

Zawodowa ściana – plakat cyfrowy

Konkurs dla uczniów szkół branżowych i techników

Konkurs organizowany w ramach projektu Goethe-Institut
„NIEMIECKI = SUKCES W ZAWODZIE”

REGULAMIN KONKURSU

§ 1. Postanowienia ogólne

Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady przeprowadzenia Konkursu „Zawodowa ściana – plakat cyfrowy” / „Digitale Wandgestaltung – berufsorientiertes Plakat” (zwanego dalej „Konkursem”). Konkurs ma charakter ogólnopolski i odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Udział w konkursie jest nieodpłatny.

§ 2. Organizator

Organizatorem konkursu jest Goethe-Institut z siedzibą w Warszawie (zwany dalej „Organizatorem”), ul. Chmielna 13 A, 00-021 Warszawa.

§ 3. Czas trwania konkursu

Konkurs trwa od 01.09.2019 do 30.09.2019.

§ 4. Cele konkursu:

- Cyfrowa aranżacja ściany sali lekcyjnej, w której odbywają się lekcje języka niemieckiego i/lub w której uczniowie uczą się zawodu, w przestrzeń przyjazną do nauki i pracy oraz wspierającą proces dydaktyczny z uwzględnieniem profilu branżowego szkoły
- nauka języka niemieckiego skierowana na działanie
- rozwinięcie kompetencji językowych w zakresie słownictwa branżowego,
- rozwinięcie kompetencji medialnych uczniów
- zachęcenie uczniów szkół do zaangażowania w życie szkoły i podejmowania działań prowadzących do zmian najbliższego otoczenia we współpracy z grupą rówieśników

§ 5. Uczestnicy

1. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół branżowych i techników.
2. Konkurs będzie przeprowadzony w **dwóch kategoriach**:
 - **szkoły branżowe**
 - **technika**
3. W Konkursie może brać udział grupa uczniów uczących się języka niemieckiego i/lub przedmiotu zawodowego w tej samej sali, zwana dalej „Zespołem” (Uczestnicy Konkursu).

www.goethe.de

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.



4. W Konkursie mogą wziąć udział **maksymalnie 5 zespołów** z jednej szkoły.
5. W skład Zespołu może wchodzić **od 3 do 5 osób**. Wszyscy członkowie Zespołu muszą brać udział w jego działaniach.
6. Każdy Zespół musi mieć wyznaczonego Opiekuna (nauczyciela języka niemieckiego), który będzie uczestniczył w pracy Zespołu i prześle plakat.
7. Udział w Konkursie musi odbywać się za zgodą Dyrektora szkoły.
8. Prace zostaną przygotowane przez uczniów samodzielnie. Do konkursu zostaną dopuszczone tylko te prace, które w całości są samodzielną kreatywną pracą uczniów.

§ 6. Przebieg Konkursu

1. Zespoły pod opieką Opiekuna przygotowują multimedialny plakat (np. przy pomocy programu CANVA) z cyfrowo zaaranżowaną ścianą pracowni do nauki języka niemieckiego lub pracowni do nauki przedmiotów branżowych.
2. Do godz.23:59 w dn. 30.09.2019 Opiekunowie nadsyłają
 - a) elektroniczny formularz zgłoszenia szkoły
 - b) poprzez <https://www.wetransfer.com/> na adres konkurs-warschau@goethe.de plakat multimedialny. Plakat powinien być zatytułowany według wzoru:

zawodowasciana_miejscowość (bez polskich znaków)_nazwapłacówki (bez polskich znaków)_numer od 1 do 5 (w przypadku zgłoszenia więcej niż jednego zespołu z jednej szkoły)

- c) Na adres konkurs-warschau@goethe.de Opiekun wysyła także następujące załączniki:
 - [Zgoda na przetwarzanie danych osobowych ucznia niepełnoletniego](#)
 - [Zgoda na przetwarzanie danych osobowych ucznia pełnoletniego](#)
 - [Skład zespołu uczniowskiego biorącego udział w konkursie](#)
- d) Wszystkie niekompletne zgłoszenia lub zgłoszenia, które napłyną po wyznaczonym terminie, nie zostaną uwzględnione.

www.goethe.de



§ 7. Komisja konkursowa

1. W skład komisji konkursowej wejdą pracownicy Goethe-Institut oraz instytucji współpracujących i partnerskich.

§ 8. Kryteria oceny.

