



**Teilnahmebedingungen
für das Gewinnspiel „Adventskalender 2018“ des Goethe-Instituts
auf www.goethe.de und Instagram**

01.12.2018 bis 24.12.2018

1. Wettbewerb

- 1.1 Das Goethe Institut führt das Gewinnspiel „Adventskalender 2018“ auf www.goethe.de/adventskalender und dem Instagramkanal goetheinstitut (instagram.com/goetheinstitut) durch.
- 1.2 Die Teilnahme erfolgt ausschließlich online im Internet und ist für den Teilnehmer kostenlos (mit Ausnahme der Internet-Verbindungsentgelte des Teilnehmers).
- 1.3 Das Gewinnspiel besteht aus einem Gesamtgewinnspiel mit einer Gesamtauflaufzeit vom 01.12.2018, 0:00 Uhr, bis 24.12.2018, 23:59 Uhr sowie in dem genannten Zeitraum jeweils täglichen Gewinnspielen mit einer täglichen Laufzeit von 0:00 Uhr bis 23:59 Uhr. Alle Zeitangaben in diesen Teilnahmebedingungen beziehen sich auf die lokale Zeit in Mitteleuropa (Mitteleuropäische Sommer/Winterzeit, „MEZ“). Die Zeitangaben gelten sowohl für www.goethe.de/adventskalender als auch bei der Teilnahme über Instagram. Bereits mit einmaliger Teilnahme auf der Website oder auf Instagram wird man in die Verlosung zum Hauptgewinn aufgenommen.

2. Teilnahme

- 2.1 Durch die Teilnahme erklärt sich der Teilnehmer mit diesen Teilnahmebedingungen ausdrücklich einverstanden.
- 2.2 Teilnehmen kann jede natürliche Person, die einen Mein Goethe.de-Account besitzt. Teilnehmer unter 18 Jahren versichern, dass Erziehungsberechtigte ihrer Teilnahme zugestimmt haben.
- 2.3 Die Teilnahme am Gewinnspiel und die Erfolgssäussichten der Teilnahme sind nicht vom Erwerb einer Ware oder der Inanspruchnahme von Leistungen abhängig.
- 2.4 Teilnehmer dürfen sowohl per Instagram als auch auf der Webseite teilnehmen, allerdings nicht auf beiden Plattformen für denselben Tagesgewinn.
- 2.5 Die Teilnahme setzt voraus, dass die Teilnahmebedingungen akzeptiert werden.

3. Durchführung und Abwicklung

- 3.1 Das Goethe-Institut öffnet im Zeitraum des Gesamtgewinnspiels auf seinem digitalen Adventskalender (www.goethe.de/adventskalender) jeden Tag ein Türchen, hinter dem sich eine Frage verbirgt. Auf Instagram wird jeden Tag ein Post mit einzigartigem Hashtag gepostet.

