



REGULAMIN KONURSU
„Werbung für Carsharing!“ organizowanego w ramach projektu DEUTSCH PLUS

§ 1. Postanowienia ogólne

Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady przeprowadzenia Konkursu „Werbung für Carsharing!“ (zwanego dalej „Konkursem”) organizowanego w ramach projektu DEUTSCH PLUS. Konkurs ma charakter ogólnopolski i odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. Organizator

Organizatorem konkursu jest Goethe-Institut z siedzibą w Warszawie, ul. Chmielna 13A. Partnerem Konkursu jest firma BMW Group Polska z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22A.

§ 3. Cele konkursu:

- przygotowanie filmu reklamowego w języku niemieckim
- nauka języka niemieckiego skierowana na działanie
- rozwinięcie kompetencji językowych w zakresie języka użytkowego
- rozwinięcie kompetencji medialnych uczniów
- zachęcenie uczniów szkół do nauki języka niemieckiego.
- zwiększenie świadomości na temat zrównoważonego rozwoju

§ 4. Uczestnicy

a. Konkurs skierowany jest do:

- uczniów szkół ponadpodstawowych z całej Polski (liceum, technikum, szkoły branżowe)
- nauczycieli języka niemieckiego, którzy są opiekunami uczestników konkursu.

b. W konkursie mogą brać udział wyłącznie szkoły, które uczestniczą w projekcie DEUTSCH PLUS

c. W konkursie mogą brać udział wyłącznie drużyny max. pięcioosobowe. Z jednej szkoły można zgłosić max. pięć zespołów.

W skład każdego zespołu wchodzi:

- nauczyciel języka niemieckiego
- max. do 5 uczniów

d. Każda grupa uczestnicząca w Konkursie musi posiadać opiekuna w osobie nauczyciela-germanisty (zwanego dalej „Opiekunem”). Jeden nauczyciel może być opiekunem więcej niż jednego zespołu.

e. Udział w Konkursie musi odbywać się za zgodą Dyrektora szkoły.

www.goethe.de



f. Prace zostaną przygotowane przez uczniów samodzielnie. Do konkursu zostaną dopuszczone tylko te prace, które w całości są samodzielną kreatywną pracą uczniów.

§ 5. Zasady konkursu

- a. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu filmu reklamującego (zwanego dalej „Pracą konkursową”) ideę carsharing. Film powinien trwać max. 1 min. Językiem pracy jest język niemiecki.
- b. Opiekunowie zgłaszają grupę / grupy poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.goethe.de/polen/deutschplus w zakładce Aktivitäten für Schülerinnen und Schüler / Aktywności dla uczniów
- c. Prace konkursowe w formie elektronicznej należy przesłać za pomocą strony wetransfer (www.wetransfer.com), korzystając z mejla podanego w zgłoszeniu i wpisując w treści wiadomości nazwisko opiekuna oraz miejscowość.
- d. Do pracy konkursowej należy dołączyć wymaganą dokumentację, a wszystko przesłać w formie pliku .zip.
 - Zgoda na przetwarzanie danych osobowych ucznia niepełnoletniego
 - Zgoda na przetwarzanie danych osobowych ucznia pełnoletniego
 - Skład zespołu uczniowskiego biorącego udział w konkursie

§ 6. Termin składania prac

Termin nadsyłania zgłoszeń i prac upływa w czwartek **31.10.2019** o godz. **23:59**. Wszystkie zgłoszenia, które napłyną po terminie 31.10.2019 nie zostaną uwzględnione.

§ 7. Jury

- a. Jury, w skład którego wejdą pracownicy Goethe-Institut oraz firmy BMW, osoby kompetentne w dziedzinie języka niemieckiego, zostanie wyłonione przez organizatora konkursu.
- b. W skali od 1 do 5 oceniane będą:
 - oryginalność i pomysłowość w realizacji tematu
 - wrażenie ogólne
 - strona językowa
- c. Komisja konkursowa dokonuje oceny, kierując się powyższymi kryteriami. Końcowa ocena jest sumą ocen wszystkich członków jury. Obrady jury są tajne. Decyzje jury są ostateczne i nieodwołalne.
- d. Jury ma prawo do przyznawania wyróżnień.

www.goethe.de



§ 8. Zwycięzcy

- a. Komisja Konkursowa przyzna miejsca od pierwszego do trzeciego. Organizator zastrzega sobie prawo do rozszerzenia grupy zwycięzców i przyznanie wyróżnień.
- b. Wyniki zostaną ogłoszone 10 listopada 2019, a finaliści o wynikach zostaną poinformowani drogą elektroniczną.

§ 9. Nagrody

Pełen koszt nagród ponosi organizator oraz partnerzy projektu. Laureaci powiadomieni zostaną drogą elektroniczną.

I. miejsce: wycieczka do Monachium do BMW-Welt dla zwycięskiego Zespołu wraz z opiekunem oraz pakiety materiałów dydaktycznych do nauki języka niemieckiego.

II i III miejsce:

Grupy, które zdobędą II oraz III miejsce otrzymają pakiety materiałów dydaktycznych do nauki języka niemieckiego oraz nagrody rzeczowe.

§ 10. Postanowienia końcowe

Sprawy nieujęte regulaminem i sporne rozstrzyga jury oraz komitet organizacyjny.

Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznego interpretowania regulaminu.

Przystępując do konkursu opiekun grupy oraz uczestnicy wyrażają zgodę na postanowienia niniejszego regulaminu.

Organizatorzy:

Goethe-Institut w Warszawie
BMW Polska

Kontakt:
deutschplus-polen@goethe.de