



INTERAKTION IM UNTERRICHT MIT DIGITALEN MEDIEN ONLINE-GRUPPENKURS

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

INTERAKTION IM UNTERRICHT MIT DIGITALEN MEDIEN

- ➔ **SIE UNTERRICHTEN DEUTSCH ALS FREMDSPRACHE (DAF) ODER EINE ANDERE FREMDSPRACHE? SIE MÖCHTEN DIGITALE MEDIEN STÄRKER IN IHREN UNTERRICHT EINBINDEN – IHNEN FEHLT ABER DAS ENTSPRECHENDE KNOW-HOW?**

In diesem Kurs lernen Sie mediendidaktische Grundlagen sowie praktische Anleitungen für mehr Interaktion im Unterricht kennen. Sie lernen digitale Werkzeuge, Übungen und andere medienbasierte Materialien anzuwenden und entwerfen mediengestützte Lern- und Lehrszenarien für Ihren eigenen Unterricht.

Der Abschluss qualifiziert Sie für einen sinnvollen, interaktionsfördernden Einsatz von digitalen Medien im Unterricht.

⌚ AUF EINEN BLICK

- ⊕ **ABSCHLUSS:** Sie erhalten eine Teilnahmebestätigung des Goethe-Instituts.
- ⊕ **FLEXIBILITÄT:** Ihre Lernzeit können Sie sich innerhalb einer Lernwoche flexibel einteilen. (Ausnahme bei Gruppenarbeit: interne Abstimmung).
- ⊕ **UMFANG:** Die Kursdauer beträgt 8 Wochen, Ihr Arbeitsaufwand ca. 45 Stunden.
- ⊕ **AUSTAUSCH:** Sie arbeiten in der Gruppe (max. 20 Personen) und vernetzen sich mit anderen Deutschlehrenden.
- ⊕ **BERATUNG:** Unser Kursteam unterstützt Sie in allen Phasen der Fortbildung.
- ⊕ **BETREUUNG:** Sie werden von einer qualifizierten Tutorin / einem qualifizierten Tutor betreut.
- ⊕ **QUALITÄT:** Das Goethe-Institut bildet seit über 60 Jahren weltweit DaF-Lehrkräfte fort.

INTERAKTION IM UNTERRICHT MIT DIGITALEN MEDIEN IN DREI SCHRITTEN ZUM ERFOLG

① ANMELDUNG

Bitte beachten Sie die notwendigen Vorqualifikationen für diesen Kurs und die Termine für den Kursbeginn. Bei der Anmeldung teilen Sie uns mit, zu welchem der angebotenen Termine Sie mit Ihrem Kurs beginnen möchten. Kurz vor Kursbeginn und nach erfolgter Bezahlung bekommen Sie Ihren Zugang zum Kursraum mit allen Kursmaterialien.

→ Details auf Seite 8

② ABLAUF UND INHALTE

Die Inhalte erarbeiten Sie sich in einer Kombination aus Selbststudium und Gruppenarbeit. So profitieren Sie von der Flexibilität des Selbststudiums und können sich gleichzeitig mit Ihrer Gruppe austauschen und sich gegenseitig unterstützen. Unser Kursteam steht Ihnen bei allen Fragen zur Seite.

→ Details auf Seiten 3-5

③ LEISTUNGSNACHWEISE

Sie geben alle Pflichtaufgaben und eine vollständig ausgearbeitete Unterrichts- oder Projektplanung ab.

→ Details auf Seite 6

INTERAKTION IM UNTERRICHT MIT DIGITALEN MEDIEN

ABLAUF

Beim Kurs „Interaktion im Unterricht mit digitalen Medien“ erarbeiten Sie sich im Selbststudium und zusammen mit der Gruppe drei Module. Am Anfang jeder Woche erhalten Sie von uns einen Überblick über Ihre Aufgaben, woraufhin Sie sich die Arbeitslast innerhalb dieser Woche frei einteilen können. Die Gruppenarbeit findet durch den Austausch auf unserer Lernplattform statt. Die Ergebnisse der Gruppenarbeiten präsentieren Sie in einer Online-Livesitzung.