- 3.2 Der/die Teilnehmer/in nimmt am Gewinnspiel teil, indem im Kommentarfeld der jeweiligen Tagesfrage ein Kommentar, der thematisch mit der Tagesfrage zusammenhängt, erstellt und der Mein Goethe.de-Gemeinde zur Verfügung gestellt wird. Auf Instagram nimmt man teil, indem man in einem eigenen Post thematisch auf den Tagespost Bezug nimmt und den einzigartigen Tageshashtag des Gewinnspiels verwendet.
- 3.3 Nach Freigabe des Kommentars durch den Teilnehmer oder die Teilnehmerin wird dieser veröffentlicht. Das Goethe-Institut behält sich das Recht vor, rechtswidrige, diffamierende oder anderweitig unpassende Beiträge zu entfernen oder Beiträge erst nach Überprüfung auf rechtswidrige Inhalte zu veröffentlichen. Das Goethe-Institut behält sich desgleichen das Recht vor rechtswidrige, diffamierende oder anderweitig unpassende Teilnehmerposts auf Instagram vom Gewinnspiel auszuschließen.
- 3.4 Jeder Teilnehmer oder jede Teilnehmerin kann pro Tagesfrage eine unbegrenzte Anzahl an Kommentaren veröffentlichen. Nur der zeitlich zuerst abgesetzte Kommentar wird in der Tagesauslosung berücksichtigt. Die Kommentare der jeweiligen Tagesauslosung können am jeweiligen Tag im Zeitraum von 0:00 Uhr bis 23:59 Uhr abgegeben werden. Es ist nicht ausgeschlossen an mehreren Tagesgewinnspielen teilzunehmen.
- 3.5 Nimmt eine Person durch mehrere Posts an derselben Tagesverlosung teil, wird ausschließlich der zeitlich erste Beitrag für das Gewinnspiel beachtet. Auf Instagram ist die Teilnahme ab dem Zeitpunkt des Startposts für diesen Tag bis 24:00 Uhr unter Verwendung des tagesaktuellen, uniques Hashtags möglich. Es ist nicht ausgeschlossen an mehreren Tagesgewinnspielen teilzunehmen.
- 3.6 Für jeden Tag wird ein Gewinner oder eine Gewinnerin nach dem Zufallsprinzip aus allen eingereichten und zugelassenen (Ziff. 3.3 Satz 2 und Satz 3) Kommentaren und Instagramposts ermittelt. Die Tagesgewinne umfassen verschiedene Sachpreise im Wert von bis zu jeweils 25 €. Die Tagesgewinne sind nicht in bar auszahlbar. Der jeweilige Tagesgewinn wird nicht im Vorfeld bekannt gegeben.
- 3.7 Der/die ausgewählte Tages-Gewinner/in wird durch das Goethe-Institut innerhalb von fünf Arbeitstagen mit seinem/ihrem Mein Goethe.de-Benutzernamen auf www.goethe.de/adventskalender bekanntgegeben und per E-Mail oder Telefon benachrichtigt. Teilnehmer/innen, die nicht ausgewählt wurden, erhalten keine Benachrichtigung. Der/die Tagesgewinner/in muss innerhalb von 10 Tagen nach Bekanntgabe der Gewinnbenachrichtigung eine Adresse mitteilen, an die der Tagesgewinn verschickt werden soll.
- 3.8 Der/die ausgewählte Tages-Gewinner/in wird durch das Goethe-Institut innerhalb von fünf Arbeitstagen per Privatnachricht auf Instagram benachrichtigt. Teilnehmer/innen, die nicht ausgewählt wurden, erhalten keine Benachrichtigung. Der/die Tagesgewinner/in muss innerhalb von 10 Tagen nach der Gewinnbekanntgabe eine Adresse mitteilen, an die der Tagesgewinn verschickt werden soll. Der/die Tagesgewinner/-in räumt dem Goethe-Institut das Recht ein, den Gewinnerpost auf goethe.de zu sharen.

- 3.9 Gibt der/die ausgewählte Teilnehmer/ in nicht innerhalb von 10 Tagen seine/ihre Postadresse bekannt, so verfällt der Anspruch auf den jeweiligen Tagesgewinn und ein neuer/neue Tagesgewinner/in wird per Zufallslos ermittelt.
- 3.10 Der jeweilige Tagesgewinn wird an die mitgeteilte Adresse versendet. Das Goethe-Institut übernimmt keine Gewähr für die ordnungsgemäße Zustellung des Gewinns.
- 3.11 Der Gewinn des Gesamtgewinnspiels wird per Zufallsprinzip aus allen Teilnehmern/innen der 24 Tagesgewinnspiele ausgelost. Der Gewinn des Gesamtgewinnspiels ist ein Gutschein für einen Sprachkurs „Deutsch Online Individual“ im Wert von 675,00€. Der Gutschein ist nicht übertragbar und nicht in bar auszahlbar. Der Sprachkurs ist bis 31.12.2019 vollständig zu absolvieren.
- 3.12 Für die Gewinnbenachrichtigung und Annahme des Gewinns gelten Ziff. 3.7, 3.8 und 3.9 entsprechend.