1. W skali od 1 do 5 oceniane będą następujące treści:
 - Czy przynajmniej 50% treści na plakacie zostało przygotowanych w języku niemieckim?
 - Czy plakat zawiera informacje nt. narzędzi/ materiałów/ sprzętu używanego w danym zawodzie?
 - Czy zawarto informacje o produktach końcowych wytwarzanych w danym zawodzie lub oferowanych usługach?
 - Co najbardziej podoba się uczniom w danym fachu?
 - Czy uczniowie są w stanie wskazać osobę będącą wzorem do naśladowania w danej branży? Dlaczego to ta osoba?
 - Czy uczniowie określili, gdzie chcieliby w przyszłości pracować?
 - Czy uczniowie szacują, że język niemiecki może się okazać przydatny w przyszłej pracy? Jeśli tak, dlaczego?

Prócz tego plakat oceniony zostanie w skali 1 do 5 pod następującym kątem:

- Oryginalność i pomysłowość w realizacji tematu
 - Wrażenie ogólne (czytelność i jakość materiałów)
2. Końcowa ocena jest sumą ocen wszystkich członków jury.
Obrady jury są tajne. Decyzje jury są ostateczne i nieodwołalne.

§ 9. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Na podstawie nadesłanych dokumentacji komisja konkursowa wyłoni zwycięzców Konkursu - trzech w kategorii szkoły branżowe i trzech w kategorii technika.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do rozszerzenia grupy zwycięzców.
3. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do przyznawania wyróżnień.

www.goethe.de



Lista laureatów bez podania miejsc zostanie ogłoszona na stronie projektu najpóźniej 10.10. 2019. Laureaci zostaną również poinformowani o wygranej drogą mailową. O kolejności miejsc laureaci dowiedzą się podczas uroczystej gali w Warszawie 23.10.19, podczas której zostaną wręczone nagrody.

§ 10. Nagrody

Jury przyzna trzy nagrody w kategorii szkół branżowych i trzy nagrody w kategorii techników.

Nagrodą będą bony do wykorzystania na wsparcie nauczania języka niemieckiego poprzez wyposażenie sal lekcyjnych lub warsztaty metodyczno-dydaktyczne (szkoły podpisują umowy z Goethe-Institut, na podstawie których zostają przekazane środki).

- pierwsze miejsce – 2000 PLN do wykorzystania na wsparcie nauczania języka niemieckiego oraz zaproszenie na uroczystą galę dla laureatów w Warszawie
- drugie miejsce – 1500 PLN do wykorzystania na wsparcie nauczania języka niemieckiego oraz zaproszenie na uroczystą galę dla laureatów w Warszawie
- trzecie miejsce – 1000 PLN do wykorzystania na wsparcie nauczania języka niemieckiego oraz zaproszenie na uroczystą galę dla laureatów w Warszawie
- nagroda specjalna ufundowana przez firmę thyssenkrupp dla uczestników ze szkoły z Gdańska – dzień w firmie thyssenkrupp.

Na galę zaproszeni zostaną również dyrektorzy szkół, w których uczą się laureaci.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Sprawy nieujęte regulaminem rozstrzyga Organizator.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnicy Konkursu oraz osoby biorące udział w Konkursie wyrażają zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Kwestie sporne będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie.

Zespół:

Patrycja Tajer

Patrycja.Taje@goethe.de

Anna Krzemińska

Anna.Krzemińska@goethe.de

www.goethe.de