



## ZAPYTANIE OFERTOWE

Goethe-Institut Krakau z siedzibą w Krakowie, Rynek Główny 20, zwraca się z zapytaniem ofertowym dotyczącym realizacji zamówienia, którego przedmiotem jest: kompleksowa obsługa graficzna na potrzeby Goethe-Institut Krakau.

### Opis przedmiotu zamówienia:

- a. koncepcja kampanii reklamowej dla kursów językowych Goethe-Institut Krakau oraz wsparcie działań PR opisanych w załączonym spisie;
- b. kompleksowa obsługa graficzna wydarzeń wszystkich działów Goethe-Institut Krakau według załączonego spisu;

**Goethe-Institut**  
Rynek Główny 20  
31-008 Kraków  
[www.goethe.de/krakau](http://www.goethe.de/krakau)

### Warunki wykonania zamówienia

Termin realizacji: 1.02.2019-30.06.2020

### 2) Warunki udziału

W postępowaniu mogą wziąć udział wykonawcy którzy spełniają poniższe wymagania.

We wskazanym terminie Oferent przedstawi ofertę na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

### 3) Kryteria oceny ofert

Cena: 50 %, Doświadczenie w branży: 50%.

- a. Z Wykonawcami, którzy złożą oferty mogą być prowadzone negocjacje w celu ustalenia szczegółowych warunków realizacji zamówienia.
- b. Przedmiotowe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji / dokonania zakupu.
- c. Zamawiający zastrzega możliwość zmniejszenia lub powiększenia zamówienia o 20%.
- d. Oferty należy składać do 31.01.2019 r. do godz. 16:00 na adres e-mail: [wojciech.dzido@goethe.de](mailto:wojciech.dzido@goethe.de), w tytule należy wpisać: „Oferta na kompleksową obsługę graficzną na potrzeby Goethe-Institut Krakau”.

[www.goethe.de](http://www.goethe.de)

**GOETHE  
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.



Oferta powinna składać się z:

- a. Wypełnionego załącznika nr 1 do zapytania wraz ze wszystkimi cenami jednostkowymi do wskazanych w załączniku nr 1 pozycji
- b. Portfolio firmy wraz z przykładami wcześniejszych realizacji kampanii PR/obsługi graficznej dla innych podmiotów (min. 3 pozycje), o ile nie podlegają tajemnicy przedsiębiorstwa, w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy (Dz. U. 2018 poz. 419).
- e. Dodatkowych informacji udziela pani Agnieszka Marecka ([agnieszka.marecka@goethe.de](mailto:agnieszka.marecka@goethe.de), tel. 12 422 58 29 wew. 107) oraz pan Wojciech Dzido ([wojciech.dzido@goethe.de](mailto:wojciech.dzido@goethe.de), tel. 12 422 58 29 wew. 110).

[www.goethe.de](http://www.goethe.de)

**GOETHE  
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.