4. Urheber- und Persönlichkeitsrechte

- 4.1 Die Teilnehmer räumen dem Goethe-Institut das räumlich und zeitlich unbeschränkte sowie inhaltlich auf den Wettbewerb beschränkte einfache Nutzungsrecht für sämtliche bekannten und unbekannten Nutzungsarten an dem von ihnen zum Zweck der Teilnahme am Wettbewerb erstellten Website-Kommentar oder Instagram-Post ein. Hierzu zählen insbesondere das der öffentlichen Zugänglichmachung im Internet einschließlich der Nutzung in Social Media Netzwerken (z.B. Instagram, Facebook und Twitter) und das Ausstellungsrecht. Auch die Neuausstellung als Video oder als so genannte „Instastory“ ist möglich. Die Nutzungsrechtseinräumung erfolgt unentgeltlich. Das Goethe-Institut ist berechtigt, die vorstehend genannten Rechte Dritten einzuräumen.
- 4.2 Die Teilnehmer versichern, dass der von ihnen abgegebene Kommentar frei von Rechten Dritter ist, insbesondere Urheberrechte, sonstige Leistungsschutzrechte oder Persönlichkeitsrechte, und sie frei über den Kommentar verfügen dürfen. Sie stellen das Goethe-Institut vorsorglich von allen Ansprüchen Dritter frei, die darauf beruhen, dass die vorstehende Zusicherung nicht zutrifft.
- 4.3 Die Teilnehmer versichern, dass das hochgeladene Teilnahmebild auf Instagram frei von Rechten Dritter ist, insbesondere Urheberrechte, sonstige Leistungsschutzrechte oder Persönlichkeitsrechte, und sie frei über das Foto verfügen dürfen. Sie stellen das Goethe-Institut vorsorglich von allen Ansprüchen Dritter frei, die darauf beruhen, dass die vorstehende Zusicherung nicht zutrifft.
- 4.4 Zu einer Nutzung des durch die Teilnehmer erstellten Fotos oder Kommentars ist das Goethe-Institut berechtigt, jedoch nicht verpflichtet. Das Goethe-Institut wird die Teilnehmer im Rahmen jeglicher Nutzungsformen namentlich nennen.

5. Haftung

- 5.1 Für den Verlust oder die Unvollständigkeit der durch den Teilnehmer übermittelten Daten übernimmt das Goethe-Institut keinerlei Haftung, es sei denn, der Verlust oder die Unvollständigkeit beruhen auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten des Goethe-Instituts oder seiner Mitarbeiter. Dies gilt auch für die Bekanntmachung von Informationen durch Dritte aufgrund von technischen Fehlern bei der Datenübertragung und/oder unautorisiertem Zugriff.
- 5.2 Für eine Haftung des Goethe-Instituts auf Schadensersatz gelten unbeschadet der sonstigen gesetzlichen Anspruchsvoraussetzungen gemäß dieser Ziffer 5 folgende Haftungsausschlüsse und Haftungsbegrenzungen.
- 5.3 Das Goethe-Institut haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht.
- 5.4 Ferner haftet das Goethe-Institut für die leicht fahrlässige Verletzung von wesentlichen Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet, oder für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung die Teilnehmer regelmäßig vertrauen. In diesem Fall haftet das Goethe-Institut jedoch nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Das Goethe-Institut haftet nicht für die leicht fahrlässige Verletzung anderer als der in den vorstehenden Sätzen genannten Pflichten.
- 5.5 Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für einen Mangel nach Übernahme von Beschaffenheitsgarantien für die Beschaffenheit eines Produktes und bei arglistig verschwiegenen Mängeln. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
- 5.6 Soweit die Haftung des Goethe-Instituts ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen des Goethe-Instituts.