- ➔ **MODUL 1:** Einführung ins Thema
- ➔ **MODUL 2:** Sprachliche Interaktion mit digitalen Medien
- ➔ **MODUL 3:** Ideen zu interaktionsfördernden Arbeitsformen



INTERAKTION IM UNTERRICHT MIT DIGITALEN MEDIEN

INHALTE

① MODUL 1

Einführung in das Thema „Interaktion und digitale Medien“

In diesem Modul setzen Sie sich mit den Medien im Alltag und im Unterricht auseinander und analysieren Ihren Unterricht im Hinblick auf die Interaktionsorientierung und didaktisch-methodische Potentiale digitaler Medien. Gemeinsam mit Ihren Kurskollegen sammeln Sie Faktoren, durch die die Interaktionsprozesse im Klassenraum gefördert werden.

② MODUL 2

Sprachliche Interaktion mit digitalen Medien

In diesem Modul vertiefen Sie Ihr Wissen und lernen viele praktische Ideen zur Förderung der Interaktion mittels digitaler Medien kennen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Lernmaterialien unter Berücksichtigung digitaler Medien für Ihre Zielgruppe anpassen können, und stellen Ihnen interaktive und spielerische Ansätze beim Spracherwerb vor. In der Datenbank „Digital Unterrichten“ finden Sie Beispiele, wie Sie Tablets im Unterricht einsetzen. Sie erkennen das Potential der kooperativen Unterrichtsprojekte und der Deutschlerner-Community für das Erlernen und Benutzen der deutschen Sprache. Auf dieser Basis entwickeln Sie eigene Unterrichtsideen für Ihren Unterricht. Sie analysieren Unterrichtsmitschnitte und sammeln geeignete Tools und interaktionsfördernde Arbeitsformen für die unterschiedlichen Unterrichtsphasen.

③ MODUL 3

Ideen zu interaktionsfördernden Arbeitsformen

Sie werden nun selbst aktiv und entwerfen mit einem Partner oder einer Partnerin ein kursübergreifendes Projekt oder eine Unterrichtssequenz. Die Ergebnisse präsentieren Sie in einer Online-Livesitzung. Zum Abschluss erstellen Sie eine Sammlung mit interaktionsfördernden Arbeitsformen, die Sie dann für Ihren eigenen Unterricht verwenden können.

KURSVERGLEICH

KURS- BEZEICHNUNG	INTERAKTION IM UNTERRICHT MIT DIGITALEN MEDIEN	UNTERRICHTEN MIT DIGITALEN MEDIEN
HAUPTZIEL	<ul style="list-style-type: none"> ➔ sinnvoller Einsatz digitaler Medien im Präsenzunterricht ➔ Entwicklung mediengestützter Lehr- und Lernszenarien für den eigenen Unterricht 	
SCHWERPUNKTE	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Interaktionsförderung mittels digitaler Medien ➔ Überblick über Tools und interaktionsfördernde Arbeitsformen 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Wissen über neue Lernkulturen ➔ mediengestützte Lehr- und Lernszenarien ➔ Überblick über Tools für den Unterricht ➔ Optimierung der Unterrichtsorganisation
KURSFORMAT	tutoriell betreuter Online-Gruppenkurs / individuelle und kooperative Aufgaben auf der Lernplattform	
KURSDAUER	8 Wochen	14 Wochen
KURSINHALTE/ TEILMODULE	<ul style="list-style-type: none"> ① Interaktionsorientierung als didaktisch-methodisches Prinzip und Vorteile durch digitale Medien ② Interaktionsfördernde Einsatzmöglichkeiten digitaler Medien ③ Tools und digitale Übungsangebote zur Interaktionsförderung 	<ul style="list-style-type: none"> ① Mein Unterrichtsaltag ② Lernen und Lernkultur im 21. Jh. ③ Meine Unterrichtsgestaltung / aktivierende Einsatzmöglichkeiten digitaler Medien: <ul style="list-style-type: none"> ➔ digitale Einstiegsphasen ➔ Landeskunde ➔ Wortschatzarbeit ➔ Grammatik / Verzahnung ➔ Online / Präsenz ➔ Lernberatung und informelles Lernen
LIVESITZUNGEN	Ja / Einsatz von interaktiven Arbeitsformen	Ja / Einsatz von interaktiven Arbeitsformen
MATERIALIEN	tutoriell betreuter Online-Gruppenkurs / individuelle und kooperative Aufgaben auf der Lernplattform	
WORKLOAD	45 Zeitstunden	75 Zeitstunden
WEITERE INFOS	www.goethe.de/iiu	www.goethe.de/digitalemedien

INTERAKTION IM UNTERRICHT MIT DIGITALEN MEDIEN

LEISTUNGSNACHWEISE UND KURSMATERIAL

- ★ Nach erfolgreichem Kursabschluss erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung des Goethe-Instituts.

