

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel „Umfrage zu der Broschüre L’allemand, un plus“ des Goethe-Instituts Paris

(Stand 03.12.2018)

Wettbewerb: Mo. 03.12.2018 bis Mo. 09.09.2019

1. Wettbewerb

1.1. Das Goethe-Institut Paris, 17, avenue d’Iéna, 75116 Paris, verlost 5 Pakete mit Goethe-Goodies (Stifte, Pins, Taschen, Hefte, etc.) als Gewinn für die Teilnahme an der Umfrage zu der Neuauflage 2018-2019 der Werbebroschüre „L’allemand, un plus“, die im November 2018 veröffentlicht wurde. Der Inhalt der Pakete hängt von der Verfügbarkeit der Goodies zur Zeit der Verlosung ab.

1.2. Die Teilnahme erfolgt über den Fragebogen, der entweder online auszufüllen ist, oder als Druckversion und dann per Scan oder Post an das Goethe-Institut Paris verschickt wird. Das Spiel ist für die Teilnehmer/-innen kostenlos (mit Ausnahme der Internet-Verbindungsentgelte der Teilnehmer/-innen).

1.3. Der Wettbewerb hat eine Laufzeit von Mo. 03.12.2018 bis Mo. 09.09.2018, 17:00 Uhr.

Alle Zeitangaben in diesen Teilnahmebedingungen beziehen sich auf die lokale Zeit in Paris.

2. Teilnahme

2.1. Durch die Teilnahme erklärt sich der Teilnehmer mit diesen Teilnahmebedingungen und der Anwendung deutschen Rechts gemäß Ziff. 9.2 ausdrücklich einverstanden.

Teilnahmeberechtigt sind alle Teilnehmer/-innen mit Wohnsitz in Frankreich.

2.2. Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt ausschließlich über den Fragebogen, der entweder über den folgenden Link online auszufüllen ist: <https://www.goethe.de/ins/fr/de/spr/wdl/wem.html> oder bei einer Bestellung von Broschüren „L’allemand, un plus“ als Druckversion mitgeschickt wird.

2.3. Teilnehmen kann jede natürliche Person ab 18 Jahren (Volljährigkeit in Deutschland).

2.4. Die Teilnahme am Wettbewerb ist nicht obligatorisch. Beim Ausfüllen des Fragebogens gibt jeder, der teilnehmen möchte, seinen Namen, seine Mailadresse und seine Telefonnummer an.

2.5. Eine gegenwärtige, vergangene oder zukünftige Teilnahme an Deutschkursen am Goethe-Institut Paris hat keinen Einfluss auf die Erfolgsaussichten der Teilnahme am Wettbewerb. Die Teilnahme und die Erfolgsaussichten der Teilnahme sind nicht vom Erwerb einer Ware oder der Inanspruchnahme von Leistungen abhängig.

3. Durchführung und Abwicklung

3.1. Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt durch das Ausfüllen des Fragebogens online oder schriftlich und der Angabe des Namens, der Mailadresse und der Telefonnummer. Die schriftliche Version des Fragebogens muss entweder per Scan (servicelinguistique-paris@goethe.de) oder per Post an Hilla Franken, Goethe-Institut Paris, 17, avenue d’Iéna, 75116 Paris verschickt werden.

3.2. Jeder Teilnehmer darf nur 1x pro Gewinnspiel teilnehmen, d.h. darf nur einen Fragebogen ausfüllen.

3.3. Gewinner des Gewinnspiels sind fünf Personen, die unter allen Teilnehmern/-innen ausgelost werden, die die Online-Version oder die schriftliche Version des Fragebogens ausgefüllt bzw. verschickt haben und ihre persönlichen Daten angegeben haben. Teilnehmer/-innen, die nicht ausgewählt wurden, erhalten keine Benachrichtigung.

3.4. Die Gewinner/-innen erhalten ihren Preis per Post verschickt bis 8 Wochen nach Ende des Wettbewerbes. Für die Gewinner/-innen fallen keine Gebühren oder Ähnliches an. Die Gewinner/-innen werden ausschließlich per Mail oder per Telefon benachrichtigt.

4. Urheber- und Persönlichkeitsrechte

4.1. Es werden die Namen aller Teilnehmer/-innen erfasst und zur Gewinnermittlung gespeichert. Alle Daten werden spätestens 30 Tage nach Ende des Gewinnspiels gelöscht. Es werden keine Daten an Dritte weitergeben. Teilnehmer/-innen, die nicht ausgewählt wurden, erhalten keine Benachrichtigung.