6. Datenschutz

- 6.1 Das Goethe-Institut wird die gesetzlichen Datenschutzbestimmungen beachten.
- 6.2 Folgende Daten werden von den Teilnehmern durch den Veranstalter erhoben und dienen ausschließlich der Gestaltung, Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels: Adventskalender 2018. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Art. 6 (1) b) DSGVO.
- 6.3 Eine Nutzung der Daten über die Durchführung des Wettbewerbs hinaus oder eine Weitergabe der Daten an Dritte für andere Zwecke erfolgt nicht.

7. Ausschluss vom Wettbewerb

- 7.1 Mitarbeiter des Goethe-Institutes e.V. sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen.
- 7.2 Ausgeschlossen sind Personen, welche (i) unwahre Angaben zu ihren persönlichen Daten machen, (ii) rechtswidrige oder diesen Teilnahmebedingungen widersprechende Inhalte eingeben oder (iii) sich nicht an die in diesen Teilnahmebedingungen enthaltenen Vorgaben halten oder (iv) die für das Gewinnspiel geschaffenen elektronischen Einrichtungen manipulieren oder sonst missbrauchen.

8. Vorzeitiges Wettbewerbsende

- 8.1 Das Goethe-Institut weist darauf hin, dass die Verfügbarkeit und Funktion des Gewinnspiels nicht gewährleistet werden kann. Das Gewinnspiel kann aufgrund von äußereren Umständen und Zwängen beendet oder entfernt werden, ohne dass hieraus Ansprüche der Teilnehmer gegenüber dem Goethe-Institut entstehen. Hierzu können organisatorische oder technische Probleme (z.B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software), Regeländerungen oder Entscheidungen durch die Plattform Facebook gehören.
- 8.2 Das Goethe-Institut ist berechtigt, den Wettbewerb zu jedem Zeitpunkt vorzeitig ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abzubrechen.

9. Hinweise und Bedingungen von Instagram

- 9.1 Neben diesen Teilnahmebedingungen wird das Verhältnis zwischen dem Goethe-Institut, dem Teilnehmer und Instagram durch Instagrams Teilnahmebedingungen <https://de-de.facebook.com/help/instagram/478745558852511> und die Datenschutzregeln von Instagram bestimmt:
[https://help.instagram.com/519522125107875/?helpref=hc_fnav&bc\[0\]=368390626577968&bc\[1\]=285881641526716](https://help.instagram.com/519522125107875/?helpref=hc_fnav&bc[0]=368390626577968&bc[1]=285881641526716).
- 9.2 Die Teilnehmer können gegenüber Instagram keine Ansprüche geltend machen, die im Zusammenhang mit der Teilnahme am Gewinnspiel entstehen.
- 9.3 Die Teilnehmer erkennen an, dass das Gewinnspiel in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert wird bzw. in keiner Verbindung zu Instagram steht.
- 9.4 Alle Informationen und Daten, die beim Gewinnspiel durch die Teilnehmer mitgeteilt oder von diesen erhoben werden, werden nur dem Goethe-Institut und nicht Instagram bereitgestellt.
- 9.5 Sämtliche Anfragen und Hinweise bezüglich des Gewinnspiels sind an das Goethe-Institut und nicht an Instagram zu richten.

10. Schlussbestimmungen

- 10.1 Der Rechtsweg ist in Bezug auf die Durchführung der Gewinnerermittlung und ihre Ergebnisse ausgeschlossen.
- 10.2 Die Durchführung des Wettbewerbs und die Rechtsbeziehungen der am Wettbewerb beteiligten Personen richten sich ausschließlich nach dem Recht der Bundesrepublik Deutschland, und zwar unabhängig von dem Ort, von dem aus ein Teilnehmer an dem Wettbewerb teilnimmt. Gegenüber Verbrauchern gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als dem Verbraucher nicht der Schutz entzogen wird, der ihm durch die zwingenden Verbraucherschutzvorschriften des Staates, in der er seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, gewährt wird.
- 10.3 Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam oder nicht durchsetzbar sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bedingungen hiervon unberührt.
- 10.4 Die Teilnahmebedingungen liegen in deutscher Sprache vor.