

Schülerbericht – Unternehmensrallye bei BMW am 15.11.2018

Am Donnerstag, den 15.11.2018, besuchten wir BMW in Odaiba und hatten dort viel Spaß.

Wir waren zum Zeitpunkt der Begrüßung sehr nervös. Die Firma BMW war sehr groß, hell und alles sah sehr exklusiv aus. Da der Verantwortliche jedoch höflich war, verschwand die Anspannung schnell und wir freuten uns auf dieses Projekt.

Danach machten wir die Schülerpräsentation. Wir waren wieder nervös, als die Präsentation begann. Wir waren sehr beunruhigt darüber, dass wir während der Präsentation Wörter verwechseln oder unhöfliche Dinge sagen würden, weil die Präsentation von den anderen Schülerinnen und Schülern sehr gut war. Aber wir haben immer noch das Gefühl, wir konnten unser Bestes geben.

Im Folgenden haben wir der Präsentation der Mitarbeiter von BMW zugehört. Von der Präsentation von Herrn Pagenstert und Herrn Werschner haben wir erfahren, dass es verschiedene Typen eines Autos gibt. Diese können an die Bedürfnisse jedes Kunden angepasst werden. Das heißt Premium-Segment. Wir haben ein Video über das neueste autonome Auto gesehen und dieses fanden wir sehr toll. Außerdem haben wir gelernt, dass es eigentümliche Probleme in Japan gibt, zum Beispiel die Fahrzeughöhe und das „ETC“.

Danach hatten wir eine Frage- und Antwort-Runde bevor wir uns den Ausstellungsraum im Erdgeschoss angesehen haben. Dort haben wir auch viel gelernt.

In der Frage- und Antwort-Sitzung gab es viele Fragen. Zum Beispiel,

1. Frage: Welche Art von Humanressourcen benötigt "BMW" angesichts der rasanten Entwicklung der AI-Technologie?
Antwort: Kernwerte des Unternehmens sind Vertrauen, Verantwortung, Transparenz, Offenheit und Flexibilität. Menschen, die ebenfalls diese Werte mit BMW teilen, werden gesucht.
2. Frage: Gibt es innerhalb ihrer Firma ein Unterstützungs- oder Urlaubssystem für weibliche Angestellte, die schwanger sind oder bereits Kinder haben? Gibt es besondere Unterstützung für Frauen oder familienfreundliche Arbeitszeiten?
Antwort: Ja, gibt es. Das Unternehmen BMW ist sehr familienfreundlich. Zusätzlich zum gesetzlichen Mutterschutz, gibt es noch die Möglichkeit von zu Hause aus zu arbeiten, also Homeoffice oder auch Halbtagesstellen. Es gibt darüber hinaus auch noch Kinderbetreuung. Bspw. am Werk in München gibt es den Kinderhort „Strolche“. Außerdem haben wir in Japan auch „Flexitime“, und die Arbeit kann entweder um 09.00 Uhr morgens oder 10.00 Uhr morgens begonnen werden. Kein Mitarbeiter darf nach 21.00 Uhr abends noch im Werk sein. So versuchen wir natürlich auch Überstunden vorzubeugen.
3. Frage: Nehmen Sie als ein führendes und repräsentatives deutsches Unternehmen etwas bewusst als "typisch" deutsch wahr, wenn Sie Autos auf dem weltweiten Markt verkaufen?
Antwort: Präzision und Flexibilität.

Zu dem Zeitpunkt, an dem wir in Zukunft einen Job bekommen, ist es sicher, dass die AI-Technologie viel mehr als jetzt entwickelt sein wird. Wir denken also, dass die Humanressourcen, die BMW in der oben genannten Q&A-Sitzung sucht, nicht nur für BMW, sondern auch für die gesamte

Gesellschaft gelten. Daher möchten wir von jetzt an diese Punkte im Auge behalten. Da BMW ein mitarbeiterfreundliches System wie Flextime hat, denke ich, dass japanische Unternehmen dies mehr nachahmen sollten.

Am Ende besichtigten wir den Ausstellungsraum. Dort haben wir uns sehr für die Produkte von BMW interessiert. Das Erstaunlichste, was wir dort fanden, waren die verschiedenen Autos. Jedes Auto hatte für jeden Kunden einen eigenen Charakter. Wenn Sie also zu BMW gehen, sind wir sicher, dass Sie Ihre Lieblingsautos finden können.

