



RICHTLINIEN LINII DE ORIENTARE

MILLENNIALS IM FOKUS

EIN MONAT | EIN THEMA | EIN AUSTAUSCH

MILLENNIALS ÎN FOKUS

O LUNĂ | O TEMĂ | UN SCHIMB

FOKUS pe
GERMANIA!
www.goethe.de/fokuspegermana

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

ARTIKEL

1. WELCHES FORMAT SOLLTE DER ARTIKEL HABEN?

Der Artikel kann folgende Formate haben:

ANALYSE

Die journalistische Form der Analyse bietet dem Leser die Möglichkeit, tiefere Einsichten zu einem bestimmten Thema zu gewinnen. Eine Analyse einer Situation oder eines Themas erfolgt durch Verknüpfung von Fakten, die sich mit dem Subjekt befassen.

INTERVIEW

Interviews werden erstellt, wenn Sie der Meinung sind, dass ein Thema durch ein Gespräch besser dargestellt werden kann. Es bietet die Möglichkeit zur sofortigen Rückmeldung und zum Austausch von Ideen. Das einmal geschriebene Interview sollte mit dem Interviewer auf mögliche Korrekturen und endgültige Genehmigung überprüft werden.

KOMMENTAR

Der Kommentar ist von Subjektivität geprägt. Er gibt Ihnen die Möglichkeit, Ihre persönliche Meinung zu einem Thema oder einem Ereignis zu äußern. Der Zweck des Kommentars ist es, den Leser dazu anzuregen, sich eine eigene Meinung zu bilden.

GLOSSE/SATIRE

Die Glosse/Satire zeichnet sich durch eine satirische, scherzhafte oder gar aggressive Schreibweise aus. Sie „attackiert“ ernste Themen und bringt sie in ein neues Licht und betont bestimmte Aspekte auf ironische Weise.

BERICHT

In einem Bericht beschreibt der Journalist die Ereignisse, die er erlebt hat. Seine persönlichen Ansichten und Gefühle über die Geschichte sind in dem Bericht enthalten. Der Bericht versucht, eine Atmosphäre zu schaffen, die den Leser das Gefühl weckt, dass er vor Ort ist.

FEATURE

Im Vergleich zur Berichterstattung, die sich auf ein einzelnes Ereignis konzentriert, zeigt ein Feature die Existenz von Trends oder Prozessen, die konkretere Beispiele zusammenführen. Die Merkmale zeichnen sich durch ihre dramatische Konstruktion aus, die von etwas Besonderem ausgeht und schließlich ein Gesamtbild schafft.

FOTOREPORTAGE

Ein Thema kann auf ästhetische Weise durch die Fotografie repräsentiert werden. Es hat auch dokumentarischen Charakter, aber gleichzeitig kann es eine Meinung enthalten / kann einen Kommentar zu seinem Inhalt haben.

VIDEOREPORTAGE

Ähnlich wie bei der Fotoreportage hat das Videoreportage den

ARTICOL

1. CE FORMAT TREBUIE SĂ AIBĂ ARTICOLUL?

Articolul poate avea următoarele formate:

ANALIZĂ

Forma jurnalistică denumită analiză oferă cititorului oportunitatea să dobândească noțiuni mai aprofundate asupra unei anumite teme. Se realizează o analiză riguroasă a unei situații sau a unei teme prin conexiunea datelor legate de tema respectivă.

INTERVIU

Interviurile sunt realizate atunci când consideri că un subiect poate fi prezentat mai bine prin intermediul unei conversații. El oferă posibilitatea de feedback imediat și de un schimb de idei. Interviuul, odată trecut în forma scrisă, trebuie verificat cu cel/cea căruia/căreia i s-a luat interviul pentru eventuale corecturi și o aprobare finală.

COMENTARIU

Comentariul este caracterizat prin subiectivitate. Îți oferă posibilitatea să îți exprimi părerea personală asupra unui subiect sau a unei întâmplări. Scopul comentariului este să îl stimuleze pe cititor să își formeze o opinie proprie.