4.2. Eine Teilnahme über Gewinnspielvereine und automatisierte Dienste ist ausgeschlossen.

5. Haftung

5.1. Für den Verlust oder die Unvollständigkeit der durch den/die Teilnehmer/-in übermittelten Daten übernimmt das Goethe-Institut keinerlei Haftung, es sei denn, der Verlust oder die Unvollständigkeit beruhen auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten des Goethe-Instituts oder seiner Mitarbeiter/-innen. Dies gilt auch für die Bekanntmachung von Informationen durch Dritte aufgrund von technischen Fehlern bei der Datenübertragung und/oder unautorisiertem Zugriff.

5.2. Für eine Haftung des Goethe-Instituts auf Schadensersatz gelten unbeschadet der sonstigen gesetzlichen Anspruchsvoraussetzungen die Haftungsausschlüsse und Haftungsbegrenzungen gemäß dieser Ziffer 5.

5.3. Das Goethe-Institut haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht.

5.4. Ferner haftet das Goethe-Institut für die leicht fahrlässige Verletzung von wesentlichen Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährden, oder für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung die Teilnehmer regelmäßig vertrauen. In diesem Fall haftet das Goethe-Institut jedoch nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Das Goethe-Institut haftet nicht für die leicht fahrlässige Verletzung anderer als der in den vorstehenden Sätzen genannten Pflichten.

5.5. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für einen Mangel der Beschaffenheit eines Produkts nach Übernahme von Beschaffenheitsgarantien und bei arglistig verschwiegenen Mängeln. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

5.6. Soweit die Haftung des Goethe-Instituts ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen des Goethe-Instituts.

6. Datenschutz

6.1. Das Goethe-Institut beachtet die gesetzlichen Datenschutzbestimmungen nach der EU-DSGVO als europäische Verordnung.

6.2. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklären sich die Teilnehmer/-innen mit der Speicherung, Verarbeitung und Übermittlung der von ihnen für die Durchführung des Wettbewerbs eingegebenen Daten durch das Goethe-Institut, soweit dies für die Durchführung des Wettbewerbs erforderlich und zweckmäßig ist, einverstanden.

6.3. Eine Weitergabe der Daten an Dritte für andere Zwecke erfolgt nicht.

6.4. Alle Daten werden spätestens 30 Tage nach Ende des Gewinnspiels gelöscht.

6.5. Die Teilnehmer/-innen haben ein Recht auf Auskunft, Berichtigung, Einschränkung der Verarbeitung, Löschung, Datenherausgabe und Widerspruch. Auch können sie die Einwilligung in die Speicherung Ihrer Daten jederzeit aufheben und damit von der Teilnahme am Wettbewerb zurückzutreten.

Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie unter <https://www.goethe.de/de/dat.html>. Unsere Datenschutzbeauftragte erreichen Sie unter datenschutz@goethe.de.

7. Ausschluss vom Wettbewerb

7.1. Mitarbeiter/-innen des Goethe-Institutes e.V. sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen.

7.2. Ausgeschlossen sind Personen, welche (i) unwahre Angaben zu ihren persönlichen Daten machen, (ii) rechtswidrige oder den Teilnahmebedingungen widersprechende Inhalte eingeben oder (iii) die für das Gewinnspiel geschaffenen elektronischen Einrichtungen manipulieren oder sonst missbrauchen.

8. Vorzeitiges Wettbewerbsende

8.1. Das Goethe-Institut weist darauf hin, dass die Verfügbarkeit und Funktion des Gewinnspiels nicht gewährleistet werden kann. Das Gewinnspiel kann aufgrund von äußeren Umständen und Zwängen beendet oder entfernt werden, ohne dass hieraus Ansprüche der Teilnehmer/-innen gegenüber dem Goethe-Institut entstehen. Hierzu können organisatorische oder technische Probleme (z.B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) oder Regeländerungen gehören.

8.2. Das Goethe-Institut ist berechtigt, den Wettbewerb zu jedem Zeitpunkt vorzeitig ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abubrechen.

9. Schlussbestimmungen

9.1. Der Rechtsweg ist in Bezug auf die Durchführung der Gewinnerermittlung und ihrer Ergebnisse ausgeschlossen.

9.2. Die Durchführung des Wettbewerbs und die Rechtsbeziehungen der am Wettbewerb beteiligten Personen richten sich ausschließlich nach dem Recht der Bundesrepublik Deutschland, und zwar unabhängig von dem Ort, von dem aus ein/e Teilnehmer/-in am Wettbewerb teilnimmt.

9.3. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam oder nicht durchsetzbar sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bedingungen hiervon unberührt.

9.4. Diese Teilnahmebedingungen liegen in deutscher und französischer Sprache vor. Im Falle von Widersprüchen zwischen den beiden Sprachversionen ist die deutsche Fassung vorrangig.