Voraussetzung hierfür ist, dass Sie alle Pflichtaufgaben und eine vollständig ausgearbeitete Unterrichts- oder Projektplanung abgeben. Zu Ihrer Planung geben die Tutorinnen und Tutoren individuelles Feedback.

KURSMATERIAL

Alle erforderlichen Kursmaterialien sind im Kurspreis enthalten und stehen Ihnen auf unserer Lernplattform zur Verfügung. **Unterrichtsmitschnitte** und **Unterrichtsskizzen** demonstrieren den effektiven Einsatz digitaler Medien im Unterricht.

Die **Datenbank „Digital Unterrichten“** enthält Beispiele für den Einsatz von Tablets im Unterricht.

Praxisbezogene Aufgaben, die in der Gruppe oder individuell bearbeitet werden können.

Eine Mappe/Sammlung enthält Materialien und Ideen für die eigene, interaktive Unterrichtsgestaltung.



INTERAKTION IM UNTERRICHT MIT DIGITALEN MEDIEN

LEISTUNGSNACHWEISE UND KURSMATERIAL



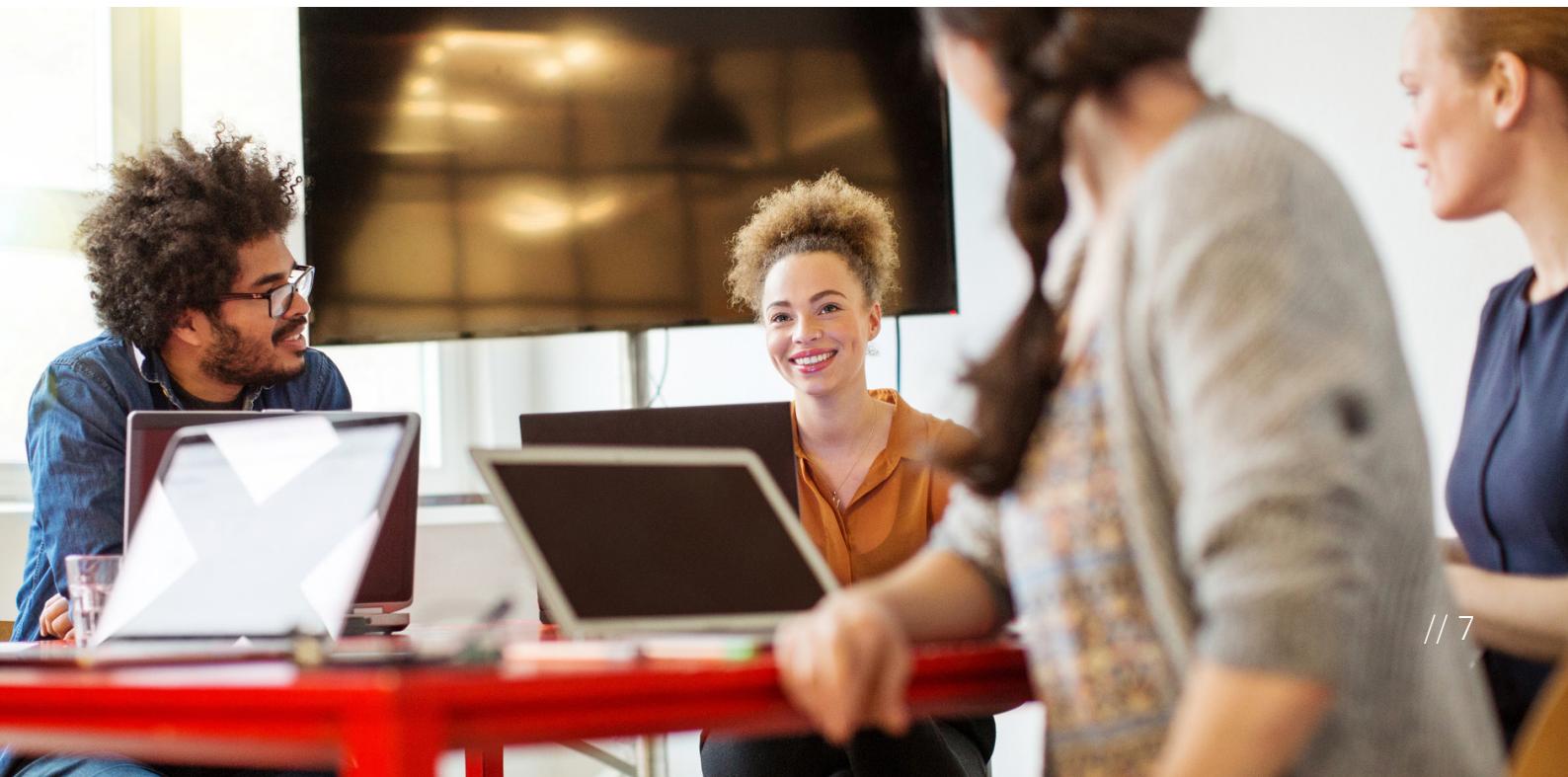
LERNPLATTFORM

Während Ihrer Fortbildung steht Ihnen unsere Lernplattform kostenfrei zur Verfügung. Kurz vor Kursbeginn bekommen Sie die Informationen zum Online-Kursraum und die Registrierungsanleitung. So können Sie von jedem Ort und zu jeder Zeit über eine stabile Internetverbindung und ohne spezielle Software

- + auf alle Informationen und Lerninhalte zugreifen,**
- + Lerninhalte und Lösungen diskutieren,**
- + Ihre Aufgaben selbstständig bearbeiten,**
- + sich mit anderen Teilnehmenden, Tutorinnen und Tutoren austauschen,**
- + Feedback von Ihrer Tutorin oder Ihrem Tutor erhalten.**

Die Lernplattform wird von uns laufend weiterentwickelt.

Die Bedienung ist einfach und selbsterklärend. Unser Kursteam unterstützt Sie bei Bedarf zuverlässig und schnell.



INTERAKTION IM UNTERRICHT MIT DIGITALEN MEDIEN

ANMELDUNG

→ VORAUSSETZUNGEN