FOILETON

Foiletonul se caracterizează printr-un mod satiric, glumeț sau chiar agresiv de a scrie. „Atacă” teme serioase și le pune într-o nouă lumină, accentuând în mod ironic anumite aspecte.

REPORTAJ

Într-un reportaj, jurnalistul descrie întâmplările pe care el le-a trăit. Părerile lui personale și sentimentele legate de relatări sunt incluse în reportaj. Prin reportaj se încearcă crearea unei atmosfere care trezește în cititor sentimentul că se află și el acolo.

FEATURE

Față de reportaj, care se concentrează pe o singură întâmplare, un feature subliniază existența unor tenduri sau a unor procese aducând laolaltă mai multe exemple concrete care țin de aceeași temă. Feature-urile se diferențiază prin construcția lor dramatică, pornind de la ceva particular și creând în final o imagine de ansamblu asupra unei teme.

REPORTAJ FOTO

O temă poate fi reprezentată într-un mod estetic prin intermediul fotografiei. Ea are și caracter de documentar și în același timp poate emite o părere/poate fi un comentariu prin însăși conținutul ei.

REPORTAJ VIDEO

Similar cu reportajul foto, video-reportajul are avantajul imaginii

Vorteil, dass sowohl bewegte Bilder als auch Bild-Overlay mit Audio übertragen werden können. Sie kann Ereignisse in Echtzeit mit oder ohne Kommentar präsentieren, aber es kann auch ein kurzer Dokumentarfilm sein, der dem Autor kreative Freiheit lässt.

KARIKATUR

Wie die Glosse/Satire, illustriert die Karikatur ein Thema auf satirische und übertriebene Weise. Sehr wichtig: Ohne die Nachricht, auf die sie sich bezieht, kann die Karikatur nicht verstanden werden.

Quelle: https://blog.zeit.de/schueler/files/2010/09/2.1-Klassische_Medien.pdf

2. WIE LANGE KANN DER ARTIKEL SEIN?

Der Artikel kann bis zu 3000 Zeichen enthalten.

3. INHALT DES ARTIKELS

3.1 AUTOR

Der Inhalt ist vollständig in eurem Besitz. Es muss eine korrekte und genaue Wiedergabe von dokumentierten Informationen geben, die genau zitiert werden müssen.

3.2 OBJEKTIVITÄT

Wir sind an deiner subjektiven Perspektive interessiert, aber unter Berücksichtigung aller positiven, negativen und widersprüchlichen Aspekte des Themas. Du sollst keine Person, Institution oder eine andere Meinung beleidigen oder diffamieren.

3.3 AUFMERKSAMKEIT ERREGEN / UNTERHALTSAM

Versuch den Artikel so zu schreiben und den Inhalt zu erstellen, dass Aufmerksamkeit geweckt wird. (Tipp: Zeige den Artikel deinen Freunden, bevor du ihn an uns schickst, um deren Reaktionen miteinzubeziehen).

3.4 BEITRAG

Wir freuen uns, über einen frischen Blick, wie das Thema aus deiner Sicht der Dinge sich gestaltet. Du bist eine Stimme deiner Generation.

3.5. TON

Der Ton kann von neutral bis informell reichen, er bleibt frei wählbar.

in mișcare, cât și suprapunerii imaginii cu audio. El poate prezenta întâmplări în timp real, cu sau fără comentariu, dar poate fi și un scurt documentar, dând libertate de creație autorului în privința conținutului.

CARICATURĂ

Ca și foiletonul, caricatura ilustrează o temă într-un mod satiric și exagerat. Foarte important: fără știrea la care se referă, caricatura nu poate fi înțeleasă.

Sursa: https://blog.zeit.de/schueler/files/2010/09/2.1-Klassische_Medien.pdf

2. CÂT DE LUNG POATE FI ARTICOLUL?

Articolul poate avea cel mult 3000 de caractere.

