

Postanowienia ogólne

§ 1

Organizatorem akcji graficznej „**Eurowybory – wielka akcja graficzna**”, zwanej w dalszej części Regulaminu „Akcją” jest Goethe-Institut w Warszawie, ul. Chmielna 13a, 00-021 Warszawa, NIP 526-129-61-89, zwany dalej „Organizatorem”.

§ 2

1. Akcja jest działaniem prospołecznym, apolitycznym i niekomercyjnym.
2. Celem Akcji jest wsparcie frekwencji wyborczej w wyborach do Parlamentu Europejskiego odbywających się w Polsce 26.05.2019 poprzez informowanie o wyborach oraz zachęcenie do udziału w głosowaniu w formie plakatów graficznych.

Postanowienia dotyczące uczestników Akcji

§ 3

1. Uczestnikiem Akcji może zostać osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i niepozbawiona praw publicznych albo osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych za zgodą jej przedstawiciela ustawowego lub faktycznego opiekuna, która zaakceptowała treść niniejszego Regulaminu;

§ 4

1. Uczestnicy Akcji mają prawo do zachowania anonimowości lub mogą przekazać następujące dane, aby plakat został podpisany na stronie Goethe-Institut:
 - a. Imię i nazwisko;
 - b. w przypadku osób nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych – pisemna zgoda przedstawiciela ustawowego lub opiekuna.
2. Przekazując wymienione w § 4, p. 1 dane osobowe, uczestnicy Akcji wyrażają zgodę na ich przetwarzanie przez Organizatora do celów Akcji w zakresie koniecznym do prawidłowego jej przeprowadzenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
3. Niepodanie danych wymienionych w § 4, p.1 jest równoznaczne ze zgodą na anonimowe umieszczenie pliku na platformie.

Postanowienia dotyczące plakatów biorących udział w Akcji

§ 5

1. Grafiki biorące udział w Akcji, zwane dalej „Plakatami”, mogą zostać wykonane w dowolnym okresie.
 2. Plakaty muszą być wykonane osobiście przez uczestników Akcji i wysłane na adres portal@warschau.goethe.org w trakcie trwania Akcji od 15.03-23.05.2019.
 3. Przesyłając plakat Uczestnik zapewnia, że nie istnieją prawa osób trzecich do plakatu ani do wykorzystywanych materiałów, które mogłyby ograniczyć lub utrudnić korzystanie z plakatu na zasadach Akcji oraz zobowiązuje się niniejszym zwolnić

Goethe-Institut z odpowiedzialności w wypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie, w tym z odpowiedzialności z tytułu kosztów ochrony prawnej. Źródła cytatów wykorzystanych w Dziale muszą być określone zgodnie z artykułem 34 polskiej Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006/90/631 ze zm.).

4. W ramach jednego zgłoszenia uczestnik Akcji może przesłać dowolną liczbę plakatów.
5. Udział w Akcji jest nieodpłatny.

§ 6

1. Uczestnicy Akcji wyrażają zgodę na udostępnienie zgłoszonych do Akcji plakatów na zasadach licencji:

Creative Commons Przekazanie do Domeny Publicznej Polska, której pełna treść dostępna jest pod adresem URL:

<https://creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0/deed.pl>

2. Uczestnicy Akcji wyrażają zgodę na nieograniczone w czasie i geograficznie udostępnianie plakatów w wersji cyfrowej i drukowanej.

§ 7

1. Plakaty muszą być przesłane w formacie pdf
2. Plakaty mogą być anonimowe bądź podpisane bezpośrednio na plakatach lub możliwe jest dodanie informacji o autorstwie na stronie Goethe-Institut pod plakatem do pobrania.

§ 8

1. Plakaty muszą zawierać następujące treści:
 - a. Datę wyborów do Parlamentu Europejskiego 26.05.2019 zapisaną w dowolnym formacie np. 26 maja 2019;
 - b. Wybrane hasło promujące udział w wyborach. Przykładowe hasła: „Wybory do Parlamentu Europejskiego 26.05.2019”, „Głosuj na Europę”, „Głosuj! Eurowybory 26.05.2019”, „Zagłosuj na Europę. 26.05.2019”, „Europa z wyboru. Głosuj 26.05.2019”;
2. Plakaty nie mogą zawierać:
 - a. Treści promujących konkretne partie polityczne – np. logotypów partii, nazwisk polityków
 - b. Treści obraźliwych

§ 9

1. W ramach Akcji plakaty zostaną opublikowane na portalu goethe.de/polska oraz udostępnione do pobrania dla każdego użytkownika. Wybrane plakaty publikowane będą również na stronach i w mediach społecznościowych partnerów Akcji.

2. Goethe-Institut ma prawo, ale nie obowiązek, opublikować plakat. Przyjmuje się, że Goethe-Institut poinformuje Uczestnika w ciągu 7 dni od dostarczenia plakatu, czy został on zaakceptowany.

§ 10

1. Plakat niespełniający któregokolwiek z warunków wymienionych w §§ 5–8 nie bierze udział w Akcji.

Wyłączenia odpowiedzialności

§ 11

Wszelkie zapytania w związku z Akcją należy zgłaszać do Organizatora na adres portal@warschau.goethe.org w terminie nie późniejszym niż 7 dni od dnia zakończenia Akcji.

§ 12

Droga prawna do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń przez Uczestników Akcji wobec jego Organizatora w związku z Akcją jest całkowicie wyłączona. W szczególności Uczestnikom Akcji nie przysługują żadne prawne roszczenia w stosunku do Organizatora Akcji związane z publikacją plakatów w ramach Akcji. Publikacja w ramach Akcji następuje jako jednostronny akt dobrej woli ze strony Organizatora Akcji, bez możliwości podnoszenia przeciwko niemu jakichkolwiek roszczeń w tym zakresie.

§ 13

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dostępność serwera mailowego, na który przesłane mają być plakaty biorące udział w Akcji.

§ 14

Materiały zawarte na stronach internetowych mają jedynie charakter informacyjny, a wiążącą moc mają postanowienia niniejszego Regulaminu.