Wir dachten, Autos von BMW waren wegen ihres Preises und Aussehens für über 40-jährige Männer. Wir waren also überrascht, dass es für Familien den MINI gab. Sie waren so elegant und nicht so teuer (aber es ist immer noch teuer für uns).

Eine sehr interessante Zeit war im Handumdrehen vorbei. BMW Automobile lassen sich stark an den Kunden anpassen. Dadurch, dass sie Sportlichkeit ausstrahlen und auch AI und andere Technologien einsetzen, können sie Lebensnähe und Bequemlichkeit in ihren Produkten bieten. Wir denken, dass die Firma BMW, die genau über die Zukunft nachdenkt, erstaunlich ist. Wir haben dieses Projekt sehr genossen. Wir möchten Herrn Pagenstert und Herrn Werschner herzlich für die Gelegenheit danken.

Vielen herzlichen Dank! Es war eine wertvolle Erfahrung für uns. Und wir haben uns entschieden, in Zukunft ein Auto von BMW zu kaufen!

(Dokkyo-Oberschule Sameshima, Yamashige, Shimizu, Terauchi)

生徒の訪問報告 **BMW 2018 年 11 月 15 日**

2018年11月15日、私たちはお台場の BMW を訪問し、会社見学をとても楽しませてもらった。

はじめの挨拶の時はとても緊張した。BMW の会社はとても大きく、明るく、値段が高そうに見えたからだ。しかし、担当の方が親切で丁寧だったためすぐに緊張は消え、私たちはこの企画を楽しむことができた。

次に生徒によるプレゼンテーションがあった。それが始まると私たちはまた緊張した。話す内容を間違えないか、失礼なことを言わないか、とても心配だった。なぜなら、ほかの学校の方の発表がとてもよく感じられたからだ。それでも私たちは自分のベストを尽くせたと感じている。

次に BMW の担当の方によるプレゼンテーションがあった。BMW の方の説明を聞いて、様々なカスタマイズが可能なタイプの車(Premium Segment)があることが分かった。また、最新の自動運転車のビデオも見せてもらった。とてもスタイリッシュだと思った。さらに、車高や ETC のような日本特有の問題があることが分かり、勉強になった。

その後は、質疑応答の後、1階のショールームを見せてもらった。そこで私たちは、とても楽しみながら多くのことを学んだ。

質疑応答ではたくさんの質問があった。例えば以下のようなものである。

1. 質問) AI 技術の発達が著しい中、どのような人材を必要としていますか？

回答) 信頼、責任、透明性、オープンであること、柔軟性といった核となる価値観を共有できる人材を求めています。

2. 質問) 妊娠、出産、育児間の女性社員のための支援制度はありますか？女性の社員のためにどのような支援がありますか？家族を持っている社員に対して寛容ですか？

回答) はい。家で仕事ができるような就業体制や職場に託児所などがある職場もあります。フレックスタイムも導入しており、朝の9時や10時から仕事を始めることもできます。21時までしかオフィスにいることはできないようにして、超過労働を防止しています。

3. 質問) 世界中で販売するにあたり、ドイツを代表する企業として、ドイツらしさなど何か意識していることはありますか？

回答) 正確さと柔軟性です。

私たちが就職活動をする際には、AI の技術が今よりずっと進んでいることは確実だろう。したがって、BMW の方が求める人材として挙げられた価値観は BMW という企業だけでなく、社会全体に共通することだと思う。なので、私たちはこれからこういった点を念頭に置いておきたいと思う。また、BMW が導入しているフレックスタイムの制度は日本の企業も見習うべきだと思った。

最後にショールームの見学をした。そこで私たちはさらに BMW 社の製品に興味を持つようになった。まず初めに僕が一番驚いたことは、車種の多様性だ。それぞれの車が様々な顧客に向け、独自の特徴を持っていた。もしあなたが BMW へ行った時には、必ずやお気に入りの車が見つかるだろう。私たち自身、BMW 社の車は値段やその外見から大人の男性向けであると思っていた。なので、MINI と呼ばれる家族向けの車があると知ったときには驚いた。MINI の車はとてもオシャレで比較的値段が安かった。

とても楽しい時間はあっという間だった。BMW の車はとても多くのカスタマイズができる。スポーティさを追求した車は AI などを使うことで、より生活に密着し、もっと便利に使えるようになる。未来を正確に考えている BMW という会社はすごいと思った。私たちは非常にこの企画を楽しむことができた。BMW の皆さんに心から感謝したい。

本当にありがとうございました。そして大人になったら BMW 社の車を買うことにしました！

(獨協高等学校 鮫島、山重、清水、寺内)