3. CONȚINUTUL ARTICOLULUI

3.1 AUTOR

Conținutul vă aparține în totalitate. Trebuie să existe o redare corectă și exactă a surselor din care au fost preluate informațiile.

3.2 OBIECTIVITATE

Ne interesează perspectiva ta subiectivă, dar ia în calcul toate aspectele pozitive, negative și contradictorii ale subiectului pe care îl abordezi. Nu jigni sau defăima o persoană, o instituție sau o altă părere.

3.3 SĂ CAPTEZE ATENȚIA

Încearcă să scrii articolul și să creezi conținut într-o manieră care să capteze atenția. (Tip: Împărtășește-te mai multor prieteni articolul înainte să ni-l trimiți și vezi cum li s-a părut).

3.4 APORT

Apreciem o opinie originală, așa cum se vede tema respectivă din perspectiva ta, tu fiind o voce a generației tale.

3.5. TON

Tonul poate varia de la neutru la informal, rămâne la alegerea ta.

VIDEOREPORTAGE

1. INHALT DES VIDEOS

Alle Artikel innerhalb der Richtlinien (Punkt 3 in vollem Umfang) gelten auch für die Videoproduktion.

Es darf keine Bilder geben, die einen bestimmten Ort oder eine Person verleumden.

Der Autor des Videos übernimmt die volle Verantwortung für den Inhalt des Videos.

Das Video kann in Farbe oder Schwarz/Weiß sein.

Das Video kann mit oder ohne Audio sein.

Es kann produziert werden als:

- eine Mini-Dokumentation
- ein Interview
- ein Vlog
- eine Kurzgeschichte / Geschichte

2. VIDEODAUER

Das Video sollte maximal 15 Minuten lang sein.

3. FORMAT

Das Video kann jedes Format sein. Das Video soll eine hohe Qualität haben.

FOTOREPORTAGE

1. FOTOINHALT

Die Rechte des Fotos sind bei dir. Es dürfen keine Fotos von dritten Parteien eingestellt werden.

Es darf keine Bilder geben, die einen bestimmten Ort oder eine Person verleumden.

Das Foto kann schwarz-weiß oder farbig sein.

Die Fotoreportage könnte ein Fotocollage, ein einzelnes Foto oder mehrere Fotos sein.

Empfehlenswert ist einem kurzen Text neben das Foto zu schreiben.

2. FOTOFORMAT

Das Foto kann jedes Format sein. Das Foto soll eine hohe Qualität haben.

REPORTAJ VIDEO

1. CONȚINUT VIDEO

Toate liniile de orientare de la "Articol" (punctul 3 în întregime) se aplică și în cazul realizării de video.

Nu trebuie să existe imagini care să defăimeze un anumit loc sau o anumită persoană.

Autorul videoului își asumă responsabilitatea în întregime pentru conținutul videoului.

Videoul poate fi color sau alb negru.

Videoul poate fi cu sau fără audio.

Poate fi construit ca:

- un mini documentar
- un interviu
- un vlog
- un scurtmetraj/o poveste

2. DURATA VIDEO

Durata videoului trebuie să fie de maxim 15 minute.

3. FORMAT

Videoul poate avea orice format. Sunetul și imaginea trebuie să fie de înaltă calitate.

REPORTAJ FOTO

1. CONȚINUTUL FOTOGRAFIEI

Drepturile pentru fotografie îți aparțin. Nu trebuie împărtășite poze care aparțin altor surse, persoane sau instituții.

Pozele care defăimează un anumit loc sau o anumită persoană nu sunt permise.

Poza poate fi alb negru sau color.

Reportajul foto poate avea structura unui colaj de fotografii, mai multe poze alăturate sau o singură poză.

De preferat, poza/pozele poate/pot fi însoțite de un text scurt.

2. FORMATUL FOTOGRAFIEI

Fotografia poate avea orice format. Fotografia trebuie să fie de înaltă calitate.

