerli a scuola perché raccontassi come si fa nascere un'impresa del turismo culturale, come la si organizza e come la si fa crescere e poi sono venuti, in piccoli gruppi, da noi nei luoghi dove svolgiamo il nostro lavoro. Hanno incontrato gli operatori, visto come si effettua una visita guidata in Castello e alla città, come si accolgono i visitatori negli uffici di informazione turistica, ascoltato che informazioni vengono richieste; si sono confrontati con tutti gli aspetti della gestione di un museo (la biglietteria, la didattica, il bookshop, le guide, la caffetteria, il noleggio delle sale per i congressi). Abbiamo trascorso molte ore insieme, il risultato è stato eccezionale con produzione di materiali di ottimo livello: questionari, interviste, filmati, foto e una App per i turisti tedeschi. I ragazzi hanno frequentato l'azienda, lavorato in squadra, visitato e studiato monumenti che prima non conoscevano e restituito l'esperienza con una simulazione di promozione turistica in tedesco quasi professionale. E l'impresa? Rinnovata anch'essa per la reciprocità che progetti simili, quando sono condotti bene, comportano.



Maria Chiara Ronchi

Imprenditrice
Titolare e Amministratore
Itinerando snc Ferrara
Guida Turistica per
l'Emilia-Romagna



IMPRESSIONI DAL PUNTO DI VISTA DEGLI STUDENTI

Giorgia
15 anni

Questa esperienza mi ha aiutato a crescere e mi ha fatto capire come le lingue aiutino ad aprire diverse porte del mondo del lavoro.

Veronica
15 anni

Questa esperienza ha ampliato le mie conoscenze in vari campi, facendomi entrare nel lavoro giornaliero dei numerosi collaboratori del Goethe-Institut.

Alessandro
16 anni

È stata un'esperienza fantastica, che ripeterei altre mille volte. Mi ha aiutato a crescere e ad avere una visione più ampia del mondo del lavoro.

Dario
16 anni

È stata una giornata ricca di nuove esperienze, sia a livello umano che a livello lavorativo in cui tutta la nostra classe è stata insieme, unita in questo nuovo progetto che abbiamo avuto la fortuna di sperimentare.

Martina
16 anni

È stato un salto nel mio futuro ideale!



<http://www.goethe.de/italia/scuolalavoro>

GOETHE-INSTITUT ITALIEN

Via Savoia, 15

00198 Roma

www.goethe.de/pervoi