Für die Teilnahme an diesem Kurs benötigen Sie einen Nachweis über ein laufendes oder abgeschlossenes Hochschulstudium der Fächer DaF / Lehramt Deutsch oder einer modernen Fremdsprache. Auch mehrjährige Sprachlehrerfahrung oder eine abgeschlossene DaF-Fortbildung sind für die Anmeldung gültig. Idealerweise haben Sie die Möglichkeit, bestimmte Aufgaben im eigenen Unterricht umzusetzen, falls dies nicht der Fall ist, geben wir gerne Tipps für die Bearbeitung der betreffenden Aufgaben. Wenn Deutsch nicht Ihre Muttersprache ist, benötigen Sie zudem einen Nachweis über das Sprachniveau B2 (z.B. Goethe-Zertifikat B2). In begründeten Fällen sind Sonderzulassungen möglich. Bitte sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne!

→ TERMINE

Informationen zu den Terminen für den Kursbeginn finden Sie auf unserer **Webseite**.

Sie können sich für den Kurs „Interaktion im Unterricht mit digitalen Medien“ **online anmelden**. Denken Sie bitte daran, Ihren höchsten Bildungsabschluss sowie gegebenenfalls Nachweise Ihrer Praxiserfahrung und Ihrer Deutschkenntnisse beizulegen. Nach Eingang Ihrer Anmeldung sollten Sie mit etwa zwei Wochen Bearbeitungszeit rechnen. Nach der Überprüfung Ihrer Unterlagen erhalten Sie von uns eine **Anmeldebestätigung** und eine Rechnung. Sie können Ihren Kurs auf Rechnung oder per Kreditkarte bezahlen. Nach Eingang Ihrer Bezahlung und kurz vor Kursbeginn erhalten Sie per E-Mail Anweisungen, wie Sie sich auf der Lernplattform registrieren können.

→ BERATUNG

Bei organisatorischen Fragen oder Rückfragen zur Wahl des richtigen Kurses steht Ihnen das Beratungsteam gerne zur Verfügung.

Goethe-Institut e.V.

Bereich Sprachkurse und Fortbildungen
Dachauer Straße 122
80637 München
Deutschland

E-Mail: info-onlinefortbildungen@goethe.de (im Betreff bitte den Titel des Kurses angeben) oder über das [Kontaktformular](#).

Beachten Sie auch unser zusätzliches Angebot zur Kursberatung:

Immer donnerstags von 13.00 bis 14.00 Uhr findet die „Sprechstunde“ für die Online-Fortbildungen statt. Infos unter: www.goethe.de/fortbildungen/sprechstunde